

## Identidad Corporativa

Natura es una compañía de capital abierto, con acciones listadas en el Nuevo Mercado, el más alto nivel de gobernanza corporativa de la Bolsa de Valores de San Pablo (Bovespa).

El comportamiento de natura empresarial, buscan crear valor para la sociedad como un todo, generando resultados integrados en las dimensiones económica, social y ambiental. Creen que resultados sustentables son aquellos alcanzados por medio de las relaciones de calidad y, por eso, buscan mantener canales de diálogo abierto con todos los públicos con quienes tienen contacto, en un ejercicio continuo de transparencia.

Lo que la hace diferente a otras empresas a natura son los productos que son la mayor expresión de su esencia. Para desarrollarlos, movilizamos redes sociales capaces de integrar conocimiento científico y sabiduría de las comunidades tradicionales, promoviendo, al mismo tiempo, el uso sustentable de la rica biodiversidad botánica. En la producción, no realizamos pruebas en animales y hacemos observación estricta de las más rigurosas normas de seguridad internacionales. Los resultados son creaciones cosméticas de alta calidad, que proporcionan placer y bienestar, con diseño inspirado en las formas de la naturaleza.

Uno de los puntos más importantes de natura es que consideran a las consultoras y consultores sus primeros consumidores. Y por medio de ellos los productos Natura llegan a manos de sus clientes, con quienes incentivamos que establezcan relaciones de calidad, basadas en el entendimiento y no atendimiento de sus necesidades. Para eso, hace parte de la actividad de consultoría y conocimiento, la utilización y vivencia de los beneficios de los productos Natura y de sus conceptos antes de ofrecerlos a parientes, amigos y conocidos.

Estimulan el desarrollo personal, material y profesional de las consultoras y consultores y fomentan a que se tornen agentes de transformación, contribuyendo la diseminación del concepto del bien estar bien y la construcción de una sociedad más próspera, más justa y más solidaria.

Las creencias de natura es que la vida es un encadenamiento de relaciones. Nada en el universo existe por sí solo. Todo es interdependiente. Creemos que la percepción de la importancia de las relaciones es el fundamento de la gran revolución humana en la valorización de la paz, de solidaridad y de la vida en todas sus manifestaciones. La búsqueda permanente de perfeccionamiento es lo que promueve al desarrollo de los individuos, de las organizaciones y de la sociedad. El compromiso con la verdad es el camino para la búsqueda de belleza,

legítimo deseo de todo ser humano, debe estar libre de prejuicios y manipulaciones. La empresa, organismo vivo, es un dinámico conjunto de relaciones. Su valor y longevidad están ligados a su capacidad de contribuir para la evolución de la sociedad, y su desarrollo sustentable.

Iván De La Torre Castillo

Marcela Andrade Loera

Ramírez Águila Sandra

Ramírez Águila Sayra

Héctor Hernández Palomino

Martínez Aldo Alejandro