

HERSHEY'S

®*



HERSHEY'S
KISSES[®]
brand since 1907



HISTORIA

1876

Milton Hershey empieza su primer negocio de dulces "Crystal A. Caramels".



1907

Salen a la venta los primeros chocolates kisses® de Hershey's®.



1969

Hershey Foods Corp. y Anderson Clayton forman Nacional de Dulces en la Cd. de México. Con esto los famosos productos Hershey's® ingresan a México.



PRODUCTOS



ESTUCHE SURTIDO KISSES



KISSES CAJA REGALO



FRASCO KISSES



CORAZÓN HERSHEY'S® BITES®
Dulce Sabor a Chocolate Blanco con Galletas
Cont. Net. 129 g

1.- CENTRO PSÍQUICO

Hershey's es una empresa que cree en el cuidado del medio ambiente, que lo más importante es compartir tiempo con los seres queridos, que la salud mental, emocional y física de los niños es un rasgo de mucho cuidado y al que ponerle especial atención, y en su gente. Reconocen su talento y lo desarrollan.

Fomenta la demostración de afecto y expresar el cariño que sentimos por las personas, así como el hecho de que los pequeños detalles son los que hacen que la gente atesore a sus allegados.

Sus valores son que están abiertos a las posibilidades, hacer la diferencia, crecer juntos y que «son un solo Hershey's».

2.- CARÁCTER-SISTEMAS- DESTREZAS

Hershey's es una compañía que promueve el cuidado al medio ambiente y entre las acciones que destacan en este aspecto están la instalación de domos solares en sus plantas de producción y que establecieran una política interna para evitar el uso de platos y vasos desechables y promueven la aplicación de estas iniciativas en casa; se interesan mucho por su público interno y lo informa, lo escucha, lo encuesta y organiza actividades que promueven la buena alimentación y la actividad física. En lo que respecta a la comunidad, se preocupan por los niños con quemaduras, con cáncer, las familias con urgencias alimentarias, apoyan la prevención del cáncer de mama y reciclan plástico para producir juguetes y donarlos a niños de comunidades marginadas.



Medio Ambiente

Nuestro compromiso con el medio ambiente

Conservación de energía: realizamos inversiones importantes instalando domos solares en nuestra Planta de Producción para generar iluminación natural y con esto disminuir el monóxido de carbono al ambiente.

Tratamiento de aguas: tratamos el agua que utilizamos en nuestros procesos y la descargamos con una calidad superior a la que exige la norma. De igual manera, realizamos actividades de concientización sobre el cuidado del agua en conjunto con las autoridades locales.

Un bosque Hershey's®: plantamos miles de árboles y regalamos tantos más a las familias de nuestros colaboradores cada año.

No desechables: establecimos una política interna para evitar el uso de platos y vasos desechables y promovemos la aplicación de estas iniciativas en casa.

Aprovechamiento alternativo: separamos todos los desechos que se generan en nuestra operación, reciclamos materiales y destinamos los desperdicios alimenticios a la cría de ganados. Además, somos colaboradores permanentes del Programa de Recolección de Suministros de Impresión HP Planet Partners.

3.- CUERPO

El diseño de los chocolates es único, lo que es un elemento clave para su comercialización, pues los hace fácilmente identificables; no utilizan figuras públicas en su publicidad, ni diálogos. Están a la venta en todo tipo de negocios –desde cafeterías escolares hasta tiendas departamentales–, no se venden individualmente y su mercadotecnia siempre deja una sensación de calidez.

En épocas festivas, sus comerciales son temáticos y la presentación del producto va de acuerdo a la temporada.



No
utilizan desechables,
reciclan, separan, tienen una buena
alimentación y realizan actividad física.

SOUL

Respeto,
equidad, solidaridad,
honestidad, integridad,
tolerancia.

Cuidar
el medio ambiente, no
discriminar, todos tienen
algo que decir.

