

Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma

Brenda Sepúlveda Ruiz

Patricia Ramírez Alfaro

Mariana Escamilla Espinoza





Daniel Martínez Guerrero



CERVECERIA
CUAUHTEMOC MOCTEZUMA

COMUNICACIÓN Y CONDUCTA INTERNA

SABER HACER		HACER SABER		
TIPO	CONTENIDO	TIPO	CANAL	MENSAJE
CONDUCTA INTERNA	 <p style="text-align: center;">REGLAMENTO DE SEGURIDAD E HIGIENE</p> <p>Le pedimos considerar las siguientes reglas de seguridad e higiene, para que su estancia en nuestra empresa, sea segura, agradable y placentera.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Una vez que ingresa un grupo visitante a las instalaciones, no se permitirá el acceso a otra persona más. 2.-Se restringe el acceso con maletas o mochilas. 3.-Traer zapato cerrado y cómodo, por seguridad evita traer sandalias, sugerimos usar ropa cómoda. Hombres: pantalón y camisa manga corta o larga (evite playera o camisa de tirantes). Mujer: pantalón y blusa manga corta (evitar blusas de tirantes y falda corta). 4.-Por respeto para los que trabajamos en esta cervecería les agradecemos evitar vestir prendas con cualquier propaganda ajena a nuestros productos. 5.-Mantenga el grupo unido durante todo el recorrido. 6.-No haga bromas dentro de las instalaciones, respete y cuide la manera de conducirse. 7.-No tocar equipos, ductos o máquinas durante el recorrido. 8.-Use las banquetas y cruce por los pasos peatonales. 9.-No fumar dentro de las instalaciones. 10.-Evite introducir alimentos, bebidas y chicles a la planta. 11.-El uso de cámaras de video, fotográficas, grabadoras y/o audifonos, están sujetas a la autorización de su guía. 12.-Si padece alguna enfermedad o siente algún malestar durante la visita, inmediatamente informe a su guía. 13.-En caso de emergencia, el guía los orientará y los conducirá a un lugar seguro. 14.-Ayúdenos a cuidar el orden y la limpieza así como las instalaciones y servicios. <p style="text-align: center;">www.ccm.femsa.com.mx</p>	COMUNICACIÓN INTERNA	cartel	EXPLICITO INTENCIONAL MATERIAL
CONDUCTA INTERNA	<p>Código de Conducta.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Integridad personal <ul style="list-style-type: none"> -Consumo y comunicación responsables -Derechos de los empleados y derechos humanos, acoso y discriminación -Salud, seguridad y medio ambiente -Conflictos de intereses 2. Integridad comercial <ul style="list-style-type: none"> -Competencia leal -Soborno y ventajas indebidas -Obsequios -Entretenimiento y hospitalidad -Contribuciones políticas y donaciones para beneficencia -Socios comerciales 3. Integridad de la empresa <ul style="list-style-type: none"> -Uso de los recursos de la empresa -Información confidencial -Uso de información privilegiada -Informes financieros y no financieros <p>Fraude</p>	COMUNICACIÓN INTERNA	Manual	EXPLICITO INTENCIONAL MATERIAL

