

Comunicación Organizacional 2
Análisis 2

Sergio Oswaldo Mejía Madera LCC 1954

Angelissima

Quien es ANGELISSIMA

Características centrales

Angelissima

- Productos cosméticos, cremas faciales y corporales, perfumes, productos para el cabello y para el cuidado personal de las mujeres que son emprendedoras, que buscan un negocio independiente.
- Productos naturales de calidad creados con la mas alta tecnología.

- Empresa que impulsa a las mujeres a empoderarse sobre el negocio.



Angelissima

Características perdurables.

SALUD ES BELLEZA

 Angelíssima[®]

MAKEUP & SKIN CARE

- Angélica Fuentes ha unido los beneficios de la naturaleza, lo más novedoso de la tecnología y lo mejor de ser mujer, en productos de calidad incomparable: ¡Angelíssima! Una línea cien por ciento inspirada en ella.

El empoderamiento de la mujer, como líder empresarial.



Perdurables



Elementos de la organización distintivos y que no cambian con el paso del tiempo y se vuelven elementos distintivos.

¿Quieres ser una líder

Angelíssima

Mujeres y Hombres

dedicados a la profesión de la **BELLEZA** para que conozcan la nueva era de la **Línea de Belleza**

- ▶ Buenas ganancias
- ▶ Venta por catalogo
- ▶ Excelente margen de utilidad, gane más del 40%
- ▶ Sin mínimo de pedidos
- ▶ Bonificación en efectivo
- ▶ Bonos
- ▶ Viajes






EL ÉXITO LO TIENES ASEGURADO CON ANGELÍSSIMA

¡Vive como quieres hacerlo, hoy mismo!
¡Descubre todo el poder de la belleza!

ESTAMOS YA EN 20 PAISES

TE INVITAMOS A QUE SEAS LA PRIMERA LIDER DE TU CIUDAD





Tu Negocio

- *Sin Compras forzosas
- *Ganancias por Venta y por Reclutamiento
- *Bonos, Viajes
- *Negocio Heredable
- *No requiere inversion

hola@tuomnilife.com
Whatsapp +1(915)790-7674

Siempre se utilizan imágenes de mujeres en un estado de éxito o mostrando su lado más bello y/o sensual.

1. Imagen de los primeros formatos de publicidad.
2. Imagen de los formatos de publicidad actuales.

Poko Mineral Transúcido
(5 tonalidades)

Rubar
(4 tonalidades)

Maquillaje Líquido
(3 tonalidades)

Sombras para Ojos
(7 estuches)

Brillo Labial
(12 tonalidades)

Maquillaje 2 en 1
(3 tonalidades)

Kit de Cejas
(estuche con tres tonos)

Angelissima

muY prónto
EN TODOS LOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
EN MÉXICO
(consulta las fechas de arriba)



Dato distintivo Angelissima:
Los productos de la línea de maquillaje de Angelissima son claramente identificados por su aspecto sobrio y el logotipo de la marca siempre en una parte visible.

Dato distintivo Angelissima:
Los productos de la línea de cremas de Angelissima son visiblemente menos ostentosos que el de otras marcas y productos de la misma gama.
Se caracteriza por diferentes tipos de soluciones que van enfocados principalmente al cuidado de la piel.

La belleza *Omnipresente.*

Angelissima
by Omnilife

milagros.leon@hotmail.com
Distribuidor Independiente
cód: (51) 4114771am



CREMA CORPORAL DE NOCHE

CREMA CORPORAL DE DIA

GEL ANTICELULITICO

CREMA ANTI-ESTRIAS

CREMA CORPORAL CON BRILLOS

OMNICELL CREMA PROTECTORA PARA NIÑOS



Personalidad Corporativa

Centro Psíquico

- Misión: *Angelíssima tiene como misión llevarte a este mundo de Salud y Belleza que te envuelve de una manera suave para lograr que renueves cada día tu propia esencia.*

- Creencias

Vivir es renovarse día con día mejorar, reinventarse; crecer es aprender que el cuerpo cambia, pero sigues siendo la misma, sigues siendo mujer.

Los productos naturales son los más efectivos para lograr salud y belleza.



