

NESTLÉ

Carlos v



¿Quién es?

- * Es una marca de chocolates de México que era elaborada por la compañía de dulces mexicana, “ Fábrica de Chocolates la Azteca” que tiempo después fue adquirida en 1995 por Nestlé.



SIGUE JUGANDO

¿Qué es?

- * Barra de chocolate con leche lista para comer como golosina a cualquier hora del día , también es un rico ingrediente para preparar deliciosos postres y pasteles. Carlos v el rey del chocolate.

SÍGUE JUGANDO

¿Cómo lo hace?

- * Azúcar, manteca de cacao, pasta de cacao, leche descremada en polvo, grasa butírica, lecitina de soya y saborizantes artificiales
- * Dando a conocer el producto mediante spots de televisión; presentando diferentes juegos de niños en los cuales resalta la imaginación y la amistad.

SÍGUE JUGANDO

¿Por qué lo hace?

- * Nos apasionamos por ofrecer a las familias mexicanas bienestar, a través de productos y servicios de excelencia, en beneficio de nuestra gente, accionistas, clientes, proveedores y comunidad.

SÍGUE JUGANDO

¿Para qué?

- * Evolucionar de una respetada y confiable compañía de alimentos a una respetada y confiable compañía de alimentos, nutrición, salud y bienestar.

SÍGUE JUGANDO

Centro psíquico

Misión

- * ofrecer a las familias mexicanas bienestar, a través de productos y servicios de excelencia, en beneficio de nuestra gente, accionistas, clientes, proveedores y comunidad.

Visión

- * Evolucionar de una respetada y confiable compañía de alimentos a una respetada y confiable compañía de alimentos, nutrición, salud y bienestar.

SÍGUE JUGANDO

Creencias

- * Nosotros Creemos en los niños de México, ayudando a su imaginación, al deporte y a la amistad entre ellos.

SÍGUE JUGANDO

Sistemas

- * Mientras que en la Creación de Valor Compartido las acciones de la compañía, se eligen estratégicamente dentro de su Cadena de Valor* aprovechando así la capacidad natural de aportar beneficios a la sociedad y al entorno de forma sostenible, generando al mismo tiempo ventajas competitivas para el negocio.
- * Nuestro punto de partida en la Creación de Valor Compartido es estar presentes en donde ya se ha logrado un estricto cumplimiento de la legislación local e internacional, así como la aplicación de iniciativas medioambientales que protejan el entorno en el que operamos; nutrición, medio ambiente, agua y desarrollo rural.

SÍGUE JUGANDO

Objetivos y Valores

- * Calidad superior.
- * Ser los mejores en todo lo que hacemos y somos.
- * Nuestra gente.
- * Reconocer, valorar y desarrollar el potencial de nuestro equipo humano.
- * Confianza y transparencia.
- * Compromiso responsable con nuestro entorno, actuando honestamente.
- * Innovación y renovación.
- * Permanente superación para asegurar nuestra competitividad ante el entorno cambiante.
- * Servicio.
- * Mejora continua para satisfacer las necesidades y exceder las expectativas de nuestros consumidores y clientes.
- * Amistad
- * Juego sano
- * Convivencia
- * Imaginación
- * Elección

SÍGUE JUGANDO

PERSONALIDAD

Carácter

- * Comprometidos con la nutrición mexicana; Nutrición, Salud y Bienestar es la dirección estratégica que Nestlé tiene como empresa. Queremos darte opciones de alimentos y bebidas saludables. También creemos que alimentarte bien no significa que no puedas darte un gusto de vez en cuando.

SÍGUE JUGANDO

Destrezas

- * Preocuparse por la nutrición de las familias mexicanas; desde niños hasta adultos mayores

SÍGUE JUGANDO

Cuerpo



SÍGUE JUGANDO

Materia Prima

CONOCE EL MUNDO
NESTLÉ
PRESENCIA EN MAS DE 100 PAISES
MAS DE 1.600 MARCAS

The central graphic features a globe with blue radiating lines emanating from it. Surrounding the globe are several brand logos: NESCAFÉ at the top left, NESTEA with a green leaf logo to its left, La Lechera with a woman in a red dress to its left, Nesquik with a red 'NESQUIC' tag above it to its left, Gerber with a baby's face to its right, CARLOS V in a stylized font to its right, NIDO with a green 'NESTLÉ' tag above it to its right, and PURINA with a red checkered tag above it and the slogan 'Your Pet, Our Passion' below it to its right.

SÍGUE JUGANDO



SÍGUE JUGANDO