

## Análisis

### Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma

El punto de perspectiva que le doy a la cervecería es que cuenta con diferentes apartados en su página web, para ver su misión, visión y valores que tiene la empresa, como las diferentes marcas que maneja en cada cerveza, como las novedades que vienen en camino en esta empresa que son los patrocinadores, los eventos en los que participan, su número para contactarlos dentro de la república y en D.F, cuando yo marque para pedir la cita creo que la atención que brindan es muy buena ya que me explico paso por paso lo que se necesitaba para agendar una visita y el tiempo de anticipación para que nos puedan recibir, además de que me dio un correo extra para dirigirme con otra persona que me podría facilitar el apoyo, además de que cuentan con 6 plantas que eso indica que su distribución y elaboración es demasiado eficaz. La publicidad que tienen es demasiado buena porque aparte de su servicio le dedican a cada cerveza un spot donde proyecta diferentes experiencias que logran acercarse a algún producto de la empresa, y eso les da buena reputación y atrapa a más consumidores dentro de su cadena de mercado. No solo se enfocan en adultos ya que a través de sus redes sociales suben imágenes, comentarios que llaman la atención de los jóvenes para que se empiecen a ser clientes de su institución, logrando dejar atrás la competencia, la historia de la empresa también es una parte muy importante que hace ver cuánto tiempo lleva dentro del mercado y así lograr confianza en su público, por eso viene marcada en su página oficial en un apartado donde especifica quien la creó, su imagen, filosofía y cultura corporativa que lleva con los que laboran ahí, además de su convenio con Heineken que eso logra mayor expectativa en las personas, porque la empresa ya tiene 2 cadenas muy importantes y ahora que están unidas puede ser mayor su servicio, producto, eficacia para llegar a vender más de lo que han logrado hoy en día estas dos marcas por si solas. Creo que es una empresa de respaldo ya que en todo momento nos reafirma sus productos por si solos en comerciales, espectaculares, imágenes pero nunca deja de lado de donde viene su marca de cerveza, ya que al finalizar los comerciales, o en los espectaculares viene la imagen de la institución, para que no se pierda o se confunda su producto con la competencia, creo que les ha servido demasiado para que sus consumidores sepan lo que compran y saber por quién está elaborado. Los términos y condiciones son muy buenos ya que hacen notar que la empresa es socialmente responsable con lo que vende, te marca una página web donde puedes acceder como cliente o empleado y así ver todas las normas que tienen, leyes que restringen el vender

cerveza a menores de edad, la fabricación, etc. Visualmente su imagen es institucional ya que tomaron una personalidad histórica para que el público sepa que es un icono de México, dando a conocer que la cerveza se produce en ese país. Es una empresa socialmente responsable ya que además de los cuidados y manejos que realiza al producir la cerveza, apoya a diferentes campos escolares para fomentar el estudio y así poder progresar en este país, con sus empleados pasa lo mismo ya que esta organización a base del tiempo que va creciendo ofrece a los empleados una bolsa de trabajo, para que puedan ir creciendo dependiendo de su rendimiento dentro de la empresa. En su mind se enfoca a los logos que va obteniendo la empresa gracias al posicionamiento de sus productos dentro del mercado, que tiene como visión estar reconocida a nivel nacional e internacional.

Conclusión:

Creo que es una empresa que tiene todos sus objetivos, metas bien marcadas, por que saben cómo venderse y su manejo interno sabe lo que venden, su institución está reflejada en un buen servicio del cual no han fallado y cada día tienen más posibilidades de agrandar su mercado por la buena reputación que han forjado durante años. Además de que su publicidad ya no solo está enfocada en vender si no es relación a su público mediante experiencias, como el futbol, convivios que eso lo pueden pasar mediante una cerveza, el festejo, etc. Y mediante su imagen de respaldo creo que es bastante buena porque se supieron organizar de esta manera para darle a sus consumidores las 2 imágenes que necesitan saber la marca del producto y la imagen de la institución de donde provienen, junto con su servicio al cliente que refleja amabilidad, conocimiento de la empresa, con los que trabajan dentro de ella. Creo que es una institución que ha logrado alcanzar sus metas y puede seguir visualizándose a darse a conocer más.