

Snickers

“No eres tu cuando tienes hambre”



- La marca Snickers pertenece a la empresa WmWrigley de la familia Mars y nace en 1930.
- La marca de chocolates fue llamada “snickers” porque así se llamaba el caballo favorito de la familia Mars.
- Los colores del logo representan los colores de la bandera estadounidense
- Llegó a México en 1988.
- En Europa la marca se llama “Maratón”
- Snickers tiene presencia en más de 40 países
- En 2011 ganó el premio “Effie Global de Oro”
- Snickers gana 2 mil millones de dólares al año a nivel global.
- Su sede central se encuentra en McLean, Virginia, Estados Unidos.

Snickers

Centro psíquico

Misión:

- Lograr la satisfacción de nuestros clientes.
- Conocer y atender sus necesidades a través de nuestros diferentes productos.

Visión:

Crear todos los días momentos irresistibles de los chocolates que hagan a la gente feliz.

Creencias:

- Creemos en el cuidado del medio ambiente creando productos respetuosos con el mismo, minimizando el impacto.
- Creemos en el desarrollo de la sociedad a través del altruismo y el voluntariado con programas como "1 kilo de ayuda".
- Creemos que nuestros actos altruistas y voluntariados pueden ayudar en la educación y la responsabilidad.

Valores:

Principios "Mars":

1. *Calidad*
2. *Responsabilidad*
3. *Reciprocidad*
4. *Eficiencia*
5. *Libertad*

Snickers

Objetivos:

- Crear productos basados en las expectativas de los consumidores y desarrollar prioridades y necesidades bajo el principio de sostenibilidad
- Seleccionar ingredientes y proveedores sostenibles.
- Satisfacer el hambre
- Recargar de energía y satisfacción al consumidor
- Reducir el impacto de los materiales de empaquetado utilizando materiales sostenibles y asociándonos con proveedores sostenibles.

Actitudes:

- Proporcionamos información clara y transparente sobre la composición y el valor nutricional de nuestros productos, y los comercializamos de manera responsable.
- Investigamos continuamente la forma de renovar nuestros productos buscando mejorar su composición pero manteniendo sabor.
- Innovamos desarrollando nuevos productos y formatos que se adapten al estilo de vida de los consumidores actuales.

Carácter

- Es la empresa que vende más chocolates a nivel mundial durante todo el año.
- A través de su publicidad apela a los sentimientos de sus públicos en especial en el enojo y la alegría.
- Ha sido patrocinador de diferentes eventos deportivos y culturales. (skates, bmx, arte urbano, fútbol, música, fútbol americano)
- Snickers fue aperitivo oficial en los juegos olímpicos en 1984.
- Cuenta con una gran variedad de productos de alta calidad que busca satisfacer al cliente.

Personalidad:

La marca Snickers busca satisfacer al cliente consolidando una forma de trabajo dinámico dentro de la empresa, además de la incentivación, superación y compromiso por parte de los empleados.

Snickers

Gracias al trabajo en equipo, se potencia el liderazgo individual, por el que cada uno es dueño de su ámbito de trabajo siendo el único responsable de su tiempo, haciendo más eficaz el área de trabajo.

Sin mencionar la limpieza que se cuenta en todas las áreas de trabajo.

Cada año aumentan los fanáticos de este producto, ya que el 93% de los mexicanos lo conocen y el 70% lo ha consumido alguna vez, y cada año se suma más seguidores.

Publicidad en México

- Para la publicidad utilizan a líderes de opinión, tanto hombres como mujeres. (cine y tv de cada país)
- Y a nivel internacional se promocionan en eventos de gran magnitud como el "SuperBowl"
- *Utiliza redes sociales Facebook y Twitter con más de 1 millón de seguidores. Utilizan frases humorísticas, "Satisface tu hambre al instante".*
- *Comerciales cortos y concisos, donde resaltan mas a los personajes que el producto en sí.*
- *Se desarrollan acciones en Print online y campañas de relaciones públicas (basadas en las celebridades) para mantenerlo constante.*

Dato curioso: si se alinearan todas las barras de Snickers que se venden durante todo el año, se cubriría toda la muralla China y un cuarto más.



Snickers



Snickers

