

"El papel de los valores en el desarrollo de la Identidad Corporativa" "Planeación estratégica de la Imagen Corporativa"

Hoy tenemos 2 temas que, a pesar, plantean puntos diferentes, al final tiene el mismo resultado.

En una de las lecturas, nos habla de los valores, valores que se tiene que demostrar desde un cargo de directivo, que gracias a esos mismos valores, hay una identidad corporativa, ¿pero que pasa cuando un directivo no tiene ni la menor idea de cómo implementar valores constructivos?

Para que una imagen corporativa sea visible desde la parte de la sociedad, tiene que tener estipulado y manifestado los valores que los empleados tiene que cumplir.

Según como dice Etkin, tenemos valores secuenciales (para mí es lo más relevante de esta primera lectura) los cuales son:

- Libertad.
- Dignidad humana (en lo personal es la que más me gusta que se trabaje).
- Bien común.
- Equidad.
- Justicia.

Los valores éticos son estructuras de pensamiento que se mantienen pre-configuradas de cara a una supervivencia como especie humana.

La importancia de estos valores es hacer que el cliente se sienta, parte de una organización, que realmente refleje lo que dice con lo que hace.

Pero no simplemente es el directivo el que tiene que manifestar, en la siguiente lectura nos habla más hacia la organización.

Como ya había mencionado la imagen corporativa no solo es del director sino de todos lo que hacen función hay.

De esto es lo que habla la segunda lectura, osea un trabajo en equipo, teniendo misión, valores, visión,

Si analizamos detenidamente como está la Situación Actual del Mercado y su perspectiva futura, podríamos definir tal situación como una tendencia hacia la creciente Madurez Global de los Mercados.

Puntos importantes que resaltan las lecturas, para una buena imagen corporativa:

- Homogeneización de los productos/servicios
- Saturación de la oferta de productos/servicios
- Aceleración del consumo
- Saturación comunicativa
- Cambios cualitativos en los públicos
- Valores para una comunicación organizacional.
- Trabajo en equipo para poderlo cumplir.
- TIPOS DE VALORES SEGÚN ETKIN

En sí son las cosas que más resaltan para mí, y es una buena combinación el hacer que estos dos temas se puedan cumplir, creo que, puede ser un ejemplo algo tonto pero el que tiene que dar un buen ejemplo de una organización es el director, puesto que es la cabecilla y tiene como deber y/o obligación, y para ello necesitamos unos valores que nos identifiquen a nosotros, como persona y como empleados de una organización, que está al servicio de un público calificado.