

## **UNA IMAGEN DICE MAS QUE MIL PALABRAS**

¡QUE TAL! Bienvenidos a otro artículo más sobre análisis de las empresas tomando en cuenta diferentes conceptos de la comunicación organizacional.

Esta vez hablaremos sobre un tema crucial que cualquier tipo de empresa ya sea pequeña, mediana o grande debe de tomar siempre en cuenta. EL LOGOTIPO.

### **PUBLICIDAD**

Una empresa se puede dar a conocer he incluso crear un vínculo con el cliente simplemente con el LOGOTIPO siempre y cuando este genere un impacto e interés en el público o simplemente porque la marca esta tan posicionada en el mercado que es imposible no tener conocimiento de ella.

McDonald's con una sola M como logotipo, con tipografía especial y colores llamativos se identifica por su target. Para la gente puede ser cualquier imagen con una letra o solo un dibujito pero esto va más allá de eso.

"Cuando la gente se enteraba de lo que íbamos a hacer, pensaba que estábamos locos, porque sin esos cambios éramos el restaurante 'drive-in' más popular de la ciudad", contó Richard McDonald en un documental sobre la empresa.

***"Aunque McDonald's nació en 1940, no fue hasta 1962 cuando nació el logo que todos conocemos. En la actualidad está muy consolidado y tiene muchísimo valor por sí mismo sin necesidad de transmitir un mensaje concreto a quien lo ve, pero en el momento de su creación tenía varios mensajes que quería transmitir."***

**<http://www.2spacios.com/noticias/la-importancia-de-un-buen-logotipo-y-una-imagen-de-marca-cuidada>**

McDonald's fue el primer restaurante en crear el concepto de comida rápida impulsado por las ideas innovadoras de Richard y Maurice McDonald y Roy A. Kroc que crearon esta franquicia tan importante en el mundo de la comida en 1948.

Preocupados por su logotipo decidieron poner el color dorado en el arco para representar riqueza y una mina de oro porque en ese entonces buscaban encargados en invertir franquicias y se comprometieran de sacarlas adelante.

Este logotipo fue cambiando para adaptarse a las necesidades que la misma empresa quería pues su intención fue cambiando hacia todo tipo de familias para arroparlos y hacerlos sentir felices dentro de las instalaciones.



Por ejemplo: en Europa se empezó a crear una idea de que la comida de McDonald's era para gente poco saludable, con problemas de obesidad y que no cuidaban sus hábitos alimenticios. Con esta idea la empresa decidió cambiar el fondo rojo por verde que es más amable y más saludable.

El logotipo de una empresa tiene que transmitir de forma efectiva un mensaje a la persona que lo ve. Es lo primero que se ve, y aunque va a ir acompañado de más información es importante que el logo se adecúe a la imagen que se quiere dar.

<http://www.2spacios.com/noticias/la-importancia-de-un-buen-logotipo-y-una-imagen-de-marca-cuidada>

Por: JULIO RAZO VARGAS