- *La filosofía Omnilife va totalmente en contra de cualquier práctica que pudiera dañar el medio ambiente, por lo que siendo congruentes con la filosofía empresarial, las pruebas de los productos de Angelíssima no se realizan en animales*
- *En pro del empoderamiento de la mujer*
- *Si empoderas a una mujer, empoderas a toda una familia. Por ende empoderas a una comunidad.*

Valores

- Valores de Conducta:
Responsabilidad
Servicio
Constancia
Eficiencia
- Valores de Actitud
Lealtad
Honestidad
Respeto
Optimismo



Valores

- Belleza
- Emprendurismo
- Empoderamiento
- Solidaridad
- Conciencia social
- Crecimiento personal y profesional
- Liderazgo

Objetivo

- *"ME VEO BIEN Y ME SIENTO BIEN"*

Ese es nuestro objetivo. Esta línea de belleza nutricional, tiene para ti los productos más novedosos. Seguimos la filosofía "cuidar la salud y enriquecer la belleza"



Actitudes

- Perseverancia
- Autonomía para actuar
- Valentía

Cuerpo

- Negocio: Venta de cosméticos naturales
- Materias primas: Sustancias naturales
- Inversión: Mínima inversión por parte de las afiliadas
- Instalación: Oficinas
- Tecnología: "Productos realizados con la más alta tecnología"

Comportamiento corporativo

IMAGÍNA TE PODER REALIZAR TODOS TUS SUEÑOS
CON **Angelíssima**
By Omnilife

GANA DINERO AL INSTANTE CON LA VENTA DIRECTA
GANA POR LAS VENTAS DE TU EQUIPO DE DISTRIBUIDORAS
GANA VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES
CASAS, AUTOS, IPADS, MACBOOK, MOTOS
Y MUCHOS BONOS EN EFECTIVO

**"TODO UN MUNDO DE OPORTUNIDADES"
SOLO PARA TI EMPRENDEDORA**

NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD

¡¡¡ÚNICA!!!
¿QUIERES SABER COMO?
MIRA ESTE VIDEO



LA VOZ DE LAS MUJERES

Una hora de debate y conferencias magistrales con el patrocinio de la Fundación que impulsará en 2014 una de las campañas conmemorativas del 100º Aniversario de la mujer en México.

El evento "Empoderamiento femenino: una voz que cambia el mundo" se celebró en el Auditorio Nacional. El programa contó con la participación de la ministra de Economía, Patricia Cervera Collado, y la presidenta de la Fundación, Ana María Rodríguez.

El programa contó con la participación de la ministra de Economía, Patricia Cervera Collado, y la presidenta de la Fundación, Ana María Rodríguez. El evento se celebró en el Auditorio Nacional.

El programa contó con la participación de la ministra de Economía, Patricia Cervera Collado, y la presidenta de la Fundación, Ana María Rodríguez. El evento se celebró en el Auditorio Nacional.

El programa contó con la participación de la ministra de Economía, Patricia Cervera Collado, y la presidenta de la Fundación, Ana María Rodríguez. El evento se celebró en el Auditorio Nacional.

El programa contó con la participación de la ministra de Economía, Patricia Cervera Collado, y la presidenta de la Fundación, Ana María Rodríguez. El evento se celebró en el Auditorio Nacional.

El programa contó con la participación de la ministra de Economía, Patricia Cervera Collado, y la presidenta de la Fundación, Ana María Rodríguez. El evento se celebró en el Auditorio Nacional.



Patricia Cervera Collado, ministra de Economía, y Ana María Rodríguez, presidenta de la Fundación, durante el evento.



Patricia Cervera Collado y Ana María Rodríguez, presidenta de la Fundación, durante el evento.



Patricia Cervera Collado.

