

Snickers

“No eres tu cuando tienes hambre”



- La marca Snickers pertenece a la empresa WmWrigley de la familia Mars y nace en 1930.
- La marca de chocolates fue llamada "snickers" porque así se llamaba el caballo favorito de la familia Mars.
- Los colores del logo representan los colores de la bandera estadounidense
- Llegó a México en 1988.
- En Europa la marca se llama "Maratón"
- Snickers tiene presencia en más de 40 países
- En 2011 ganó el premio "Effie Global de Oro"
- Snickers gana 2 mil millones de dólares al año a nivel global.
- Su sede central se encuentra en McLean, Virginia, Estados Unidos.

Snickers

Centro psíquico

Misión:

- Lograr la satisfacción de nuestros clientes.
- Conocer y atender sus necesidades a través de nuestros diferentes productos.

Visión:

Crear todos los días momentos irresistibles de los chocolates que hagan a la gente feliz.

Creencias:

- Creemos en el cuidado del medio ambiente creando productos respetuosos con el mismo, minimizando el impacto.
- Creemos en el desarrollo de la sociedad a través del altruismo y el voluntariado con programas como "1 kilo de ayuda".
- Creemos que nuestros actos altruistas y voluntariados pueden ayudar en la educación y la responsabilidad.

Valores:

Principios "Mars":

1. *Calidad*
2. *Responsabilidad*
3. *Reciprocidad*
4. *Eficiencia*
5. *Libertad*

Snickers

Objetivos:

- Crear productos basados en las expectativas de los consumidores y desarrollar prioridades y necesidades bajo el principio de sostenibilidad
- Seleccionar ingredientes y proveedores sostenibles.
- Satisfacer el hambre
- Recargar de energía y satisfacción al consumidor
- Reducir el impacto de los materiales de empaquetado utilizando materiales sostenibles y asociándonos con proveedores sostenibles.

Actitudes:

- Proporcionamos información clara y transparente sobre la composición y el valor nutricional de nuestros productos, y los comercializamos de manera responsable.
- Investigamos continuamente la forma de renovar nuestros productos buscando mejorar su composición pero manteniendo sabor.
- Innovamos desarrollando nuevos productos y formatos que se adapten al estilo de vida de los consumidores actuales.

Carácter

- Es la empresa que vende más chocolates a nivel mundial durante todo el año.
- A través de su publicidad apela a los sentimientos de sus públicos en especial en el enojo y la alegría.
- Ha sido patrocinador de diferentes eventos deportivos y culturales. (skates, bmx, arte urbano, futbol, música, futbol americano)
- Snickers fue aperitivo oficial en los juegos olímpicos en 1984.
- Cuenta con una gran variedad de productos de alta calidad que busca satisfacer al cliente.

Personalidad:

La marca Snickers busca satisfacer al cliente consolidando una forma de trabajo dinámico dentro de la empresa, además de la incentivación, superación y compromiso por parte de los empleados.

Snickers



Snickers

