

IDENTIDAD CORPORATIVA

AVON

the company for women



- ◉ **¿Quiénes somos?** Compañía de productos de belleza dedicados a la mujer.
- ◉ **¿Qué hacemos?** Vendemos productos de belleza, para la mujer, principalmente.
- ◉ **¿Cómo lo hacemos?** Venta cara a cara. Compra directa.
- ◉ **¿Cómo somos?** Somos dedicados, comprometidos con la mujer y con sus prioridades. Acompañamos a la mujer en todos sus ámbitos y etapas.
- ◉ **¿Por qué lo hacemos?** Queremos lograr que la mujer saque todo su potencial usando nuestros productos.
- ◉ **¿Para qué lo hacemos?** Para que las mujeres de todo el mundo se sientan identificadas con un productos y que ese producto las complete en su vida.

ORGANIGRAMA

ORGANIGRAMA DEPARTAMENTAL DE AVON COSMETICS

HUMAN RESOURCES SPAIN



 CONTINENTAL : MARKETING, FINANCE & LEGAL

 VENTAS, FIELD SUPPORT & CUSTOMER SERVICES 

 SUPPLY CHAIN, BEAUTY CENTRES, ITS,
HR, LOCAL MARKETING & LOCAL FINANCE

AVON

PERDURABLE

AVON

the company for women



CENTRAL

*Avon is the company that stands for beauty, innovation,
optimism, and above all for women*

DISTINTIVO



AVON
CALLING
for 75 years!

ENJOY YOUR AVON REPRESENTATIVE as full as your home
can with cosmetic news in honor of our 75th Anniversary. You
believe your Avon Representative are 75 years of friendly, personal
assistance... 75 years of understanding your needs and accom-
panying them with beautiful, creative, individual, custom-
fragrance and more. Thanks to your Avon Representative, and
thanks to Avon's steadfast standards of quality, more women use
Avon than any other cosmetics in the world.

AVON cosmetics

AVON COSMETICS, INC. NEW YORK, N.Y.
75 years of beauty service to the world

HISTORIA

- ◉ Visión Objetiva

- La Compañía fue fundada en 1886 en los Estados Unidos, y dio a las mujeres la oportunidad de ganar un ingreso para sustentar sus gastos y los de sus familias; 34 años antes de que las mujeres adquirieran el derecho al voto en ese país.

ACTIVIDADES QUE DESEMPEÑA



- Avon es una de las compañías de venta directa más grandes del mundo y la corporación privada más grande globalmente en el apoyo a las causas en pro de la mujer; han recaudado y donado más de \$957 millones de dólares a las principales causas filantrópicas que apoyamos en casi 50 países.

- ⦿ Ventas por catálogo.
- ⦿ Actividades para fomentar a las mujeres.
- ⦿ Campañas para la mujer.

MAYOR ACTIVIDAD

- ◉ Su mayor actividad es la venta por catálogo de casa en casa.
- ◉ Las Representantes Avon venden 4 labiales y 2 mascararas cada segundo y 2,400 tratamientos de Anew cada hora en el mundo.

VISIÓN SUBJETIVA

¿Qué es?

Compañía dedicada a la mujer. Provee productos de alta calidad, e innovadores.



○ ¿Qué hace?

Hace productos cosméticos, para el hogar, vestimenta, etcétera, que satisfagan a la mujer en todas sus etapas. Así mismo, ayuda a las mujeres en sus dificultades ante la sociedad, por medio de campañas sociales.



CAMPAÑAS AVON

An advertisement for Avon featuring a woman and a young girl. The woman is smiling and wearing a light pink sleeveless top and a multi-strand pearl necklace. The girl is leaning against her, wearing a dark blue and pink dress. The background is a dense field of pink roses. The word "AVON" is written in large white letters at the top, with "CAMPAN 7" in smaller letters to the right.

