

**Angelissima**

---

**Quien es ANGELISSIMA**

# Características centrales

# Angelissima

- Productos cosméticos, cremas faciales y corporales, perfumes, productos para el cabello y para el cuidado personal de las mujeres que son emprendedoras, que buscan un negocio independiente.
- Productos naturales de calidad creados con la mas alta tecnología.

- Empresa que impulsa a las mujeres a empoderarse sobre el negocio.



Angelissima

**Características perdurables.**

SALUD ES BELLEZA

 Angelíssima<sup>®</sup>

MAKEUP & SKIN CARE

- Angélica Fuentes ha unido los beneficios de la naturaleza, lo más novedoso de la tecnología y lo mejor de ser mujer, en productos de calidad incomparable: ¡Angelíssima! Una línea cien por ciento inspirada en ella.



El empoderamiento de la  
mujer, como líder empresarial.



Angelíssima

#EMPODERAMIENTO

Perdurables



Elementos de la organización distintivos y que no cambian con el paso del tiempo y se vuelven elementos distintivos.

¿Quieres ser una líder

# Angelíssima

**Mujeres y Hombres**

dedicados a la profesión de la **BELLEZA** para que conozcan la nueva era de la **Línea de Belleza**

- ▶ Buenas ganancias
- ▶ Venta por catalogo
- ▶ Excelente margen de utilidad, gane más del 40%
- ▶ Sin mínimo de pedidos
- ▶ Bonificación en efectivo
- ▶ Bonos
- ▶ Viajes





**EL ÉXITO LO TIENES ASEGURADO CON ANGELÍSSIMA**

¡Vive como quieres hacerlo, hoy mismo!  
¡Descubre todo el poder de la belleza!

**ESTAMOS YA EN 20 PAISES**

**TE INVITAMOS A QUE SEAS LA PRIMERA LIDER DE TU CIUDAD**




**Tu Negocio**

- \*Sin Compras forzosas
- \*Ganancias por Venta y por Reclutamiento
- \*Bonos, Viajes
- \*Negocio Heredable
- \*No requiere inversion

[hola@tuomnilife.com](mailto:hola@tuomnilife.com)  
Whatsapp +1(915)790-7674

Siempre se utilizan imágenes de mujeres en un estado de éxito o mostrando su lado más bello y/o sensual.

1. Imagen de los primeros formatos de publicidad.
2. Imagen de los formatos de publicidad actuales.

**Poko Mineral Transúcido**  
(5 tonalidades)

**Rubar**  
(4 tonalidades)

**Maquillaje Líquido**  
(3 tonalidades)

**Sombras para Ojos**  
(7 estuches)

**Brillo Labial**  
(12 tonalidades)

**Maquillaje 2 en 1**  
(3 tonalidades)

**Kit de Cejas**  
(estuche con tres tonos)

**Angelissima**

**muY prónto**  
**EN TODOS LOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN**  
**EN MÉXICO**  
(consulta las fechas de arriba)



Dato distintivo Angelissima:  
Los productos de la línea de maquillaje de Angelissima son claramente identificados por su aspecto sobrio y el logotipo de la marca siempre en una parte visible.

Dato distintivo Angelissima:  
Los productos de la línea de cremas de Angelissima son visiblemente menos ostentosos que el de otras marcas y productos de la misma gama.  
Se caracteriza por diferentes tipos de soluciones que van enfocados principalmente al cuidado de la piel.

La belleza *Omnipresente.*

Angelissima  
by Omnilife

milagros.leon@hotmail.com  
Distribuidor Independiente  
cód: (51) 4114771am



CREMA CORPORAL DE NOCHE

CREMA CORPORAL DE DIA

GEL ANTICELULITICO

CREMA ANTI-ESTRIAS

CREMA CORPORAL CON BRILLOS

OMNICELL CREMA PROTECTORA PARA NIÑOS



# Personalidad Corporativa

# Centro Psíquico

- Misión: *Angelíssima tiene como misión llevarte a este mundo de Salud y Belleza que te envuelve de una manera suave para lograr que renueves cada día tu propia esencia.*

- Creencias

*Vivir es renovarse día con día mejorar, reinventarse; crecer es aprender que el cuerpo cambia, pero sigues siendo la misma, sigues siendo mujer.*

*Los productos naturales son los más efectivos para lograr salud y belleza.*





- *La filosofía Omnilife va totalmente en contra de cualquier práctica que pudiera dañar el medio ambiente, por lo que siendo congruentes con la filosofía empresarial, las pruebas de los productos de Angelíssima no se realizan en animales*
- *En pro del empoderamiento de la mujer*
- *Si empoderas a una mujer, empoderas a toda una familia. Por ende empoderas a una comunidad.*

# Valores

- Valores de Conducta:  
Responsabilidad  
Servicio  
Constancia  
Eficiencia
- Valores de Actitud  
Lealtad  
Honestidad  
Respeto  
Optimismo



# Valores

- Belleza
- Emprendurismo
- Empoderamiento
- Solidaridad
- Conciencia social
- Crecimiento personal y profesional
- Liderazgo

# Objetivo

- *"ME VEO BIEN Y ME SIENTO BIEN"*

*Ese es nuestro objetivo. Esta línea de belleza nutricional, tiene para ti los productos más novedosos. Seguimos la filosofía "cuidar la salud y enriquecer la belleza"*



