

“El papel de los valores en el desarrollo de la Identidad Corporativa”

“Planeación estratégica de la Imagen Corporativa”

Algo que ayuda a identificar a una organización son los valores que son muy importantes porque muestra su papel ante la sociedad.

Según Rokeach hay dos clases de valores:

**-Finales:** Son el éxito, la felicidad, el trabajo, la realización personal, etc...

**-Instrumentales:** La responsabilidad, honestidad, solidaridad, confianza, cooperación.

Según Dolan:

**-Permanentes:** Son estables y trascendentes.

**-Influyentes:** Son las conductas y creencias que identifican a la organización.

**-Emergentes:** Son por un periodo determinado.

**-Recurrentes:** Los cuales en algún momento fueron influyentes.

Para que una organización tenga éxito en la comunicación debe estar apegada a los valores que la representan, se utiliza mucho la comunicación interpersonal porque se apega a la verdad de los hechos y ayuda a las personas a tener participación de su área de trabajo.

La identidad es un medio de comunicación para la organización presenta su misión, visión, sus valores esto le ayuda a tener una identificación propia.

La imagen corporativa es fundamental en una empresa porque das a conocer cómo eres.

**Edward Bernays rechaza el uso del término imagen en las Relaciones Públicas, ya que por su polisemia genera confusión, y "hace creer al lector o al oyente que las Relaciones Públicas tratan con sombras o 17 ilusiones"**

La imagen- icono es la que resulta del diseño que hace un profesional esto forma una imagen que se utiliza como medio audiovisual para tenerla presente en nuestra mente. Por ejemplo el emisor es el que realiza la imagen y el receptor le da su propia interpretación.

La imagen- actitud es de igual manera una representación mental o imagen pero aquí le damos un valor al brindarle un estereotipo o compararla con otras organizaciones y de ahí la valoramos y decidimos con cual empresa es la ideal.

***“la estructura mental de la organización que se forman los públicos, como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización”.***

**Conclusión:**

Creo que la imagen o identidad que tiene una institución es importante desarrollarla por qué es lo que le transmitimos a nuestro público, mediante ella conocen el producto o servicio que ofrece así como su conducta como vimos a través de los valores que la representan, busca siempre ser diferente a las demás y mostrar un comportamiento ético se le puede llamar su PERSONALIDAD.

Es un emisor que mediante un mensaje constantemente está comunicando a su públicos las actividades que desempeña y por ultimo busca una comunicación interna con sus empleados para que todo funcione a la perfecciona si como establece sus oficinas, cuida sus fábricas, todo con el fin de comunicar que cuenta con una estructura y para ganar la confianza de la sociedad