AVON

CAMPAN 7

abre y descubre
el REGALO
PERFECTO,
para MAMÁ
que hace todo más lindo

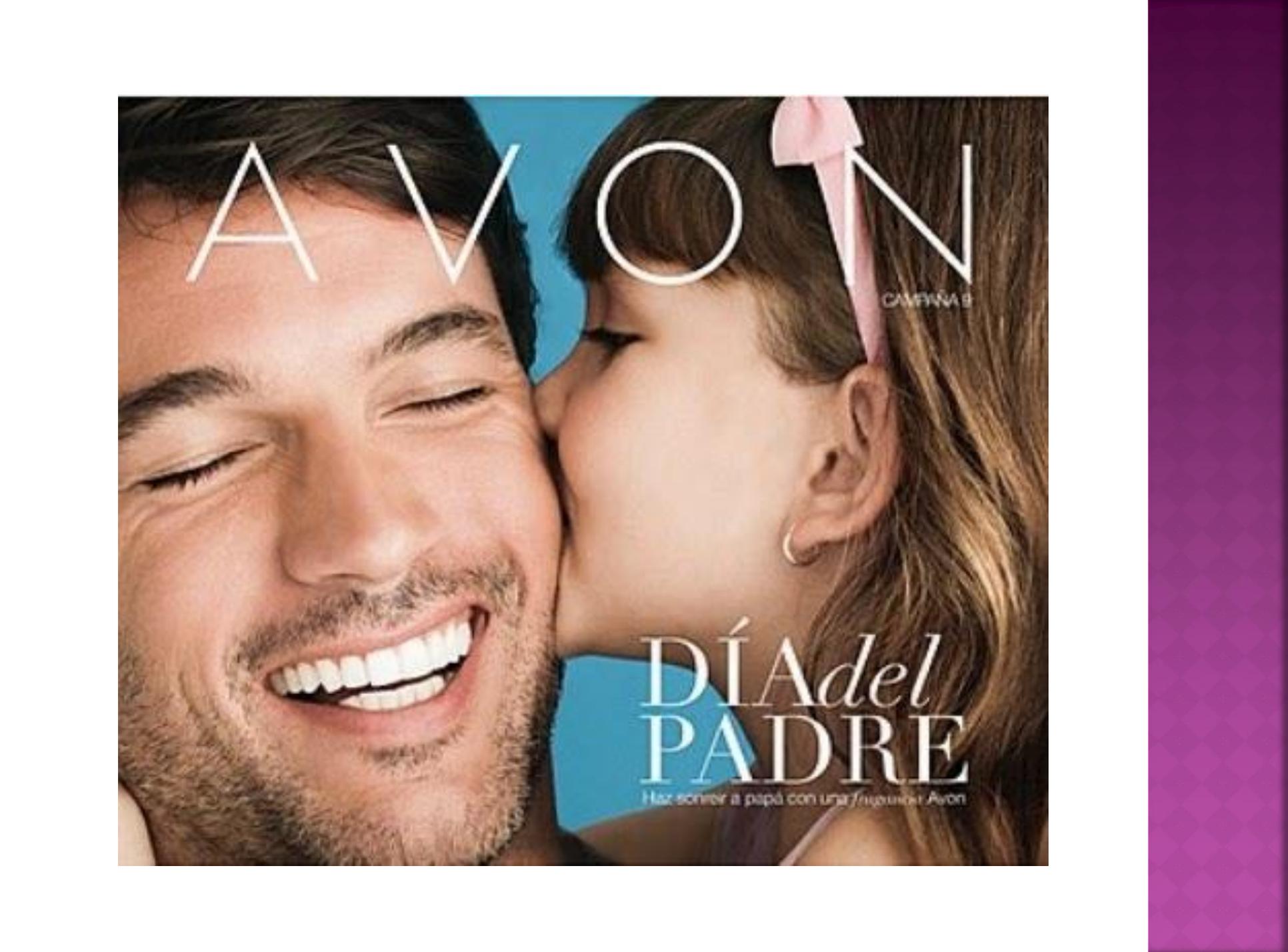


COLOR TREND

CAMPAÑA 02

LA CALLE
ES TU
PASARELA

#COLORTRENDES PARA TI
TU LÍNEA DE MAQUILLAJE

A close-up photograph of a man and a woman. The man, on the left, has a beard and is smiling broadly with his eyes closed. The woman, on the right, is kissing him on the cheek. She has long brown hair with a pink bow and is wearing a hoop earring. The background is a solid light blue color.

AVON

CAMPAÑA B

DÍA *del*
PADRE

Haz sonreír a papá con una fragancia Avon



EL MEJOR
REGALO

AVON

CAMPAÑA 04/2014

AVON
instinct
Perseguí tu instinto



CAMPAÑAS SOCIALES





VALOR.

Creemos en un mundo sin cáncer de mama.
Continuaremos con nuestra lucha hasta conseguirlo.



