

## 100 años de juventud de identidad Corporativa y Reflexiones sobre el estudio de la Identidad Corporativa

A lo largo de estas dos lecturas se deja muy claro el tema de la identidad corporativa y que si las organizaciones no tiene muy detallado este concepto será muy difícil que puedan conseguir sus metas, objetivos o llegar a tener el éxito que esperan por lo que hacen.

Cuando hablamos de la primera lectura, que es "100 años de juventud de Identidad Corporativa" vemos que no habla sobre la historia de la identidad corporativa. En los orígenes de este termino entendemos que viene de Alemania, por parte de un hombre que era el responsable principal de una empresa y que con el trabajo de otras dos personas lograron crear una identidad corporativa para la empresa de la que estaba encargado, aunque se presentaron problemas, se pudo controlar y dejar claro que era lo que necesitaba la empresa. Esta claro que se entiende que para poder llegar a tener una identidad corporativa bien definida, tiene que tener a alguien al mando, para que tome las decisiones correctas y lleve a la corporación por un buen camino.

De igual manera en la segunda lectura "Reflexiones sobre el estudio de la identidad Corporativa", se narra también un poco de la historia del termino de la identidad corporativa, aquí entendemos como se ha visto el camión y/o la evolución de esta, que surgió desde hace mucho tiempo y que sin duda alguna hasta le momento es vital para las empresas. También se explica que la identidad se puede ver definida por las tecnologías con las que cuente la empresa.

Es importante entender que la identidad corporativa no es algo tangible, entonces se puede volver muy complicado definir la identidad de una empresa, pero eso significa que no se puede, simplemente tiene que estudiarse por un equipo que sepa del tema.

Creo que es muy importante rescatar la idea de que conocer como evolucionan los conceptos a los que nos vemos expuestos como estudiantes, licenciados e incluso como consumidores. Tenemos que entender que para poder saber de un tema, debemos conocer desde sus inicios, si no como podemos saber de algo. Sin duda alguna la identidad corporativa es algo que tenemos que dejar muy claro, para poder comprender como se manejan las empresas y como se constituye toda su organización y así poder aplicarlas en un futuro.