

ORIGEN Y DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

La imagen corporativa se refiere a cómo se percibe una compañía: quién es, qué es, qué hace y cómo lo hace, es una representación generalmente aceptada de lo que una compañía significa.

El espíritu y la cultura de una empresa es a menudo el estilo que le infunden personas con una clara visión de futuro y especialmente dotados de un espíritu creativo. Es el caso del fundador de la compañía, Camillo Olivetti, que reunía en su persona la calidad humanista, el espíritu científico y la intuición creativa del emprendedor y hombre de negocios.

Sólo cuando un proyecto es justamente evaluado y una empresa asiste su desarrollo es posible el máximo provecho, y es entonces cuando los inventores y creadores serán capaces de concluir las intenciones que tienen prometidas al bienestar público. Camillo Olivetti decía que “las cosas materiales y la tecnología no deberían ser contempladas como ocupando una posición más elevada que la del hombre”

La Dirección de la Imagen Corporativa reúne las siguientes responsabilidades

Identidad corporativa: Gestión del sistema gráfico de identidad basado en el logotipo de Olivetti son las normas para sus aplicaciones en diseño gráfico, publicidad, audiovisuales, diseño editorial, diseño industrial y ambiental en ferias y exposiciones, así como en los edificios industriales y comerciales.

Publicidad. Este servicio tiene a su cargo las campañas de productos y la publicidad institucional para compañías filiales del Grupo Olivetti. Planifica, coordina y supervisa los servicios contratados a las agencias externas y los planes de difusión.

Promoción y material audiovisual: Este servicio se ocupa de los impresos promocionales, programas, folletos, catálogos, carteles de autores renombrados internacionalmente; todos ellos son planeados, preparados y producidos como parte de las tareas propias de este servicio, así como los materiales de promoción audiovisual para productos y sus aplicaciones.

Proyectos especiales: La función de este servicio es el diseño, confección e impresión del Diario Olivetti.

Diseño industrial. La actividad de diseño de productos está dividida en dos grupos, de acuerdo con la línea de producción: el estudio de diseño para máquinas de escribir, calculadoras y copadoras, y el estudio de diseño para sistemas de informática, muebles y equipamiento para oficinas.

La imagen corporativa se refiere a cómo se percibe una compañía siendo su expresión más simple: quién es, qué es, qué hace y cómo lo hace, es una representación generalmente aceptada de lo que una compañía "significa".

La identidad corporativa existe en todas las empresas, sin embargo no todas están conscientes de lo que se debe hacer con ella. Es necesario que la identidad corporativa sea analizada y desarrollada a fin de transmitir una imagen sólida que la distinga.

La organización, dice Joan Costa que surge cuando un grupo de emprendedores adopta una actitud, tiene una idea de aquello que piensa emprender, de lo que piensa hacer, de los fines y objetivos que lo mueve, del entorno preciso en que la empresa se insertará, a la vez que cuenta con un soporte técnico y analiza las necesidades para llevar a cabo el proyecto si hay conciencia del riesgo.

La identidad corporativa dice Rodríguez que es el conjunto de símbolos, comunicación y comportamiento de una empresa, basados en una visión y misión de las mismas. Es decir, es la personalidad de la empresa

Las organizaciones deben modificar la forma en que son percibidas por los clientes, deben expresar de forma clara, coherente y eficaz una imagen que refleje su finalidad, objetivos y estrategias, imagen que le permita diferenciarse y ser reconocida, conducirse ante un mercado competitivo, exigente y dinámico.

La identidad corporativa se convierte en un elemento fundamental que le permitirá a las organizaciones conducirse en el mercado, saber hacia dónde dirigirse a partir del conocimiento de sus características, lo que propiciará el logro de una planificación con éxito a largo plazo.

Marcela yoselin Andrade Loera