GRUPO DE COMPAÑÍAS ESTÉE LAUDER
CAMPAÑA DE
CONCIENCIACIÓN
SOBRE EL CÁNCER
DE MAMA

Dedicada a vencer el cáncer de mama a través de la educación y la investigación médica.
Para más información: bcacampaign.com



CAMINATA AVON



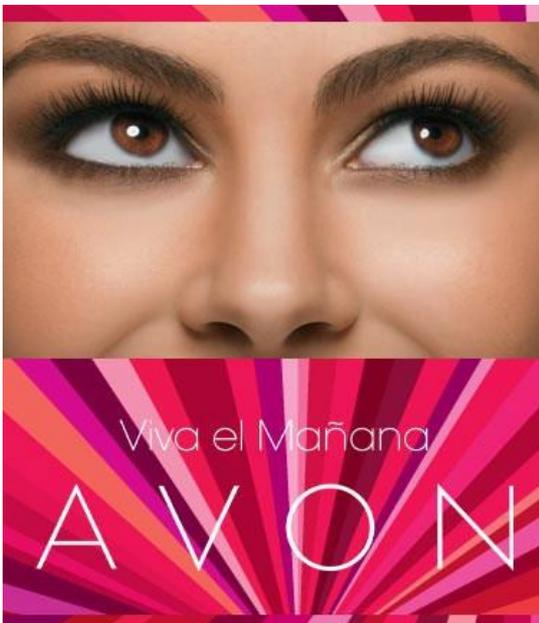
ENFOQUE DE DISEÑO

Comerciales

de

Avon:

Siempre se ha caracterizado por dar una imagen hacia la mujer sofisticada, glamurosa, pero sobre todo sencilla y divertida. Una de las campañas más sobresalientes y que también la tomaron para luchar contra la competencia y mejorar el reconocimiento de la marca en el mercado mundial, en 2005 AVON puso en marcha su primera estrategia de marketing global (llamada “Viva el Mañana”), Es una convocatoria al premio que distingue proyectos solidarios de mujeres de todo el país en la áreas de desarrollo social, promoción cultura y salud.



- ◉ PUBLICIDAD: Los catálogos son revisados desde el HEADQUARTER en Nueva York y la estrategia de publicidad también. Los días horas, colores y canales de publicidad están estandarizados globalmente.

Dentro de sus más grandes aciertos están:

- ◉ • El contar con endórsenme nacionales e internacionales, cumpliendo así la parte aspiracional de manera objetiva
- ◉ • La fotografía de producto es perfecta, destacando siempre las cualidades mediante imágenes adicionales, close ups, ángulos diversos y efectos que realzan las ventajas competitivas
- ◉ La forma en que manejan los colores de sus diferentes productos como labiales, maquillajes y tintes es realmente soberbia, logrando esto a través de manchones, mechones, sinécdoques de productos o sencillas paletas de color
- ◉ • Las áreas para frotar y así conocer los aromas de los perfumes o lociones son un acierto mercadológico tremendo

- ◉ El manejo tipográfico es soberbio, ya que si bien no ganarán un premio de composición, definitivamente su dirección, peso y extensión siempre tienen un justificado trasfondo de marketing ya que tanto los atributos como el precio de cada producto es perceptible con apenas un vistazo, no importa si se trata de cosméticos, accesorios o lencería.



- La estrategia de comercialización se hace por medio de representantes que están en contacto directo con los compradores y ofrecen los productos exhibidos en el catálogo y a través de su página web.



El poder
de la belleza Avon
te espera

Hoy es un excelente día para comenzar a cumplir tus sueños...
Es tu momento de unirse al Equipo de Ventas Avon,
comenzar un negocio independiente
y descubrir un mundo lleno de oportunidades.

A partir de este momento puedes:

- Ser tu propio jefe.
- Lograr oportunidades de desarrollo.
- Establecer tu propio horario.
- Ganar dinero por tus ventas. ¡No hay límite!
- Obtener reconocimientos especiales y premios por logro en ventas.
- Tener entrenamiento permanente para alcanzar el éxito.
- Brindar a los Clientes la manera más práctica de comprar.
- Ofrecer productos de calidad a precios convenientes.

**Atrévete a vivir una experiencia
que cambiará tu vida**

Cuentas con el respaldo...
De la marca número 1 en Belleza y Venta directa del mundo. Desde hace más
de 120 años Avon ofrece una oportunidad de desarrollo
independiente a millones de personas en más de 100 países.
Más de 5 millones de mujeres ya descubrieron las ventajas
de ser Consejeras. **¡Hoy esa oportunidad puede ser tuya!**

- ◉ Dentro de las **redes sociales**, Avon cuenta con Facebook, twitter, instagram y canal de youtube, en los cuales aparte de realzar las características y beneficios de los productos, dan tips de belleza y dictan una manera más eficiente de utilizar los productos.

