

## TAREA 1 "ORIGEN Y DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA"

La identidad corporativa es muy importante, quizás más importante que otras ramas o estudios, es importante identificar la cultura, relaciones internas y externas, así como el diseño de los productos, las fabricas, las oficinas, y los mensajes, todo esto para acrecentar y forjar la identidad empresarial. Se iniciaba la producción del producto y servicio, la institución como un todo, se cuidaba la estética del lugar, las interrelaciones humanas y la imagen de la empresa. Todo esto se llama identidad corporativa igual a identidad visual.

"El espíritu y la cultura de una empresa es a menudo el estilo que le infunden personas con una clara visión de futuro y especialmente dotados de un espíritu creativo."

El diseño grafico es meramente importante en una organización ya que de ahí se basa a lo visual y a la identidad corporativa, calidad estética, los valores estéticos son importantes en un nivel cultural colectivo, junto con elementos de comunicación para otorgar una razón de ser de la empresa.

En estos tiempos para las fuerzas competitivas es importante la identidad, ya que con el paso del tiempo se le otorga una función de avance y es importante dar hincapié, porque el público da renombre a la empresa si es autentica y verdadera.

Esto para que tu empresa este a la alce ya que van surgiendo nuevas tecnologías, nuevos mercados, asimismo las empresas tienen que estar en constante cambio y reestructurarse para un fin en especifico, mantener un nivel de crecimiento.

Los clientes perciben una empresa inicialmente por lo visual, después el servicio y al final el producto, y queda en el conocimiento, la empresa tiene que encargarse en ser eficaces y coherentes mientras el cliente percibe estas situaciones, y plantear bien sus estrategias para llegar a un objetivo, satisfacer al cliente.

La identidad corporativa hace el manejo de de las comunicaciones y sabe dónde dirigirse en el cambio de los mercados con un planteamiento estratégico y así acercarse al publico deseado.

Ya que cada cosa tiene un rol, una orientación en su forma material "La identidad es algo que existe, se distingue y se reconoce como tal" Es algo perceptible, imaginable, se permite conocer, recordar, reconocer e identificar.

La esencia de toda organización es la cultura "un modo propio de ser y de hacer" y la identidad nace con ella, esto debe de florecer en todas sus funciones. Así como el establecimiento y la estructura de políticas, metas y normas es muy importante para mantener la organización y su crecimiento, que mantenga en fortaleza la filosofía y un trabajo organizativo, con esto los clientes y los que laboran en la organización dan una idea clara de cómo se trabaja y como es el ambiente.

Tener en cuenta los procesos que se deben de llevar, la historia de la identidad es pilar en la organización, la evolución que se tiene desde el nacimiento hasta su continuidad, el sentimiento que provoca esto y la fuerza de voluntad de arraigo. Esto hace referencia a la fidelidad de la empresa y forja su personalidad en el transcurso de su desarrollo.´

Los valores empresariales son el corazón de la misma, además existen tres grupos para que fluya una organización: 1.- Percibirla de inmediato, darla a conocer, conocerla y memorizarla. 2.- La cual define, la conduce. 3.- Sensible, emocional, comunicación interna y externa.

El saber qué hacer y el cómo hacer saber es la base de la identidad y la forma en cómo se comunica será la acciones simbólica, "La identidad, o los procesos de identidad para las personas y los grupos humanos, constituyen una necesidad, en el sentido de que las personas necesitan ese sentimiento de relativa subjetividad y armonía que proporciona la identidad personal". Como también sentirse en pertenencia de un grupo.

Es importante que las personas defiendan la empresa, y que esta les devuelva cien veces lo que aquellos le han dado.

Se menciono que un arquitecto y un sociólogo formaron la identidad corporativa, esto quiere decir que una estructura y comunicación en todos los ámbitos es la vertebra de una organización.