Construyendo compromiso con los
consumidores y la comunidad, ofrecemos
productos de alta calidad, de una manera
socialmente responsable y ambientalmente
sostenible.

MIND

Minimizar el impacto, participar en las
relaciones comerciales justas y éticas,
impacto positivo en la sociedad y las
comunidades en las que vivimos y
trabajamos, fomentar un lugar deseable
para trabajar.

Trabajo en equipo,
innovación, excelencia,
autenticidad, respeto,
responsabilidad

VALORES



Un solo Hershey

Somos Un Solo Hershey: triunfamos juntos, a la vez que reconocemos responsabilidad individual por nuestros resultados.



Crecer juntos

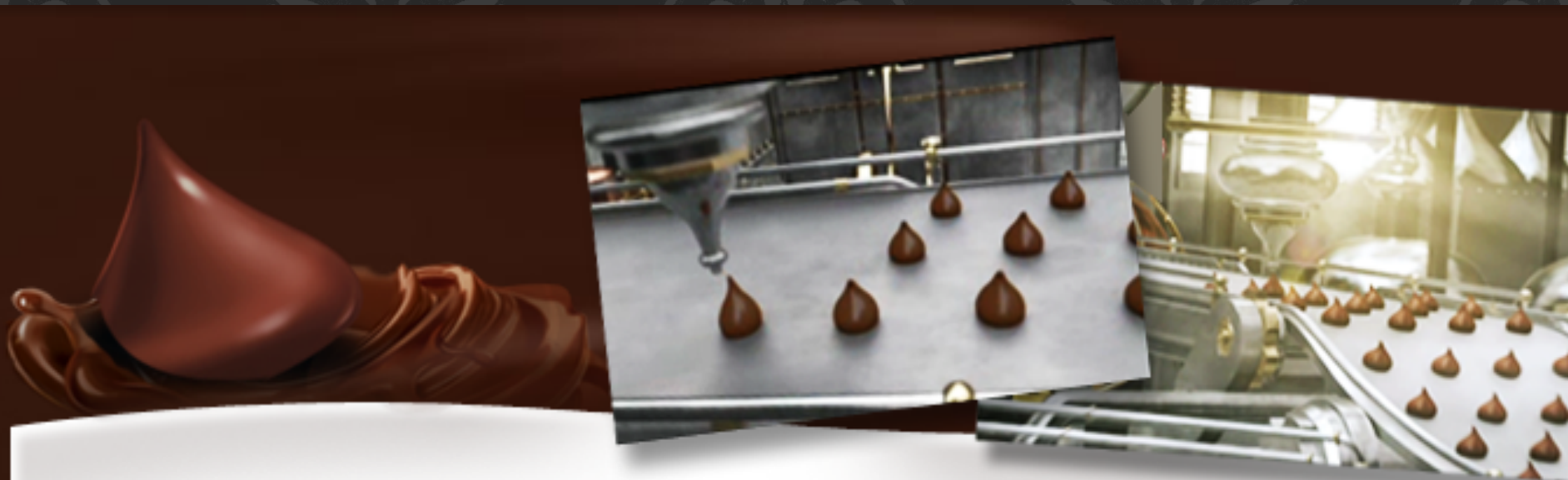
Creemos Juntos al compartir el conocimiento y desarrollar el potencial humano en un ambiente de respeto mutuo.



Hacer la Diferencia

Hacemos la Diferencia al conducirnos con integridad y determinación para tener un impacto positivo en todo lo que hacemos.

ACERCA DE HERSHEY'S



La teoría más popular sobre el origen del nombre de chocolates "KISSES®", es que surge del sonido o movimiento del chocolate al caer en la banda durante su proceso de manufactura.



45 sabores

A través de la historia, han existido 45 diferentes sabores.