<p>CONDUCTA INTERNA</p>	 <p>AVISO A NUESTROS CLIENTES SIN CONTRATO EN EL CANAL TRADICIONAL PUNTO DE VENTA</p> <p>En Cuahtémoc Moctezuma estamos muy honrados de la relación comercial que mantenemos con Usted, la cual nos permite ofrecerle al consumidor las mejores marcas de cerveza disponibles en el mercado.</p> <p>Queremos anunciarles a Ustedes, nuestros Clientes del Canal Tradicional Punto de Venta con quienes NO tenemos firmado un Contrato, que tienen la opción de vender en su establecimiento Cerveza de marcas distintas a las comercializadas por Cuahtémoc Moctezuma. Para ello, recibirán un comunicado en su establecimiento.</p> <p>En caso de duda, aclaración o queja, se encuentra habilitado el número 01-800-CERVEZA, donde los atenderemos.</p> <p>Seguiremos esmerándonos para brindarle los mejores servicios y las mejores marcas con el ánimo de fortalecer nuestra relación comercial.</p> <p>Agradecemos nuevamente su preferencia y amistad para con nosotros.</p> <p>Atentamente, Cuahtémoc Moctezuma</p>	<p>COMUNICACIÓN INTERNA</p>	<p>Carta</p>	<p>EXPLICITO INTENCIONAL MATERIAL</p>
<p>CONDUCTA INTERNA</p>	<p>NOVEDADES</p> <div data-bbox="321 819 885 955">  <p>Cuahtémoc Moctezuma, concientizados con el agua</p> <p>Miércoles 1 Octubre, 2014</p> <p>Menor uso del agua, mejor tratamiento y recuperación de la lluvia resumen los objetivos y logros de Cuahtémoc Moctezuma en los últimos años respecto a la administración responsable del agua.</p> <p>Leer más</p> </div> <div data-bbox="321 997 885 1144">  <p>Affligem destaca con tres premios en competición mundial de cerveza</p> <p>Lunes 29 Septiembre, 2014</p> <p>La cerveza Affligem es una de las marcas del portafolio de Heineken que destacaron en los World Beer Awards de este año, con dos medallas de oro y una de bronce.</p> <p>Leer más</p> </div> <div data-bbox="321 1165 885 1291">  <p>Menores: #NoTeHagasGüey con el alcohol, sé inteligente y responsable</p> <p>Miércoles 24 Septiembre, 2014</p> <p>Con la campaña No Te Hagas Güey, Cerveceros de México apela a la inteligencia de los menores para que no consuman alcohol. Estas son algunas claves para ayudarte a tomar la decisión correcta.</p> <p>Leer más</p> </div>	<p>COMUNICACIÓN INTERNA</p>	<p>Página web</p>	<p>EXPLICITO INTENCIONAL MATERIAL</p>
<p>CONDUCTA INTERNA</p>	<p>Oportunidades laborales</p> <p>Constantemente buscamos el mejor talento para diversas áreas, tenemos oportunidades en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Área comercial: <ul style="list-style-type: none"> • Mercadotecnia: CM cuenta con un portafolio diferenciado de marcas con alto valor, el cual buscamos continuamente fortalecer para ser las preferidas entre nuestros consumidores • Trade Marketing: Buscamos consistentemente estrategias para ser ganadores en todos los canales de venta, así como en nuestro canal propio de Retail, una de las más grande en número de tiendas en México • Ventas: Nuestra fuerza de ventas opera en todo el territorio nacional a través de nuestras 7 regiones comerciales • Cadena de suministro: <ul style="list-style-type: none"> • Logística y servicio al cliente: Llegamos diariamente a nuestros clientes, construyendo relaciones de negocio de largo plazo y mejorando la calidad de nuestro servicio. • Operaciones: CM opera 6 plantas de clase mundial donde fabricamos las cervezas de más alta calidad. • Áreas de soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Dedicadas a apoyar la ejecución y la excelencia en las áreas comerciales y de cadena de suministro, contamos con oportunidades en áreas como Finanzas, Recursos Humanos, Procesos de Negocio y Tecnología y Asuntos Corporativos 	<p>COMUNICACIÓN INTERNA</p>	<p>Página web</p>	<p>EXPLICITO INTENCIONAL MATERIAL</p>

COMUNICACIÓN Y CONDUCTA INDUSTRIAL

SABER HACER		HACER SABER		
TIPO	CONTENIDO	TIPO	CANAL	MENSAJE
CONDUCTA INDUSTRIAL	Distribución internacional de la cerveza hecha en México.	COMUNICACIÓN INDUSTRIAL	6 plantas de producción ubicadas a lo largo del país.	EXPLICITO INTENCIONAL MATERIAL
CONDUCTA INDUSTRIAL	Contar en todas sus plantas de fabricación con innovaciones tecnológicas que facilitan el trabajo de los empleados y dan mayor calidad al producto.	COMUNICACIÓN INDUSTRIAL	Maquinaria de última generación para la producción del producto.	EXPLICITO INTENCIONAL MATERIAL
CONDUCTA INDUSTRIAL	Proporcionar a los empleados doctores de calidad, además de tener acceso a un centro recreativo y de esparcimiento exclusivo del personal.	COMUNICACIÓN INDUSTRIAL	Seguro de gastos médicos mayores, lugar para recreación	EXPLICITO INTENCIONAL MATERIAL
CONDUCTA INDUSTRIAL	Cuenta con departamentos de: <ul style="list-style-type: none"> - Finanzas - Asuntos Corporativos - Procesos de negocios y tecnología - Logística y servicio al cliente - Operaciones - Ventas - Brand Marketing - Recursos Humanos y Organización 	COMUNICACIÓN INDUSTRIAL	Cada depto. cuenta con la dirección de personas con experiencia y metas alcanzadas, siempre enfocados en cada una de las áreas necesarias para que la empresa funcione.	EXPLICITO INTENCIONAL

<p>CONDUCTA INDUSTRIAL</p>	<p>La empresa define a sus valores como los representantes de su postura como compañía, socio comercial y patrón, los inspiran y son plasmados por sus empleados en todos los niveles, cargos y lugares donde trabajan.</p>	<p>COMUNICACIÓN INDUSTRIAL</p>	<p>Código de Conducta de Negocios</p> <p>HEINEKEN: -Integridad Personal -Integridad Comercial -Integridad de la empresa</p>	<p>EXPLICITO INTENCIONAL</p>
<p>CONDUCTA INDUSTRIAL</p>	<p>Buscan hacer negocios con socios comerciales que cumplen estándares similares de integridad y esperan que sus proveedores los ayuden a lograr sus objetivos y compromisos de integridad.</p>	<p>COMUNICACIÓN INDUSTRIAL</p>	<p>Documento de Integridad Comercial</p>	<p>EXPLICITO INTENCIONAL</p>

