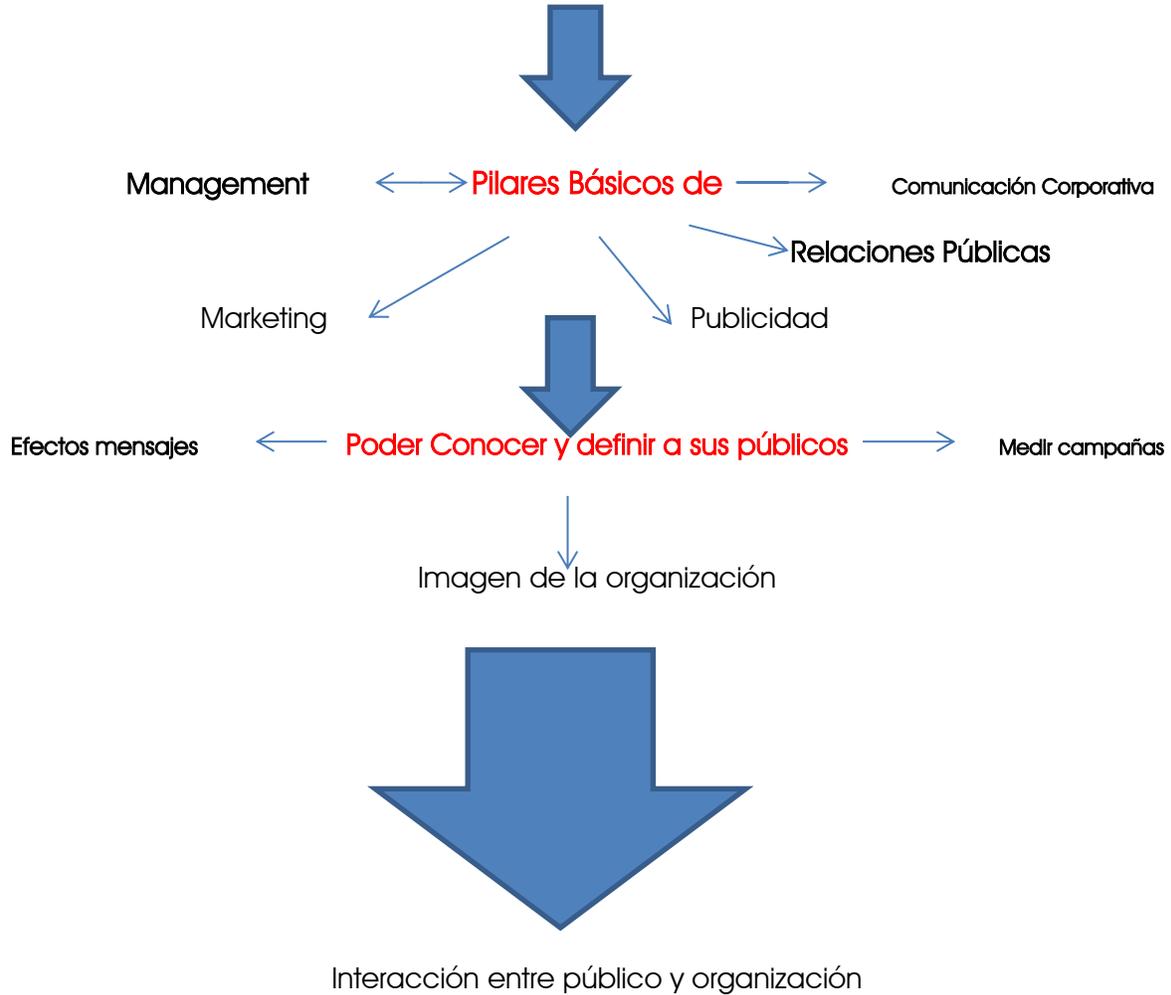


# CAPÍTULO 3

## Los Públicos de las Organizaciones



## CAPÍTULO 4

Imagen, Posicionamiento y Reputación: similitudes  
y diferencias conceptuales

