

# ¿Cómo han pasado los años? -Mi logo a través del tiempo

*Un logotipo al ser parte de la marca, comunica, representa y transmite historia. No solo es una herramienta que proporciona una identidad sino que va más allá. Es el primer contacto que tiene una organización con sus públicos y revela si es amable, formal, casual, sólida, seria, clásica, entre otras características.*

Ahora vamos a analizar cómo es que ha ido evolucionando y cambiando el logo del tan conocido refresco “Pepsi”, vamos a hablar de él porque es un logo que tenemos todos en mente, es muy reconocido y su marca esta muy bien posicionada.

Pepsi fue creada en 1898, en Carolina del Norte, por el farmacéutico Caleb Bradham, quien vendía la bebida a sus clientes como medicina para la dispepsia (trastorno digestivo).

En el año 1902 la marca se registró y la empresa fue fundada.

1898 – 1905 – 1906 – 1940

Al principio esta reconocida bebida se llamó Brad’s, más que todo para mostrar que había sido creada por Caleb. Este nombre

no permaneció por mucho tiempo, es más, fue cambiado rápidamente al de Pepsi-Cola, que se mantiene hasta el día de hoy. En 1933 la compañía se vendió a Loft, Inc, cambiando el tamaño de su botella comercial de 6 a 12 onzas.

El cambio más significativo que tuvo el Logo de Pepsi se dio en la década de 1940 cuando Walter Mack, director de la compañía, tuvo la idea de diseñar una nueva botella para la bebida, esta tendría en la tapa el logo de Pepsi con los colores rojo, blanco y azul, como símbolo de apoyo a Estados Unidos durante la segunda guerra mundial.



Este ultimo logo fue muy exitoso, y hasta ese momento el que mayor recordación había generado en el público, las marcas siguientes que tendría la compañía lo tomarían como base.

La primera vez que podemos observar el “Globo de Pepsi” sin la tapa de botella seria en 1973, esta nueva versión se destacaría por tener una letra más pequeña que se muestra adentro del “globo”

En el año de 1991 el logo vuelve a cambiar, las letras ya no

están dentro del “globo” sino que ahora se ubican arriba, como elemento principal de la nueva imagen, este diseño también muestra una barra de color rojo al lado del símbolo.

En 1998 se utiliza un fondo de color azul, la barra roja desaparece, dejando solo el nombre y el símbolo de la marca, mientras que en el año 2003 podemos ver un estilo más 3D, con más efectos, además se aprecia un pequeño cambio en el tipo de letra, ahora dando más sensación de movimiento.

Uno de los elementos más importantes para una empresa es su logotipo, este resulta ser sinónimo de identidad, personalidad y filosofía que responde a interrogantes como: ¿quién soy?, ¿cómo soy? y ¿cuáles son mis rasgos más representativos? Las respuestas a estas preguntas son fruto de lo que inspira. Su correcta interpretación guarda relación con su sencillez y simplicidad, ya que hay diseños que dan paso a una doble interpretación.

<https://m.youtube.com/watch?v=thF0dkfb4Ro> Este es enlace de un video que explica la nueva/ultima imagen de Pepsi, nos dice que todo va en contra de Obama y si volteas la palabra Pepsi trae un mensaje subliminal, sinceramente es algo que yo no creo, no creo que una empresa cambie toda su imagen sólo por enviar mensajes negativos, pero también creo que es parte de, el lanzar

una nueva propuesta de tipografía y logotipo, lograr impacto en la gente ya sea positiva o siempre dando algo de que hablar.