

TAREA 2

"SUSTENTO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA"

Para lograr formar una identidad corporativa es necesario tomar en cuenta diversos factores, uno de ellos son los valores que los trabajadores muestran todo el tiempo, aquí tiene mucho que ver el cómo fue educado cada persona en lo individual, pero la empresa no puede permitir que sus empleados no tengan unos Buenos valores ya que esto los afecta directamente a ellos.

Por lo que algunas empresas capacitan a sus empleados sobre cómo atender a los clientes, desde un saludo hasta como entregar sus productos, por ejemplo; Starbucks, una franquicia de café, en el que todos sus empleados son muy amables y te hablan de "tu" para que te sientas más en confianza.

En una de las lecturas, nos mencionan que son dos tipos de valores según Rokeach, los terminales (aquellos que se desean lograr a lo largo de la vida) y los instrumentales (aquellos basados en su conducta), por lo que retomando el ejemplo anterior, podemos concluir que los empleados de Starbucks buscan el sentirse cómodos con su trabajo y el ir mejorando día a día, y que tienen esa capacidad para realizar lo que se les asigna y trabajar en equipo.

Otro factor que influye en la identidad corporativa, son los colores que predominan ya sea en la empresa o porque no en su logo, los videos promocionales que utilizan o bien toda la publicidad que hace la empresa.

Pero, para poder llevar a cabo todo lo que mencione anteriormente, es necesario conocer al 100 % a tu empresa, donde vas trabajar todos los días durante un tiempo determinado, como lo son la misión, visión, y valores entre otros. y aquí el porqué de la razón de que se menciona tanto el hecho de los valores, ya que si tú no sabes todo de la empresa o al menos lo esencial que debes saber, como vas a transmitir eso al cliente.

También nos menciona tres pasos sencillos sobre el cómo sellar nuestra identidad corporativa que son: la etapa del diseño (objetivos y estrategias, misión, visión, valores), difusión (que se transmita realmente lo que somos) y la identificación (el cómo nos ve el público).

La mayoría de las veces, las personas nos dejamos guiar por una buena o mala primera impresión, por lo que si un cliente llega a tu empresa y tú lo tratas mal aunque allá sido un sola vez, el cliente no quedra regresar o siquiera penar en consumir alguno de tus productos o servicios.

Ahora bien para concluir, el tener unos buenos valores como persona te da muchos ante la sociedad, ahora ¿Cómo te favorecería como empresa?, fácil y sencillamente, puedes aumentar la cantidad de clientes potenciales, por el buen sabor de boca que les dejas, incluso tus competencias hablarían bien de ti. Pero no solo quedarnos en los valores, es muy importante llevar a cabo los tres pasos básicos para fortalecer nuestra identidad corporativa y lograr sobresalir.