

Identidad e Imagen corporativa

Ya es sabido que lo que comunique la empresa directa o indirectamente es comunicación, lo que hace que se forme su propia imagen, en qué consiste? En la forma en que ésta se proyecta al exterior, el público en general no suele identificar éstos aspectos e incluso llega a confundir los productos en el mercado, eh ahí la importancia que tiene la imagen para la empresa, logrando esa identificación con el cliente.

Uno de los objetivos como empresa es el ser líder, estar siempre en la mente de sus clientes para obtener la preferencia de marca y lograr mayores ingresos, pues todos éstos aspectos se logran sabiendo manejar una buena imagen, el ser fácil de recordar y reconocer en el mercado es un aspecto muy importante, la cultura de la empresa es un punto muy importante ya que tiene que estar muy bien constituida desde adentro y con sus valores muy bien definidos y aplicados sobre la marcha para que ésta mezcla de elementos de sus resultados en cierto plazo, cuando una empresa tiene claro qué es lo que quiere, cómo lo quiere y hacia dónde se dirige le resulta mucho más fácil llegar a sus públicos, siguiendo por supuesto y sin abandonar su concepto rector, permitiéndoles generar ese reconocimiento en la gente.

La identidad corporativa está basada en los símbolos, la comunicación y el comportamiento que tiene la propia empresa, que es la que define sus valores, la misión y la visión, puntos clave dentro de una empresa para formarla. Es entonces que la identidad corporativa es la que hará resaltar y distinguir a la empresa de las demás, también influyen factores como lo visual que se refiere a los medios gráficos con los que la empresa se da a conocer en el medio, la forma en que se publicita o utiliza para darse a conocer, ya sea que la misma empresa se encargue de eso o incluya la colaboración de agentes externos para que la lleven a cabo, otra parte de la publicidad es la forma en que se promociones como los espectaculares, folletos y lonas, todo dependiendo del público al que van dirigido para saber qué tipo de estrategias llevar a cabo y con qué medios se van a trabajar.

Ahora bien, la empresa debe estar consciente de lo importante de esto, ya que la confianza y credibilidad que ellos lleguen a sembrar en esos públicos serán los frutos que recojan en un tiempo después, las experiencias que logren crear en sus públicos para que llegue a existir ese Love branding o simplemente ofrecer un servicio o producto de calidad para tu cliente para lograr formar ese lazo de fidelidad entre producto- cliente, o servicio- cliente.

Éste lazo hará que el cliente lo reconozca y aún así existan 10 marcas más, siempre elija la misma, por supuesto que no es fácil llegar a éste punto, muchas empresas han caído en el confort y dejado caer muchos aspectos que la definían como empresa o marca, lo que les ha costado grandes pérdidas, he ahí la importancia de tener muy claro cuáles son los objetivos, al misión y visión, pero no tenerlo por escrito o en un recuadro muy bonito en la pizarra de avisos sino que sea parte de la cultura de la misma empresa, que los trabajadores lo sientan al igual que como está escrito, que lo lleven a cabo, que todos estén involucrados en el proyecto para que los resultados se vayan dando y así ser una empresa congruente y comprometida.

Una empresa que me gusta como maneja eso es coca cola, siempre ha mantenido claro sus objetivos y cómo desarrollarlos, he ahí su éxito, me gusta como se va adaptando a nuevas generaciones, estilos de vida y necesidades, su publicidad habla mucho de ella como empresa, siempre va con los temas actuales, sin dejar de lado la unión de la familia, lo que siempre la ha definido, con comerciales como el de los niños que cantan por la paz, se ve comprometida con la sociedad, tal vez no aporta nada en sí en especie pero eso la gente lo valora muchas veces más, siempre da mensajes de optimismo a la gente, te muestra el ser compartido y otros valores que nos han inculcado en la familia, que es lo que promueve, el sentarse a la mesa con la familia.

Entonces la imagen corporativa y su identidad lo son todo porque debe cuidar cada uno de los aspectos antes señalados para que pueda consolidarse como una de las grandes empresas logrando quedar en la mente de sus consumidores y llegar a ser la marca de preferencia.