

Laboratorios Bocanegra.

Administración

Los ingresos no han sido los deseados, no se tiene buen manejo de la administración al carecer de inventario.

Mobiliario

Falta modernizar el mobiliario, tener mas instrumental para tener de una manera más rápidos los resultados y tener contentos a los clientes.

Ubicación

No se tiene una ubicación definida Ya que ah cambiado de lugar en varias Ocasiones y no alcanza a familiarizar O dar a conocer bien con las personas

No se ah logrado posicionar al laboratorio en uno de los mejores de Guadalajara.

Aun no se establecen horarios fijos, el personal no es bien seleccionado, pues el trato hacia el cliente es poco eficiente.

El logotipo ah tenido varios cambios lo que ocasiona que no se pueda tener una comunicación reciproca entre organización-publico.

No cuenta con una misión, visión filosofía, no existe buena comunicación entre empleados y jefes.

Logotipo

Identidad y comunicación

Personal