

- **Identidad e Imagen Corporativa, revisión conceptual e interrelación, de Curras**
- **La Imagen Corporativa de Capriotti**

La lectura nos vuelve a hablar acerca de la imagen y el cómo las empresas lo convierte en un instrumento para poder diferenciarlas unas de las otras, pero también me llamo mucho la atención que se utiliza como una herramienta con la finalidad de obtener una ventaja de competencia, tengo una duda acerca de la imagen corporativa y de su identidad... las dos se harán o se formaran en el mismo tiempo; me refiero a que si se crean igual para lograr tener el mismo concepto o simplemente una es primero que otra. Me llama la atención que se necesita tener una relación de imagen-identidad que en la lectura decía que para poder lograr una igualdad entre estos dos conceptos

1 *revisar teóricamente las nociones de identidad e imagen corporativas, destacando sus diferencias

2) examinar la interrelación entre esos dos elementos.

Vuelve a tomar lo de la identidad visual que es los símbolos y señales que tiene la empresa; y allí menciona; marcas, logotipos y hasta la forma en cómo se visten los empleados Y acerca de identidad organizacional es aquello que sienten y piensan los empleados de la institución, y como hemos visto en clase que son centrales, distintivos y durables... En la segunda lectura me dio mucha curiosidad por el hecho de que mencionaba varios puntos sobre los cuales se relacionan con la imagen y por las ventas y el cómo afecta poco a poco; uno de los cuales se me quedo más grabado fue el hecho del público que poco a poco estamos más capacitados para entender la información que se presenta y así mismo investigamos más y tenemos una expectativa cada vez mayor.

La saturación comunicativa se me hizo sorprendente porque nunca pensé que se podría saturar hasta llegar al punto de no comprenderla o que los mensajes de alguna forma se podrían mal interpretar o simplemente no tomar en cuenta afectando así a la comunicación.

Me quedo claro lo importante que es la imagen corporativa por qué es lo que hace que recuerden a la empresa y de la misma forma la hace diferente a los demás; creo que es como la imagen que cada uno tenemos de las personas que nos rodean y así recordamos quienes son y los recordamos por lo mismo; es lo que sucede con lo de cada empresa/corporación, me entro la duda de que si la imagen tiene que ser completamente una representación o puede ser imaginaria.

Me llama mucho la atención que esta lectura fuera lo que vimos en clase y así mismo en lo del examen y viene con el soul and Mind... Se me hizo muy fácil y una manera más fácil de aplicarlo y comprenderlo en la forma como la maestra lo explico y no en la lectura puesto que se me hace muy revoltosa. Otra de las cosas es que habla de dos herramienta que vimos en clase de administración de medios, y así me agrada porque ya veo y leo las cosas entendiéndolos por el hecho de antes estar ya con la noción de las palabras, ha comprendo cuando se hablan y me agrada que las dos materias de fusionen. Por esto se me hizo fácil las dos lecturas cuando entendí de qué se trataban. Cada vez que leo más acerca de este tema me involucro más en él y me llama demasiado la atención