

Tarea 1 "ORIGEN Y DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA"

En ambos artículos nos dan a conocer reflexiones, que son el producto de la práctica del trabajo los cuales van dirigidos toda la importancia que tienen del estudio de Identidad Corporativa, y todo esto para que aquellas organizaciones puedan tomar los retos que a veces significan el cambio para acomodarse a las situaciones actuales, defendiendo su competitividad.

Como se dice en alguno de los textos que desde el punto de vista teórico-metodológico, abordan la conveniencia para estudiar la identidad a partir del reconocimiento de la cultura organizacional y definiendo adecuadamente el alcance del término Identidad Corporativa.

En cuanto a la revista de Joan Costa dice menciona que para que tú empresa pueda existir más de 100 años se le agrega el secreto de AEG el cual es la marca personalizada. Más que nada la idea que aprobó Emil Rathenau, fue que tomó la iniciativa original de poder contratar a un diseñador y un sociólogo e incorporar los poderes más altos. Pero después de esto Behrens y Neurath armaron otro modelo más con el nombre de corporate identity.

Más que nada la identidad corporativa, es para poder darte a conocer y llevar a tus clientes esa presentación con la cual se quedarán por el resto de vida que pueda existir su empresa. Ya que esto los hace moverse en el mercado, saber primero que nada a donde se quiere ir y como todo también a donde después te llevara todo el crecimiento que tenga la empresa.

La identidad corporativa es lógica de la diferencia ya que todo lo que puede existir en el mundo. Este término envuelve dos dimensiones, que aquello que identificamos ósea que es idéntico a sí mismo y distinto del resto, por otro lado, todo lo que tiene existencia real se puede percibir, reconocer y así mismo diferenciar que es el captar involuntariamente aquello que lo hace diferente y único en la relación con los otros.

Para concluir tanto un texto como el otro, nos hablan básicamente de lo que es la identidad corporativa ya que en nuestro siglo. El cambio es atravesado, porque en el sistema global de la Imagen, la parte gráfica es sólo uno de sus cinco vectores. AEG tenía razón.

En mi opinión personal creo que es importante para cualquier empresa tener presente y en cuenta la identidad corporativa ya que es una base importante, para poder crecer y saber que es lo que se quiere y en algún futuro que es lo que se quiere.