Datos Generales

- Somos alrededor de 13,600 empleados a nivel mundial.
- Tenemos presencia en 90 países y manufacturamos en 17.
- Contamos con 16 plantas de manufactura (12 propias y 4 joint venture).
- Producimos principalmente productos de chocolate, azúcar, pulpas, enchilados, cacahuete, leche saborizada y repostería, con más de 250 presentaciones.
- Sólo en nuestro país se producen: Kiss Gigante, York, Pelón Pelo Rico y leche saborizada.

Hoy en día con presencia en 90 países, esta gran compañía, fundada por Milton S. Hershey hace más de 100 años, es líder en la industria del chocolate y la confitería en Estados Unidos gracias a la labor de sus empleados siempre comprometidos con llevar felicidad a millones de personas todos los días.

¡Únete a Hershey y se parte de esta Misión!

Mercados Clave de Hershey

| | | | |
|---------------|---|--------|---|
| United States |  | India |  |
| Canada |  | China |  |
| Mexico |  | Brazil |  |

Comunidad

Nuestro compromiso con la comunidad

Niños con quemaduras: equipamos con tecnología de vanguardia la **Unidad de Atención a Niños con Quemaduras Graves del Hospital Civil de Guadalajara** que atiende alrededor de 250 niños por año a quienes apoyamos también con insumos para su tratamiento y rehabilitación. Con ello hemos contribuido a reducir el índice de mortalidad y a mejorar la calidad de vida de los pequeños que sobreviven a un accidente de este tipo en el occidente de México.

Niños con cáncer: apoyamos la lucha contra el cáncer infantil donando cartón para su venta a **"Nosotros por los Niños con Cáncer"**, Asociación que ayuda a niños y jóvenes de familias de bajos recursos que sufren la enfermedad.

Familias con necesidades urgentes de alimento: colaboramos con la **Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos** donando productos Hershey's® que se integran a los paquetes de alimento que la Asociación distribuye entre las familias con necesidades urgentes de alimento en México. Del 2007 a la fecha hemos donado alrededor de **900 mil Kg. de alimento**.

Prevención del cáncer de mama: hicimos una alianza estratégica con la **Asociación Mexicana Contra el Cáncer de Mama A.C.** difundiendo la importancia de la detección oportuna de esta enfermedad que provoca en México la muerte de una mujer cada 2 hrs. En un campaña especial vestimos a nuestros chocolates Kisses® y a las barras Hershey's® de color rosa donando un porcentaje de su venta a la causa.

Convertimos plástico en juguetes: reciclamos material plástico y lo destinamos a la **producción de miles de juguetes** que son donados a niños de comunidades marginadas cercanas a nuestras instalaciones en Jalisco.





Nuestra Gente

El compromiso con nuestra gente

Compensaciones: el paquete de compensaciones de Hershey's® se ubica por arriba del estándar de mercado de la empresas que consideramos como nuestro marco de referencia.

Desarrollo: capacitamos a nuestra gente. Reconocemos el talento, lo desarrollamos y retenemos generando oportunidades de crecimiento profesional a través de planes de carrera.

Respeto: promovemos la equidad y rechazamos cualquier práctica discriminatoria.

Seguridad y salud: garantizamos condiciones adecuadas de seguridad para nuestra gente y realizamos campañas de prevención de enfermedades. Privilegiamos el bienestar de nuestras colaboradoras embarazadas. Organizamos actividades que promueven la buena alimentación y la actividad física.

Clíma organizacional: aplicamos encuestas e implementamos planes de mejora en base a resultados.

Comunicamos: presentamos los resultados de negocio a nuestra gente, sabemos donde estamos y a dónde queremos llegar.

Becas escolares: otorgamos becas para estudios universitarios a hijos de empleados con desempeño académico sobresaliente.



Negocios

Nuestra forma de hacer negocios

Ética en los negocios: trabajamos **apegados a los más altos estándares de ética**. Somos subsidiaria de una empresa pública (The Hershey Company) con procesos justos, confiables y transparentes en su forma de hacer negocios.

Publicidad responsable: la **publicidad de nuestros productos cumple con las regulaciones que marca el Código PABI** (Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas dirigidas al Público Infantil).
