



mosto                      7.- Fermentación                      8- Maduración de la cerveza                      9.-  
Filtración de cerveza

10.- Envasado: •Desempacado de botella •Lavado de botella •Llenado y coronado •Pasteurización •Etiquetado •Empacado •Almacenado y embarque.

## Visión Subjetiva:

Bienvenido a Grupo Modelo English



Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México.



En nuestra página web oficial se encuentra un apartado para nuestros:

-Proveedores.                      -Visitas guiadas.                      -Cerveza a domicilio.  
-Vender productos.

-Facturación electrónica.                      -Directorio de agencias. Para mayor comodidad del cliente.

En la página Oficial de grupo Modelo tiene un apartado el cual tiene prestaciones de sillas y mesas para tu local, nuestra publicidad podrás encontrar en nuestra página web así como en campañas que tenemos. Somos patrocinadores de distintas marcas deportivas.

## IDENTIDAD VISUAL:

El león significa la ciudad de donde nace el fundador de Grupo Modelo que es una provincia de España, la barrica representa el giro de la empresa que es principalmente cervecera, el triángulo invertido representa la Santísima Trinidad ya que es un grupo católico, el círculo interno es la unión de todos estos elementos y el externo el trabajo en equipo de la gente que colabora en este grupo.

### 3.1 Personalidad

Nuestra personalidad como empresa se ha ido desarrollando conforme hemos ido creciendo a través de los años. Siempre tomando como referencia nuestros valores, misión y visión. Lo cual nos ha caracterizado como empresa mundialmente reconocida, pero lo más importante nuestros clientes quienes nos han postulado como la mejor cervecera a nivel mundial.

Personal altamente capacitado y con la experiencia necesaria para afrontar circunstancias en las cuales puedan hacer tomas de decisiones lo cual beneficia a nuestra empresa.

Siempre con la disposición de dar mejores resultados los cuales nos llevan a la innovación de tecnología y para mejorar como empresa mundialmente reconocida.

### 3.2 Misión y valores

#### Valores

Honestidad Actuamos con rectitud e integridad, manteniendo un trato equitativo con todos nuestros semejantes. Lealtad Formamos parte de la "Familia Modelo", conduciéndonos de acuerdo a los valores y objetivo empresarial de la organización. Respeto Guardamos en todo momento la debida consideración a la dignidad humana y a su entorno. Responsabilidad Cumplimos nuestro deber, haciendo nuestras las políticas y disposiciones de la empresa. Confianza Nos desempeñamos con exactitud, puntualidad, y fidelidad para fortalecer nuestro ambiente laboral e historia.

#### Misión

Crecer como competidor multinacional en el mercado de bebidas inspirando orgullo, pasión y compromiso, generando valor para nuestros grupos de interés.

#### Visión

Para el 2015 lograr que más de la mitad de nuestros ingresos provengan del área internacional e incrementar consistentemente el liderazgo en el mercado nacional, manteniendo nuestra rentabilidad.

### 3.3 Atributos Centrales, Perdurables y distintivos.

#### Centrales:

- Nuestro sueño compartido nos motiva a todos a trabajar en la misma dirección: ser la mejor empresa cervecera en un Mundo Mejor.
- No tomamos atajos. La integridad, el trabajo duro, la calidad y la consistencia son la clave para construir nuestra compañía.
- Somos una empresa de dueños. Los dueños asumen los resultados como algo personal.
- El consumidor manda. Nos conectamos con nuestros consumidores a través de experiencias significativas de marca, balanceando la herencia e innovación siempre de una manera responsable.

#### Perdurables:

- Grupo Modelo México.

- Mi historia junto con las marcas añadidas a lo largo de nuestra vida se encuentran en la página web oficial de Grupo Modelo México.

#### **Distintivos:**

- Grupo Modelo es una empresa comprometida con la promoción del deporte en México y en el mundo.
- La gente excelente que puede crecer en la medida de su talento, es lo más valioso para nuestra compañía.
- Debemos seleccionar personas que con el desarrollo correcto, retos y motivaciones, puedan ser mejores que nosotros. Seremos juzgados por la calidad de nuestros equipos.
- Nunca estamos completamente satisfechos con nuestros resultados, que son el motor de nuestra compañía. La no complacencia nos garantiza una ventaja competitiva.
- Creemos que el sentido común y la simplicidad son mejores guías de acción que la sofisticación y complejidad innecesarias.
- Controlamos estrictamente nuestros costos, para liberar recursos que podrán promover el crecimiento futuro.
- Liderar mediante el ejemplo personal es la mejor guía para nuestra cultura. Hacemos lo que decimos.

### **3.4 Soul and Mind**

Grupo Modelo es una empresa comprometida con la promoción del deporte en México y en el mundo.

Grupo Modelo esta siempre conscientes de que lo que produce y comercializa proviene de la naturaleza. Por ello, el cuidado de los recursos naturales que utiliza en todos el procesos productivos es una de sus principales prioridades.

Esto no viene en la página web oficial, se encuentra en una página para servicio público: "fabricar, distribuir y vender cerveza de calidad, a un precio competitivo, optimizando recursos y rebasando las expectativas del cliente, para contribuir el desarrollo económico y social del país".