Promueven el cambio

Cerca de 10 mil mujeres intercambian puntos de vista sobre empoderamiento del rol

femenino y se plantean retos hacia el futuro

Diseño corporativo

Angelíssima

INICIO

QUIENES SOMOS

PRODUCTOS

PREGUNTAS FRECUENTES

CONSEJOS DE BELLEZA

CONTACTO

KIT DE ANGELISSIMA

DESCARGAS

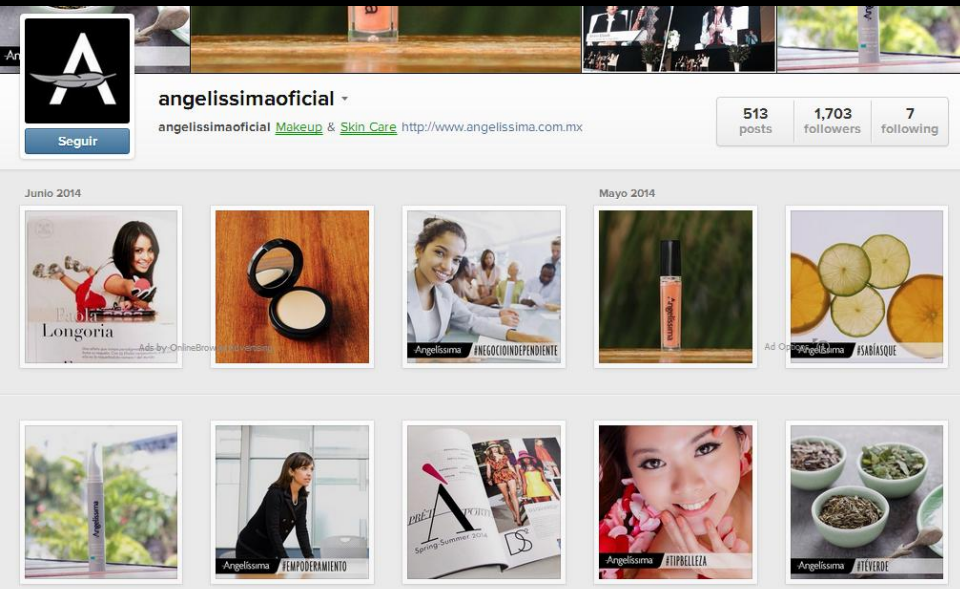
OMNILIFE



Comprar



Comunicación Corporativa



angelissimaoficial ▾
 angelissimaoficial [Makeup](#) & [Skin Care](#) <http://www.angelissima.com.mx>

513 posts 1,703 followers 7 following

Junio 2014

- Longoria
- Ad by: Online Browser

Mayo 2014

- Angelissima #NEGOCIOINDEPENDIENTE
- Ad by: Angelissima
- #SABIAQUE
- Angelissima #TEMPODERAMIENTO
- Spring Summer 2014
- Angelissima #TIPBELLEZA
- Angelissima #TIEVERDE



Busca personas, lugares y cosas

Christian Inicio

MARÍAINÉS
 Angelissima
 SKIN CARE & MAKEUP

Angelissima
 Salud/Belleza

Me gusta Seguir Compartir

Biografía Información Fotos Twitter Más

PERSONAS

40 031 Me gusta

A Della Gurrola Marquez le gusta esto.

Invita a tus amigos a que indiquen que les gusta ...

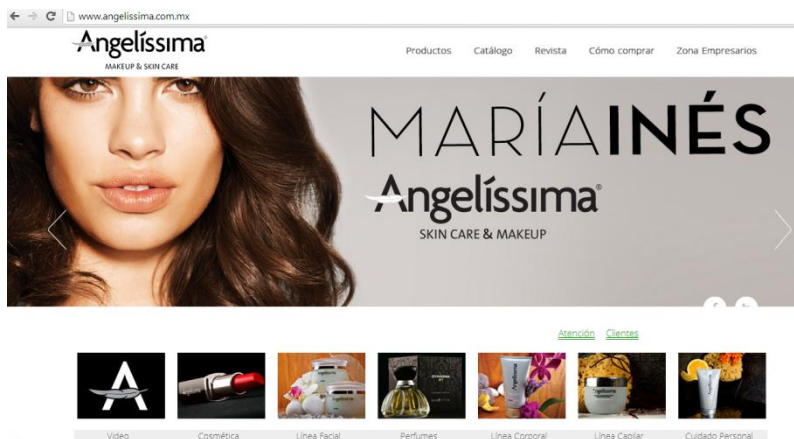
Karen Siordia Invitar

Cesar Trujillo Invitar

Angelissima
 hace aproximadamente una hora

Es tu gran oportunidad de ser parte de la gira de los principales líderes del #ContinenteOmnilife. Comparte con ellos su éxito y escucha los consejos para lograr grandes resultados en tu #NegocioIndependiente con planes de 90 días. ¡No te lo pierdas!