# Actitudes

- Perseverancia
- Autonomía para actuar
- Valentía

# Cuerpo

- Negocio: Venta de cosméticos naturales
- Materias primas: Sustancias naturales
- Inversión: Mínima inversión por parte de las afiliadas
- Instalación: Oficinas
- Tecnología: "Productos realizados con la más alta tecnología"

# Comportamiento corporativo

**IMAGÍNA TE PODER REALIZAR TODOS TUS SUEÑOS**  
CON **Angelíssima**  
By Omnilife

GANA DINERO AL INSTANTE CON LA VENTA DIRECTA  
GANA POR LAS VENTAS DE TU EQUIPO DE DISTRIBUIDORAS  
GANA VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES  
CASAS, AUTOS, IPADS, MACBOOK, MOTOS  
Y MUCHOS BONOS EN EFECTIVO

**"TODO UN MUNDO DE OPORTUNIDADES"**  
SOLO PARA TI EMPRENDEDORA

**NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD**

**¡¡¡ÚNICA!!!**  
¿QUIERES SABER COMO?  
**MIRA ESTE VIDEO**



LA VOZ DE LAS MUJERES  
ARTÍCULO: ANASTASIA MORALES

Una hora de estas conferencias imparte ideas con el testimonio de mujeres que lideraron en el 2008 una de las campañas electorales más exitosas de la historia mexicana. Desde las líderes políticas hasta las emprendedoras, las mujeres profesionales que regalaron consejos con los líderes a un público que fue parte de la audiencia mexicana.

Mujeres y hombres mexicanos tienen una vida plena y con ganas de hacer grandes cosas que están queriendo ser parte de la vida mexicana, además con el deseo de ser parte de todos los cambios que se están dando. Hoy en día, las mujeres mexicanas que están participando en política, en negocios, en emprendimiento, en el deporte, en la cultura, en la ciencia y en la tecnología, están cambiando el rostro de México.

Angela Martínez, presidenta y directora de la Mujer Mexicana de la Feria, directora de la campaña, María Alvarado, presidenta y emprendedora social, Cristina Pacheco, escritora y periodista, María Teresa, directora de INE, CEMEX, María Guadalupe, presidenta de la FEM, y María Teresa, presidenta del Consejo del Poder Judicial, entre otras, conformaron el panel de mujeres invitadas.

"No siempre una mujer cubre el rol de hombre, siempre una mujer, pero mujer que trabaja duro con quién sea, en una forma que siempre ha sido hecho hombre, pero al momento que nos da una oportunidad de ser mujeres", dijo Martínez.

El intercambio de experiencias de las líderes de la Mujer Mexicana con mujeres de su mismo nivel en el mundo de la Fundación CIPPEC y en el ámbito de los emprendimientos, el objetivo de estas conferencias es darles un espacio de intercambio de ideas que puede ser determinante para ellas.

El tema de la igualdad de género en México es amplio, pero hay muchas cosas que nos interesan, sabemos que hay que trabajar como equipo, tenemos el mismo lugar en el mundo al respecto, pero muchas veces no se está con una visión integral que sea más amplia y que sea de mujeres, porque se están hablando de ellas pero no son ellas las que están hablando.



Angela Martínez, presidenta de FEM, y María Teresa, presidenta regional de FEM, durante la conferencia de la Fundación CIPPEC.



María Teresa y Angela Martínez, presidenta de Conferencia de Mujeres.



Angela Martínez

# Promueven el cambio

Cerca de 10 mil mujeres intercambian puntos de vista sobre empoderamiento del rol

femenino y se plantean retos hacia el futuro



# Diseño corporativo

Angelíssima

# INICIO

QUIENES SOMOS

PRODUCTOS

PREGUNTAS FRECUENTES

CONSEJOS DE BELLEZA

CONTACTO

KIT DE ANGELISSIMA

DESCARGAS

OMNILIFE



Comprar





# Persona que influye en la personalidad de la empresa



- **Angélica Fuentes**  
*"Angélica Fuentes sigue cosechando éxitos, los cuales comparte con las mujeres que desean crecer en todos los aspectos de su vida. Ella es el ejemplo viviente de una mujer con poder, segura de sí misma, inteligente y con actitud positiva: los resultados y los éxitos se acumulan día con día"*

# Soul and Mind

---

# Cultura Corporativa Soul (ALMA) de Angelíssima

-Conjunto de creencias, valores y pautas de conducta compartidas.

- Mujeres líderes independientes y con poder.
- Bienestar económico.
- Orden, actitud positiva, cuidado de la imagen y belleza.



## Filosofía corporativa

### Mind (MENTE) de Angelíssima

-Concepción global de la organización establecida por la alta dirección.

- Misión: "Somos Gente que Cuida a la Gente y al Medio Ambiente..." "Línea de belleza de última generación para el cuidado del cuerpo y de la piel, para que luzcas naturalmente bella por dentro y por fuera."
- Visión: "Que nuestra gente alcance su satisfacción plena impulsando su desarrollo y crecimiento integral."
- Valores compartidos: "Realización, dedicación, esfuerzo, solidaridad, respeto y tolerancia, preservar el medio ambiente, apoyar la educación."