ESTEBAN SOLANO ZAMORA

8vo LCC

COMUNICACIÓN ORGANISACIONAL ll

UNIVERSIDAD LAMARA

Comunicación organizacional es uno de los departamento que se han implementado en las organizaciones, algunas de ellas nunca lo habían tomado en cuenta desde sus inicios y son organizaciones quienes tienen muchos años en el mercado y nunca habían tomado en cuenta la importancia que tiene este departamento en sus empresas.

Comunicación organizacional engloba todos los aspectos de comunicación dentro y fuera de las organizaciones, desde cómo te comunicas de forma directa, el logo es una de las partes más importantes, ya que su emblema o logo como tal, tiene un sentido de comunicación así como sus colores y emblemas y palabras cables.

Hoy en día a la comunicación organizacional se la da la importancia ya que por medio de ella se puede llegar un mejor impacto ante su público o su mercado. La importancia de tener comunicación pr departamentos dentro de las empresas lo cual ha dado muy buenos resultados a las organizaciones una vez que se implementa.

Existen muchas empresas quienes dentro de su organización tienen varias marcas aliadas, a esto se le llama marcas de respaldo, marcas quizá muy o poco conocidas pero quienes pertenecen a una solo compañía y muchas veces su público las conoce por marcas pero nunca conocen su marca original. La comunicación organizacional nos da a conocer todos estos puntos como tal y específicamente el trabajo de cada uno de ellos, es por eso la importancia de conocer más allá de lo que conocemos de las marca como tales.