



Luis Alberto Ramos Ramírez.

Sofía Colín Torreblanca

Comunicación Organizacional 2

# Identidad Organizacional.

<b>CENTRAL</b>	Impulsa el bienestar social y ambiental de la gente, comunidades en las cuales tiene una participación directa.
<b>DISTINTIVO</b>	Toma en cuenta las necesidades del entorno social de la planta para tomar decisiones y formulación de estrategias para el beneficio social. Ecológicos.
<b>PERDURABLE</b>	Promueve el desarrollo humano y profesional, de accionistas y empleados para el grupo y sus familias.
<b>OTROS</b>	Conductas solidarias y de servicio.



C.P:

Ofrecer al mundo  
momentos de sabor.  
Desarrollo de su gente.  
Novedades.  
Esquemas de servicio.

P. C

Ambiente de  
limpieza y respeto.

C

Capacitaciones  
Eventos  
Beneficios  
Apoyo

V.C

Pasión por servir  
Solidaridad  
Ética  
Participación

C.C

Haz tu trabajo bien  
y completo  
Trata igual.  
La empresa es tuya.

Ofrecer al mundo  
momentos de sabor.  
Desarrollar a su gente.  
Calidad de vida.

M

Cultura organizacional  
Seguridad Industrial.  
Iniciativa.

V

Desarrollo Humano.  
Ayudas escolares.

F

V.C

Tradición.  
Creatividad.  
Armonía.  
Humildad.