

Actividad 1

"Origen y desarrollo de la identidad corporativa"

Debido a los constantes cambios que tiene la sociedad, las empresas se ven forzadas a buscar una mejora día con día, ya que si no lo hacen se quedan atrás y van perdiendo clientes.

Un factor muy importante dentro de la empresa es la comunicación, ya sea tanto externa como interna. Ya que para poder dar una buena imagen a los clientes, o posibles clientes, se debe empezar desde adentro y así los empleados, los servicios, y productos hablarán por sí solos de la mejor manera posible sobre la empresa.

En cambio si no se cuenta con la comunicación interna, no se conocen los valores, la misión, la visión y objetivos de la empresa por parte de los empleados, estos siquiera forman parte de la misma, y por ende no pueden hablar bien de ella.

Incluso en algunas ocasiones por falta de intereses sobre la empresa y el cómo está constituida, muchos empleados solo se quejan y no hacen nada para resolver el problema por el cual están pasando, y esto ocasiona que no lleven a cabo su trabajo de manera óptima, no disfrutan lo que hacen y eso habla mucho de la empresa.

en el caso de la comunicación externa, no solo se habla sobre clientes, sino también se relaciona directamente con los proveedores, accionistas, etc; por lo cual es muy importante dejar una buena imagen en ellos, para que así sigan consumiendo cierto producto o servicio, o porque no que nos recomienden y así ir creciendo como empresa.

Otro factor importante, es la identidad visual corporativa, o bien una imagen global que se tiene sobre la empresa como tal, incluyendo sus productos y servicios.

Por ejemplo, en el caso de la Coca-Cola, es una empresa que ya tiene muchos años al mercado con el mismo producto, podrá variar en tamaños y embaces, pero es la misma sustancia. Algo característico de esta marca es su color rojo, el oso polar, santa Claus, entre otros. Y a pesar de que el producto no ha cambiado, la gente lo sigue consumiendo al por mayor.

Ya no pueden comer sin una Coca-Cola en su mesa, ¿y a que se debe esto?, sencillamente por el buen manejo de comunicación que se ha tenido dentro de la empresa, sus empleados son empleados felices que les gusta llevar a cabo su trabajo, y es lo que transmiten a sus clientes. sin mencionar que el tipo de mensaje que utilizan es de un ambiente más familiar, de convivencia, que hace que todo mundo se identifique con ese concepto de una u otra manera, ya sea como en lógico con la familia, con sus amigos, o porque no con compañeros de trabajo, escuela, etc.

Un factor muy importante hablando de productos o servicios, es el logotipo del mismo, y aunque en realidad muchos desconocen el porqué de los colores o figuras, todo el, nos

transmite algo, retomando el caso de la Coca-Cola, el color rojo nos transmite amor y alegría entre otros. Si el producto cambiase sus colores, podría o no mantener su cantidad de ventas, aunque sería arriesgarse mucho ya que es contraproducente, las personas reconocen muchas cosas ya por su color.

Otro ejemplo claro de eso es Bimbo, por el hecho de que todo mundo relacionamos el pan integral con el pan Bimbo, y reconocemos perfectamente el osito sin la necesidad de que nos digan que es de Bimbo, y todo porque es una empresa bien cimentada que ha sabido vender su producto.

Ahora bien para concluir, la identidad dentro de la empresa es el factor más importante, ya que si no se tiene bien en claro que es lo que se quiere hacer, y como se piensa hacer, el conocer tus productos o servicios, no va a llegar a ningún lado porque no transmite nada ni bueno ni malo, así que los clientes tampoco pueden notarlo.

Es importante la elaboración de manuales, carteles o algún otro medio de difusión, para que los empleados estén al tanto de todo lo que sucede dentro de la empresa, y no olvidar una comunicación constante ya sea dentro de cierto departamento o empleado-jefe, jefe-empleado, etc.