

REFRESQUERA PASCUAL

PUBLICIDAD

- Poca publicidad
- Mal manejo de publicidad
- Competencia directa con grandes marcas
- Imagen no modernizada
- La marca de los distintos productos se ve antigua
- Mal posicionamiento de la marca

PERSONAL

- No hay cursos para que los empleados se actualicen.
- falta de personal que revise la calidad del envasado
- no muy buen trato con el cliente

- Solo cuenta con 4 plantas en toda la Republica
- No cuenta con distribuidoras en todo el país

INFRAESTRUCTURA

PRODUCTO

- Poca variedad de productos
- Productos no reconocidos
- Gran competencia con otros productos de marcas reconocidas
- No se encuentra el producto en cualquier tienda ni en súper mercados

Pocas ventas

Carolina Baeza, Alma Corona, Etna Arriero, Alejandra Nisino