

100 años de juventud de identidad Corporativa” de Joan Costa

De la Identidad visual a la Imagen Global

sin duda la lectura comenta de una nueva era de conocimientos, la imagen de una empresa, es la que va hablar a nuestro público; entonces la imagen global de una marca es muy importante y esto nos explica lo que pasa en Alemania con la aplicación que hacen en la imagen y lo favorable que resulta para una organización.

El cambio es de calado, porque en el sistema global de la Imagen, la parte gráfica es sólo uno de sus cinco vectores. AEG tenía razón. No podemos limitar sólo a lo gráfico un concepto tan complejo y una experiencia tan profundamente psicológica como es la Imagen Global de una empresa o de una marca sentida por el público y la sociedad.

El espíritu y la cultura de una empresa es a menudo el estilo que le infunden personas con una clara visión de futuro y especialmente dotados de un espíritu creativo.

En esta exposición, Olivetti mostraba cómo su “proceso de diseño” era el ensamblaje de ocho disciplinas: diseño arquitectónico, diseño de interiores.

Es evidente el tremendo impacto que las nuevas tecnologías y los medios de comunicación han provocado en la cultura y en todos los ámbitos sociales.

Ramírez Águila Sayra

Ramírez Águila Sandra

Organizacional II