COMUNICACIÓN Y CONDUCTA INSTITUCIONAL

SABER HACER		HACER SABER		
TIPO	CONTENIDO	TIPO	CANAL	MENSAJE
CONDUCTA INSTITUCIONAL	Es una empresa sustentable y novedosa.	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Página oficial. Redes sociales.	EXPLICITO INTENCIONAL INMATERIAL
CONDUCTA INSTITUCIONAL	Cada cerveza es una experiencia única. La cervecera con mayor presencia en el mundo.	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Redes sociales. Comerciales. Publicidad vía internet	EXPLICITO INTENCIONAL INMATERIAL
CONDUCTA INSTITUCIONAL	Responsabilidad Social. FONDO DE BECAS Nos sumamos a la construcción de una sociedad más capaz y solidaria con el fondo de becas Cuauhtémoc Moctezuma, con el que promovemos la educación para contribuir a la formación de recursos humanos capacitados, brindando mejores oportunidades a los jóvenes e impulsando a los líderes del futuro del país. A través de las Becas Profesionales Tec de Monterrey para estudiantes con un alto potencial, hemos beneficiado a 36 jóvenes con becas del 70% para estudiar una carrera profesional en el Instituto Tecnológico de Monterrey, más una aportación mensual para su manutención. En el "Programa de	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Página oficial. Redes sociales.	EXPLICITO INTENCIONAL INMATERIAL GESTION AMBIENTAL

	Honores de Yale”, otorgamos becas y apoyo profesional a estudiantes sobresalientes del Tecnológico de Monterrey, para cursar 1 año en la Universidad de Yale. Desde el 2011 hemos beneficiado a 27 becarios.			
CONDUCTA INSTITUCIONAL	Patrocinios. Tecate la cerveza oficial del FC Barcelona en México.	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Página oficial Redes sociales Comerciales.	EXPLICITO INTENCIONAL INMATERIAL
CONDUCTA INSTITUCIONAL	Ofrece a sus clientes y consumidores un número totalmente gratuito para que puedan atender todas sus dudas, aclaraciones o quejas y así mejorar la calidad que servicio que hoy en día ofrece.	CONDUCTA INSTITUCIONAL	Página oficial. Redes sociales.	EXPLICITO INTENCIONAL INMATERIAL

COMUNICACIÓN Y CONDUCTA COMERCIAL

SABER HACER		HACER SABER		
TIPO	CONTENIDO	TIPO	CANAL	MENSAJE
CONDUCTA COMERCIAL	Se cuenta con un aviso para los clientes y consumidores de esta cervecería, para darles a conocer con quien está avalada la empresa al igual que si tienen algún inconveniente al haber comprado algún producto.	COMUNICACIÓN COMERCIAL	Buzón de sugerencias en pagina oficial	EXPLICITO INTENCIONAL INMATERIAL
CONDUCTA COMERCIAL	Las promociones que maneja la cervecería en cada producto, como indio sirve para fortalecer la marca y así más personas sigan siendo consumidores de esta cervecería.	COMUNICACIÓN COMERCIAL	Página oficial Spots de tv Carteles Espectaculares Parabuses	EXPLICITO INTENCIONAL INMATERIAL Y MATERIAL
CONDUCTA COMERCIAL	Una forma para involucrar al nuevo mercado (jóvenes) es dando a conocer todas nuestras marcas alrededor de frases llamativas e imágenes innovadoras.	COMUNICACIÓN COMERCIAL	Redes sociales (facebook, twitter, instagram, youtube). Establecimientos (centros comerciales, bares y centros nocturnos).	EXPLICITO INTENCIONAL INMATERIAL GESTION AMBIENTAL
CONDUCTA COMERCIAL	Las páginas oficiales abarcan más el mercado juvenil, mediante las redes sociales, ya que a partir de que sigues cualquier red (like), te llegan notificaciones de eventos, promociones, publicidad de todos nuestros productos.	COMUNICACIÓN COMERCIAL	Página oficial Redes sociales	EXPLICITO INTENCIONAL INMATERIAL

CONDUCTA COMERCIAL	Las noticias con lo más nuevo de sus próximos lanzamientos en bebidas alcohólicas al igual que un link que te lleva a conocer todas las marcas que manejan.	COMUNICACIÓN COMERCIAL	Página oficial Redes sociales	EXPLICITO INTENCIONAL INMATERIAL