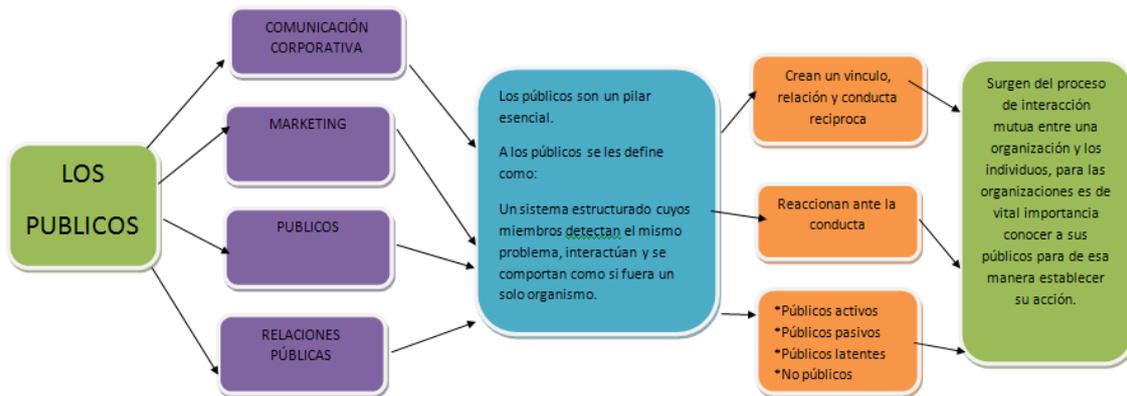


CAPITULO 3
LOS PUBLICOS DE LAS ORGANIZACIONES



CAPITULO 4
Imagen, Posicionamiento y Reputación: similitudes y diferencias conceptuales