Florece con la llegada del verano

Avon Fleur Eau de Parfum en Spray
combina la fruta de la pasión con
pétalos de rosa e iris azul.
Con flor extraíble de regalo,
ideal para el cabello.



FORMA DE ESTAR

EN EL MUNDO

SLOGAN



The Avon Look of Glamour...

AVON

the company for women

PUBLICIDAD DE AVON EN SUS INICIOS

- Ninguna marca de cosméticos y belleza pegó tan fuerte en nuestro país como Avon. El sistema de visitas a la casa y muestrarios de productos era perfecto para la mujer que recién comenzaba a despegar en el mundo laboral de los años 80', donde las dueñas de casa formaban su propio negocio a través de la venta por catálogo. Este clip publicitario de principios de los años 80' muestra que la imaginación y Pierrot estaban muy presentes en la moda de aquella década, influenciada ampliamente por la corriente New Wave que también afectaba la música.



What is Avon's new VITA-MOIST?



"FROM CALLING" of your home with cosmetics and fragrances is infinite variety. So reasonable!

TAKE TIME OUT FOR BEAUTY WHEN YOUR AVON REPRESENTATIVE CALLS TO OFFER YOU AN AVON TRY-ON

It's a cream . . . light-textured, non-greasy, caressing . . .
 It lubricates and moisturizes! And something lovely happens to your skin when you use it.
 It's homogenized by Avon Chemists, with all the extras your skin requires: an exclusive moisturizer, lanolin, vitamins and new types of emollient oils.
 Avon brings you complete Moisturized Skin Care for an immaculate and dewy complexion.

© AVON cosmetics

MADE IN U.S.A.

AVON TRY-ON

PUBLICIDAD

2014

AVON

CAMPANA 16

*DESCUBRE NUEVAS
formas de consentirte!*

AVON TE OFRECE MÁS DE
4 *nuevos productos*
EN UNA MISMA
CAMPANA

Reinventate
tu **JUVENTUD**

A NEW ULTIMATE
7S 7 PROTEÍNAS ESENCIALES
PARA LA JUVENTUD



AVON

the company for women

**¿NO LLEGAS A FIN
DE MES?**

**¿QUIERES TENER
INGRESOS EXTRAS?**



**UNETE A AVON YA!
HAZTE DISTRIBUIDORA**



AVON®

CAMPANA 5/2014

nuevas

AVON
INSTINCT
EL INSTINTO HECHO FRAGANCIA

Megan Fox

MEGAN FOX
ACTRIZ Y MODELO INTERNACIONAL



ENFOQUE ORGANIZACIONAL

Visión	Valores	Misión
<p>Ser la Compañía que mejor entienda y satisfaga las necesidades de productos, servicio y autoestima de la mujer en todo el mundo.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Confianza• Respeto• Credibilidad• Humildad• Integridad	<ul style="list-style-type: none">• Líder Global en Belleza• La elección de las mujeres para comprar• El Vendedor Directo Premier• El mejor lugar para trabajar• La Fundación más grande para la mujer• La Compañía más admirada

PERSONALIDAD CORPORATIVA

CENTRO PSÍQUICO

- ◉ Misión: Nuestra misión es empoderar a mujeres procedentes de diversas realidades y ayudarlas a crear una mejor vida para sí mismas y para sus familias.
- ◉ Creencias: Como La compañía para la mujer, creemos que la manera más efectiva para que la sociedad y el mundo prosperen es mejorar la vida de las mujeres.
- ◉ Valores: Confianza, Respeto ,Credibilidad, Humildad e Integridad
- ◉ Objetivos: Ser la empresa que mejor entiende y satisface las necesidades de productos y servicios para la belleza y la realización personal de la mujer en todo el mundo, enalteciendo el vínculo y el servicio personalizado, de manera global.
- ◉ Actitudes: Lealtad, Seguridad, Confianza, Humildad, Elegancia, Sustentabilidad.

DEFINIENDO LA PERSONALIDAD

- ◉ **Carácter:** Nos convierte en una de las empresas de venta directa más grandes del mundo, con más de 6 millones de Representantes.
- ◉ **Sistema:** Venta directa, cara a cara.
- ◉ **Destreza:** Fortaleza, Seguridad y Confianza de parte de los representantes ante los clientes.

