

# Historia

- En 1919 Nace la fabrica de chocolates “la Azteca”, creadora de chocolates como Carlos V y Chocolate Abuelita, donde la imagen de este ultimo es representada por la actriz Sara García “La Abuelita de México”. En 1970 fue adquirida por la empresa Quaker Oats Company y en 1988 la empresa Larín adquirió la compañía. Finalmente en 1995 la empresa Suiza, Nestlé adquirió Larín.



# Personalidad

## Cuerpo:

- Chocolate abuelita es calor de hogar
- Es el vinculo que tienes a tu alcance para estar conectado con los que mas quieres mediante el sabor, color, textura de chocolate abuelita

## Sistemas:

- La imagen publicitaria de Sara García,
- Tableta marcada con el nombre de el producto (Abuelita)
- Sabor





### Destreza:

- La elaboración de chocolate Abuelita se basa en productos 100% mexicanos, como el Cacao que usa en sus productos, el cual viene de Veracruz, Chiapas y Tabasco.

### Carácter:

Chocolate abuelita institucionalmente tiene como base los valores mexicanos, como la familia, al amor, etc.



# Personalidad

## Centro Psiquico:

- Calidad superior.
- Ser los mejores en todo lo que hacemos y somos.
- Nuestra gente.
- Reconocer, valorar y desarrollar el potencial de nuestro equipo humano.
- Confianza y transparencia.
- Compromiso responsable con nuestro entorno, actuando honestamente.
- Innovación y renovación.
- Permanente superación para asegurar nuestra competitividad ante el entorno cambiante.
- Servicio.
- Mejora continua para satisfacer las necesidades y exceder las expectativas de nuestros consumidores y clientes.



## Misión:

Queremos darte opciones de alimentos y bebidas saludables. También creemos que alimentarte bien no significa que no puedas darte un gusto de vez en cuando.



geography.com

## Visión:

Es ser la principal marca de comida y bebidas proporcionando a nuestros clientes productos de alta calidad y servicios con valor añadido a precios competitivos.





**Misión Corporativa**

¿Qué hace? Produce y distribuye Chocolates en diferentes presentaciones

**Visión Corporativa:**

Objetivo final de la entidad: Reunir a las familias mexicanas mediante su producto

**Valores Compartidos:**

¿Cómo lo hace? Lo vende mediante la imagen fraternal de la abuela, la parte central y cariñosa de la familia.



**Pauta Comunicativa:**

Se ve de manera que el chocolate abuelita es un producto de calidad, en cualquiera que sean sus diferentes presentaciones.

**Creencias Compartidas:**

La marca "Chocolate abuelita" se ve como la líder en el mercado en chocolate casero, visión que comparten con sus consumidores gracias a el sabor, consistencia y aroma.







**El que a solas se ríe,  
¡de sus maldades se acuerda!**

## **Integrantes**

- Jonathan Madrigal
- Carlos Manzano
- Miguel Tlapaya

**Consejo No. 45**

