

Estas dos lecturas realmente me parecieron realmente interesantes ya que nos muestran puntos clave dentro de una organización para que esta logre tener un gran éxito y cause impacto dentro de su mercado, en la primer lectura de 100 años de identidad corporativa me llamo la atención como ya desde hace 100 años las empresas comenzaron a preocuparse por este factor y se dieron cuenta que para llegar a su meta era necesario cumplir con dos cosas, la de contratar a un sociólogo y un diseñador, todo esto con el fin de lograr transmitir por medio de su publicidad la imagen deseada de la organización, me llamo la atención como se tiene que entrelazar cada una de las partes de la empresa para ser coherentes en lo que se dice, lo que se quiere, y lo que se hace, pues la identidad corporativa comienza desde la comunicación con los empleados, el trato entre ellos mismos, la imagen del lugar, sus instalaciones, calidad y servicio y todo esto da por resultado un excelente producto que además de venderse a si mismo vende una buena experiencia y ganas de volver a ese lugar.

Para lograr todo esto primeramente se tiene que tener en cuenta los objetivos de la empresa o metas a lograr para de ese punto de partida comenzar con las acciones necesarias dentro de la organización, aquí se engloban todos los aspectos que se necesitan para formar la identidad corporativa, ya que sin esta una organización es como si no tuviera rostro o cara a mostrar pues las personas no notarían la existencia de la misma, lo que se logra teniendo una identidad corporativa es crear un público que con ver colores o imágenes parecidas a las de una empresa lo relaciona con la misma eso significa que ya se tiene una identidad por la cual las personas logran identificarla y recordarla de una buena manera.

Todo tiene que ver con la creación de la imagen, ya que un empleado dice mucho de la empresa, si recibes un buen trato vas a hablar bien de ese lugar y en cambio si no tuviste un buen servicio no regresas y la empresa va decayendo ya que la mejor publicidad se da de boca en boca entre los públicos, esta identidad da pie y es motor para posicionar a una organización dentro de las mejores pues aunque ofrezcan los mismo servicios lo que la va a hacer diferente de las otras es eso su identidad, su imagen, su servicio y sus productos, además de irse adaptando las nuevas tecnologías y a todos los cambios que van surgiendo dentro de la sociedad, y ver qué es lo que se puede y lo que tiene que mejorar para seguir creando su identidad. Me gusto mucho una frase que dicen en la lectura de Rodríguez y es la siguiente:

“(...) la gente tiende a comprar imagen además de comprar productos, por lo que la imagen corporativa se convierte en clave de decisión, pasa a ser un producto en sí misma” (J.C. Arranz, 2000)

Esta frase me gusto mucho pues dice la realidad que vivimos hoy en día, las personas buscan no solo el producto si no que el producto que están comprando les brinde una buena imagen y una experiencia diferente a la hora de adquirirlo, que les deje una buena sensación, sin dejar de lado la calidad y el buen servicio de a quien se lo están comprando, si la persona te atiende mal se hablara mal del producto aunque sea bueno y si en cambio el producto puede que no sea tan bueno pero ofrece un excelente servicio

Maria Cristina Cedeño López
Universidad Guadalajara Lamar
Comunicación Organizacional II

Sin lugar a duda esta es una gran herramienta de trabajo actual la cual no debe descuidarse, se tiene que estar pendiente de cada una de sus partes y de quienes la integran para lograr crear un excelente lugar de trabajo con las características deseadas, no es fácil crear la identidad de la organización, pero el primer paso es tenerlo en mente para crear el plan de acción, aunque si desde un principio se fija el objetivo de crecer y trascender lo primero que se tiene que hacer es poner una filosofía y objetivos, así como su misión y visión, y teniendo estos puntos fijos comenzar con su proyecto.

Algo que también forma parte de la identidad corporativa son sus procesos pues tiene mucho que ver la manera en que se realizan y quienes los realizan, dentro de esto entra la comunicación organizacional que es otro pilar para obtener un buen funcionamiento y rendimiento de cualquier institución, y para mantener sus procesos de una manera adecuada se tienen que estar evaluando cada cierto tiempo para ver si la manera del procesamiento es la adecuada, en conclusión creo que la identidad es algo primordial para cualquier persona que tenga la idea de poner su propio negocio y así de esta manera lograr obtener éxito.

Me pareció muy interesante y entretenido el ir leyendo cada párrafo pues el tema me llamo mucho la atención.