

- 100 años de juventud de identidad Corporativa
- Reflexiones sobre el estudio de la Identidad Corporativa

Estas dos lecturas, como bien denotan los títulos, tratan de la identidad corporativa, y ambas abordan la importancia que tiene ésta en la trascendencia de las organizaciones y las empresas, haciendo énfasis en el valor que tiene para que puedan ser compañías de éxito.

El primer texto, escrito por el experto en comunicación organizacional Joan Costa, nos cuenta la historia de la identidad corporativa y como nació en Berlín, Alemania, cuando el director general de una organización dedicada a los electrodomésticos decidió incluir a un diseñador gráfico y a un sociólogo en su empresa para que le ayudaran a definir la cultura y todo lo que esa empresa era en ese momento, aunque ciertamente no fue una implementación que se pudiera dar sin problemas. Esa inesperada y misteriosa decisión suscitó una enorme incertidumbre entre los integrantes de la compañía que no lograban comprender porque el director general quería a un par de personas con esas profesiones en el equipo de trabajo del escalón más alto de la jerarquía laboral; tiempo después, todo el mundo se dio cuenta de lo inteligente que fue el haber optado por contratar a esas personas. En mi opinión, éste señor Rathenieu ha sido una de las personas con más visión en la historia del mundo; el simple hecho de ver más allá de lo evidente fue lo que estableció un parteaguas y rompió paradigmas que no sólo llevaron a su compañía de electrodomésticos a manejar un concepto que la identificara de entre todas las demás, sino que este mismo concepto se convirtió en la base de toda organización que esperaba perdurar, en cualquier aspecto.

Enseguida, Joan nos habla del concepto en si y de su historia a lo largo del tiempo desde que fue creado en 1908 y de los ingredientes necesarios que debe tener una buena dirección corporativa, que al final serán la clave para determinar la identidad de la empresa.

El siguiente escrito, llamado Reflexiones en el Estudio de la Identidad Corporativa, es un ensayo en el que el autor expone algunas perspectivas acerca de lo que se propuesto en este tema.

Considero que la segunda lectura es un complemento sencillamente perfecto para la primera. Creo que es sumamente importante conocer la historia de este tema, no solamente para tener claro el antecedente, sino porque en el campo de la comunicación organizacional es una materia de carácter trascendental; no hay que dejar de lado que la visión de este señor Rodríguez y sus reflexiones son una gran herramienta para esclarecer la relevancia de esta sustancial cuestión en la vida de cualquier organización.