CUERPO

- ◉ Negocio: Compañía de productos cosméticos.
- ◉ Primas: Productos hechos de forma natural con ciertos componentes químicos.
- ◉ Inversión: Desarrollo de sus productos y nuevas tecnologías.
- ◉ Instalación: Sedes distribuidoras y corporativos a nivel nacional.
- ◉ Máquinas: No Disponible.
- ◉ Tecnología: Usada en centros de investigación para desarrollar cremas anti-envejecimiento y otros productos.

REALIDAD CORPORATIVA

- En 1898, cinco mil mujeres ya iban de puerta en puerta, vendiendo perfumes y otros cosméticos, libros de cocina, repelentes de polillas, calzado y pulidor de muebles, jabones de afeitar, y curas para el dolor de cabeza.
- En 1918, cinco millones de unidades de cosméticos fueron vendidas en el norte de América. Para 1928, la ventas alcanzaron los 2 millones de dólares.

- ◉ 124 años después, se siguen creando los mejores productos de cosmética en el Laboratorio de Investigación y Desarrollo de Avon en Suffern, Nueva York, dirigido por un gran equipo de más de 300 científicos que cada año incorporan innovadoras fórmulas al desarrollo de sus productos.
- ◉ Avon es la mayor empresa del mundo en los sectores de cuidado de la piel anti edad, fragancias y maquillaje, y sus ventas sobrepasan los ocho mil millones de dólares anuales.

CULTURA
CORPORATIVA
(SOUL)

- ⦿ Pauta de conducta según Andrea Jung (CEO):
- ⦿ “Cada vez que alguien se acerca a nosotros le damos la oportunidad de empezar su propio negocio... Estas mujeres obtienen ingresos significativos con respecto a lo que invierten. Cambian sus vidas con poco dinero”.

VALORES COMPARTIDOS

- ◉ Lealtad
- ◉ Confianza
- ◉ Seguridad
- ◉ Compromiso
- ◉ Disciplina
- ◉ Humildad



AVON
the company for women

CREENCIAS CORPORATIVAS

- ◉ Cree en la auto-independencia de la mujer.
- ◉ Cree en la mujer como el centro de la sociedad.
- ◉ Cree en la calidad de sus productos.
- ◉ Cree en el empoderamiento a la mujer.
- ◉ Cree en un mundo mejor.
- ◉ Cree en que la mujer lo puede todo con ayuda y sin ayuda.

FILOSOFÍA
CORPORATIVA
(MIND)

Visión:

- ◉ Ser la Compañía que mejor entienda y satisfaga las necesidades de productos, servicio y autoestima de la mujer en todo el mundo.



⦿ Misión:

- Líder Global en Belleza
- La elección de las mujeres para comprar
- El Vendedor Directo Premier
- El mejor lugar para trabajar
- La Fundación más grande para la mujer
- La Compañía más admirada

- ⦿ ¿Cómo hace sus negocios?
- ⦿ Avon sigue estableciendo nuevos estándares para la innovación de productos y el éxito en las ventas con estas marcas globales que refuerzan el liderazgo de Avon en belleza, tecnología y lealtad de los clientes.

ELEMENTOS

LINGÜÍSTICO

A V O N

the company for women

ICÓNICO



FUNCIÓN COMERCIAL: EL PRODUCTO IDEAL PARA LA MUJER DE TODO EL MUNDO.

CROMÁTICA



FUNCIONES



NOTORIEDAD



ACTIVIDADES



DIVERSIDAD



ELEMENTOS

LOGOTIPOS



1886-1904



1904-1911



1910-1929



1930-1936



1936-1947



AVON

1954-1972



1947-1954



1970s-1980s



1980s-2009

AVON

the company for women

TIPOGRAFÍA

- ◉ Tipografía principal:
Fontmeme

- ◉ TIPOGRAFIA SECUNDARIA:
GILL SANS TM

COLOR

- PANTONE PROCESS BLAK 100%

A V O N

FRASES DE AVON

- ◉ La belleza del amor está en tu mirada, en tu sonrisa, en tu piel.
- ◉ Tú y yo somos AVON.
- ◉ Tú haces todo mas bello.

IDENTIDAD CORPORATIVA DE RESPALDO



INTEGRANTES

- ◉ ARCELIA SÁNCHEZ
- ◉ NANCY MURILLO
- ◉ RAFAEL CARRILLO
- ◉ ALAN GUTIERREZ
- ◉ STEPHANY ESTRADA