

# Apple: la manzana de la discordia.

Al hablar de Personalidad Corporativa nos referimos a todas aquellas características que utilizamos para describirnos, esto con el fin de que los demás sepan con certeza ¿quiénes somos? ¿porqué estamos ahí? y que al final de todo nos lleven consigo. Por eso toda empresa u organización debe ser **ÚNICA**. Por eso mismo es que las marcas existen, porque necesitamos diferenciar unas cosas de otras.

Como cualquier otra persona, una empresa requiere una Identidad, Personalidad e Imagen, que la distinga de todas las demás. Todo eso se logra desde el comienzo o la creación de la misma empresa. Como todos dicen: “Primero hay que gatear para después poder correr”. Así mismo lo hacemos en una empresa, primero definimos todos los Valores, Misión, Visión, Filosofía, Imagen Corporativa, Actitudes , etc. Y para lograr una buena imagen ante nuestro público, debemos dejar en claro que es lo que somos, y qué buscamos para así poder definir nuestra identidad de una manera acertada.

Sabemos que una Imagen Corporativa funciona al momento en que el usuario la identifica y relaciona el producto. Así que si habláramos de un producto que logra instantáneamente esto es Apple. Hoy en día las personas no sólo buscan el producto, sino la marca. Y es que anteriormente quien fue uno de los pioneros en reproductores portátiles fue Sony, pero hoy en día ¿quién no quiere un iPod o iPad? Y es que la imagen de la manzana se ha echo tan especial y de lo mejor , que si no tiene la manzana no funciona para

el

usuario.



Apple hoy por hoy es la compañía que asocio su imagen a una manzana , tanto así que también fue la primera empresa en su ramo que no utilizo su nombre como parte de su imagen corporativa. Y es ahí cuando uno se pregunta pero que tiene que ver una manzana con una computadora , para esto les explicaré el breve avance por sus diseños para entender como es que esta imagen ha ido cambiando y mejorando para ser lo que hoy en día conocemos.

Apple hizo que el diseño y la funcionalidad embonaran de manera única, para ofrecernos productos limpios y avanzados que cambiaron nuestra manera de entender la tecnología.

Newton

bajo

el



**manzano.** 1976

Todo comenzó en 1976. Fue entonces cuando se diseñó el primer logotipo de Apple, obra de Ronald Wayne, al que a veces se le nombra como tercer cofundador de la compañía. El logotipo muestra a Isaac Newton sentado bajo un árbol y sobre él, una brillante manzana apunto de desprenderse. En el marco podemos leer:

"Newton... a mind forever voyaging through strange seas of thought ....alone".

- William Wordsworth (1770-1850)

Algo así como: "Newton ... una mente siempre viajando por los mares extraños del conocimiento .... solo".

**La manzana multicolor.**

Janoff añadió las bandas de colores (verde, amarillo, naranja, rojo, púrpura y azul) al logotipo de Apple para reflejar la novedad de los gráficos en

colores que aportaba el Apple II. De hecho, este logotipo se usó en la presentación del nuevo ordenador.



1976 - 1998

Según este diseñador, el mordisco de la manzana se incluyó por la sencilla razón de poder identificar el icono con una manzana y no con un tomate. Además, se produce un curioso juego de palabras: bite (mordisco) / byte, una referencia evidente al carácter tecnológico de la compañía.

### **La manzana monocroma.**

Este logotipo permaneció en activo hasta finales de 1998 cuando Jobs volvió a Apple e insistió en simplificarlo aún más eliminando todo rastro del arco iris para dar la bienvenida a “la era Jonathan Ive”: menos es más. En esta etapa pudimos ver varias versiones del logotipo monocromo. Desde 2001 a 2003 se utilizó la versión "acuosa". A partir de 2003 se utilizó una versión más cristalina.



2001 - 2003



A partir de 2003

Hoy en día, el logotipo de Apple ha sido aún más simplificado eliminando todo efecto de brillo o reflejo, quedando una forma completamente plana de color gris. Cabe destacar que la forma de manzana sigue inalterada desde su creación en 1976. Este cambio fue todo un acierto, ya que aunque la primera versión colorida era llamativa y alegre, las nuevas versiones monocromas aportan valores más tecnológicos y modernos a la marca.



#### Actualidad

Es así como finalmente podemos darnos cuenta que en un mercado siempre hay que estar evolucionando, aprender de los errores para así mejorar tu imagen. En este caso Apple lo hizo, y aprovecho cada uno de sus cambios para lograr lo que hoy en día es, una marca líder.

Fuentes para más información:

<https://www.apple.com/mx/>

[http://es.mac.wikia.com/wiki/La\\_identidad\\_de\\_Apple](http://es.mac.wikia.com/wiki/La_identidad_de_Apple)

**Por: Nathalie Nuño**