Consulta más información ingresando a: <http://goo.gl/wESZpq>



www.angelissima.com.mx

Angelissima
 MAKEUP & SKIN CARE

Productos Catálogo Revista Cómo comprar Zona Empresarios

MARÍAINÉS
 Angelissima
 SKIN CARE & MAKEUP

Atención Clientes

Video Cosmética Línea Facial Perfumes Línea Corporal Línea Capilar Cuidado Personal



Persona que influye en la personalidad de la empresa



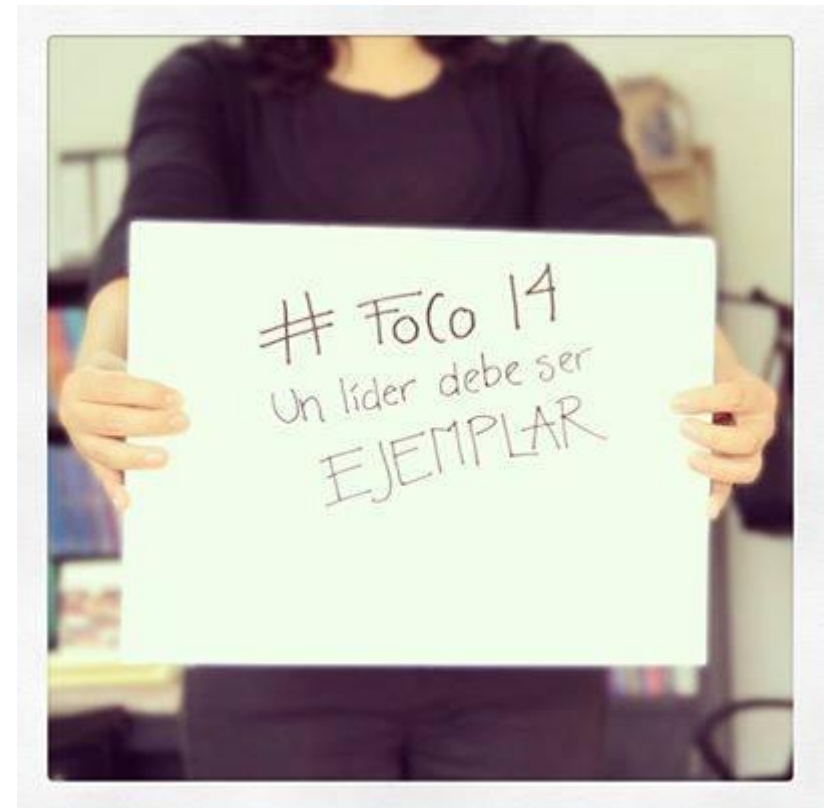
- Angélica Fuentes
"Angélica Fuentes sigue cosechando éxitos, los cuales comparte con las mujeres que desean crecer en todos los aspectos de su vida. Ella es el ejemplo viviente de una mujer con poder, segura de sí misma, inteligente y con actitud positiva: los resultados y los éxitos se acumulan día con día"

Soul and Mind

Cultura Corporativa Soul (ALMA) de Angelíssima

-Conjunto de creencias, valores y pautas de conducta compartidas.

- Mujeres líderes independientes y con poder.
- Bienestar económico.
- Orden, actitud positiva, cuidado de la imagen y belleza.



Filosofía corporativa

Mind (MENTE) de Angelíssima

-Concepción global de la organización establecida por la alta dirección.

- Misión: "Somos Gente que Cuida a la Gente y al Medio Ambiente..." "Línea de belleza de última generación para el cuidado del cuerpo y de la piel, para que luzcas naturalmente bella por dentro y por fuera."
- Visión: "Que nuestra gente alcance su satisfacción plena impulsando su desarrollo y crecimiento integral."
- Valores compartidos: "Realización, dedicación, esfuerzo, solidaridad, respeto y tolerancia, preservar el medio ambiente, apoyar la educación."