

"100 años de juventud de identidad Corporativa" de Joan Costa

"Reflexiones sobre el estudio de la Identidad Corporativa" de Rodríguez

Ambas lecturas son muy interesantes, ya que marcan claramente los pasos para que una empresa crezca y llegue a sus objetivos sin problema alguno. Menciona desde las relaciones internas que debe haber entre los empleados, la cultura, los valores y sobre todo la comunicación, después se basa en las relaciones externas el cómo se ve la empresa enfrente de un medio de comunicación o de alguna personalidad pública, en cómo se posiciona en el mercado.

También marca como todo lo que conlleva a la comunicación es importante para cualquier empresa, desde campañas publicitarias, presentaciones de nuevos productos, los programas, promociones, menciona que se contrato dos personas que ayudaron a darle un giro a la empresa, es un sociólogo y un diseñador los cuales ayudaron a darle un toque diferente.

El sociólogo se encargo de la comunicación interna, de darles a conocer la cultura, los valores de una manera clara a los empleados, para de esa forma estar todos en la misma sintonía y que así todos los objetivos se cumplan y la empresa sea exitosa.

Por otro lado el diseñador se encargo de darle el toque correcto a toda la publicidad, promociones, presentaciones, todo aquello que sea visual, para dar a conocer productos nuevos, y que la imagen corporativa sea la correcta, que realmente se comunique lo que se requiera de una manera correcta, y que con esa imagen, la empresa permanezca en el mercado.

Cada empresa antes de plantearse en el mercado debe encontrar una identidad que sea única, que sea llamativa, que atrape a la sociedad para que pueda llegar a posicionarse.

La empresa Cuauhtémoc Moctezuma ha logrado posicionarse gracias a su dirección de imagen corporativa y todos los puestos o divisiones que la componen, ya que para comenzar es una de las pocas empresas en México que produce cerveza de buena calidad. Aparte mantiene una asociación con una de las empresas más importantes a nivel mundial como lo es Heineken.

Y ya fuera de eso, es una empresa ya posicionada en el mercado, gracias a su buena imagen tanto en sus medios visuales como su publicidad, sus comerciales, promociones, presentaciones y demás gráficos, aparte tienen medios no solo materiales, si no que en sus páginas proporcionan la misma información.

Por otra parte otra situación que ha ayudado a dicha empresa, es que es socialmente responsable, tiene distintos métodos en donde aportan un granito de arena a la sociedad, y concientizan a los mismos a que realicen ese tipo de gestos.

Entonces nos podemos dar cuenta que en muchos sentidos la Cervecería Cuauhtémoc, ofrece muchos beneficios y parece ser que logran transmitir lo que quieren, es por eso que es una empresa muy bien posicionada en el mercado gracias a todos los elementos de la dirección de imagen corporativa como son: la identidad corporativa, la publicidad, promoción y material

audiovisual, proyectos especiales, diseño industrial, relaciones externas, diseño arquitectónico, y administración.

Todos estos elementos deben manifestarse a la hora de querer mantener la dirección de la imagen corporativa, ya que no solo es lo que la gente ve, si no que hasta los edificios o todas las instalaciones físicas, son básicas y muestran mucho a lo que el cliente ve.

Con toda esta información te puedes dar cuenta que todo lo que conlleva mantener una empresa es meramente concentrarse en todo lo que se comunica, como se comunica y para finalizar si se llega al objetivo. Si no se logrará, deben localizar que fue lo que falló y crear un nuevo plan estratégico para llegar a los objetivos finales.