

"IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA"

Habla de la importancia que tiene la imagen en una organización por ello nace el marketing corporativo que se basa en la identidad, como se comunica la empresa, cual es su imagen etc.

El marketing Corporativo dice que la imagen depende de la identidad ósea las dos deben ir de la mano, se puede decir que son el emisor y receptor. La identidad es un proceso que se lleva en el interior de la empresa u organización es el que genera la imagen para transmitirla a sus stakeholders se puede resumir en “**Lo que hace**” y la imagen es mostrar lo externo “**Como lo hace**” a sus clientes para que conozcan los productos o servicios que realizan y ofrecen.

Balmer (2001) en su intento integrador, emplea la identidad de negocio como un termino paraguas que incluye tres conceptos relacionados, pero diferentes: identidad visual, identidad organizacional e identidad corporativa.

La identidad visual la representamos mediante un logotipo, una marca, un estilo corporativo con el fin de provocar que las personas nos identifiquen por un estilo propio.

La identidad Organizacional es como se comporta nuestra organización, sus aspectos central, distintivo y perdurable que son como las cualidades que lo diferencian de su competencia.

La identidad Corporativa es mostrar a las personas quién eres, qué haces y cómo lo haces mediante tu comunicación, la simbología que te identifica y el comportamiento además de las estrategias que tienes establecidas para que funcione la empresa.

La imagen corporativa tiene como objetivo estar en la mente de su público, tener su propio perfil que lo haga diferente a otra organización básicamente con su valor propio. Si se tiene una buena imagen se logra vender mejor a pesar que el precio en su producto sea un poco más caro que el de otra empresa la gente lo consumirá porqué le estas diciendo que tiene un excelente calidad.

Conclusión:

Creo que es muy importante analizar a que público vamos dirigidos y en base a ello crear nuestra imagen e identidad corporativa para que la organización pueda tener éxito ya que es fundamental vender mediante estrategias y presencia de marca.