

Identidad e imagen corporativa

La importancia de la Imagen Corporativa La gestión de los atributos de identidad de una organización y su comunicación a sus públicos tiene como objetivo prioritario lograr la identificación, diferenciación y preferencia de la organización.

Facilitar la diferenciación de la organización de otras entidades, por medio de un perfil de identidad propio, duradero y diferenciado, creando valor para los públicos. Que la organización exista para los públicos.

Desde una perspectiva teórica, la identidad y la imagen y la comunicación corporativa pueden consideradas como fenómenos específicos interrelacionados, incluidos dentro del contexto genérico de la comunicación de las organizaciones con sus diferentes públicos.

A mi punto de vista;

La importancia que tiene una organización es la identidad e imagen, son dos partes fundamentales las que hablan de ellas allá afuera, el cómo quieren ser percibidas por el público. Esencia, perfil, personalidad, imagen, slogan, tipografía, color, frases, esas son parte de una empresa. La que quiere dejar huella en el mercado, usará perfecto estos elementos, y tienen que ser bien utilizados para que el público pueda captar esto, como ellos quieren.

El estudio de la Identidad, de la Imagen y de la Comunicación Corporativa necesita del concurso de una gran variedad de disciplinas sociales y humanas, como la sociología, la psicología o el management, por mencionar aquellas que agrupan buena parte de la producción teórica en el campo.

Ramírez Águila Sayra Organizacional II