

“SUSTENTO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA”

Es meramente importante la identidad corporativa asimismo los valores que integra la misma, porque se cree que de ahí se manifiesta la identidad, tu público puede considerar varios aspectos por lo cual optar por tu organización, es esencial reconocer cuál es tu público de una manera organizada y desarrollando procesos, se tiene que tener en mente el desarrollo de información de lo que consumen los públicos, esto para tener una respuesta a las necesidades del cliente y poder llegarle con más impacto y satisfaciendo completamente sus gustos y necesidades. ¿Cómo se forman los públicos? Pregunta prioritaria de una organización, esto permitirá conocer la relación y actuación hacia la empresa.

La empresa tiene que estar acorde con toda persona que le rodea, en un sol y un estatus, también siempre y cuando cuide los valores, tiene que estar al tanto con cada persona con que se relaciona. Se tiene que cuidar la acción de la organización hacia el cliente a razón de que se forma un vínculo con él y esto es sumamente importante porque se establece como públicos de la empresa. Asimismo existe una estructura para que la organización funcione de una forma correcta, los valores estos ya tienen proyecciones con sus significados en una organización, esto para dar un buen funcionamiento con responsabilidad, cordialidad, buen ambiente, cultura, etc.,

Identifique que organización es como una persona, con valores, con ideología, misiones y objetivos, cultura, creencias, historial, necesita estar en un ambiente sano, roles, tiene sus necesidades, etc.

La interacción con los públicos va generando una reciprocidad y expectativa con la organización, aplicando los roles de una organización como a sus públicos, atrayendo prioritariamente con la cultura y salir adelante del accionar después los roles en que los públicos se van relacionando con tu empresa y se van manifestando para dar seguimiento a tu compañía. La organización debe de tener obligaciones y expectativa de acuerdo a su público. Con esto se genera una posición de marca hacia el cliente el cual identifica y se relaciona con un rol hacia la organización.

Las expectativas es un simulador de la organización hacia las personas en visualizar sus conductas, para tener una idea de cómo debería de tener un funcionamiento específico en la organización.

“Cada público tiene unos intereses y expectativas comunes y similares entre todos sus miembros, aunque puedan existir diferentes formas de realizar la interacción con la organización”

Los roles en la organización son naturales, ya que los públicos se ven influenciados y reflejados en cada aspecto que con lleva la organización y con lo cual surgen intereses distintos, y esto beneficia a la organización, puede brindar distintos beneficios si se tiene

una buena imagen en la organización, los beneficiados serían la empresa, el cliente y quien labora y hay una retroalimentación. En similitud de roles y aspectos comunes entre los públicos se puede tener una mayor organización y actuar con eficacia. Las organizaciones generan sus propios públicos de acuerdo a sus necesidades, esto para beneficio de resolver problemas, etc. existen diferentes tipos de estructuras.

La estructura de los públicos está formada por interacciones y prioridades de la organización, pero es importante identificar los públicos clave, aunque todos los públicos deberían de aceptar la organización a la hora de realizar un proceso para actuar de manera adecuada y eficiente con cada público

La identidad de una organización: "la empresa es ahora, más que productora de bienes, emisora de comunicaciones. Más que firmar o marcar" asimismo se tiene que autodefinir, reconocer y memorizar para obtener una personalidad agregando los valores, la filosofía la cultura, etc.

Los valores junto con las políticas son importantes para dar un camino en dirección al éxito en una organización, una estructura con valores y cultura, para dar un historial de trayectoria como también para no cometer de los mismos errores (si es que se tienen) así como aportaciones éticas hacen de una organización una fortaleza.

Ahora bien imagínense que tienes un buen producto, junto con una empresa con buen diseño en todos los aspectos, una estructura bien definida, políticas y valores en cada departamento, cultura desde el nacimiento el cual genera una identidad y un ambiente sano, aplicando los roles específicos para que el público pueda disfrutar, en fin una empresa que cumpla con los requerimientos y funciones especiales y generales de acuerdo a cada necesidad, sería una empresa el cual su funcionamiento sería exitoso.