

Análisis de la Comunicación Corporativa



MANIFESTACIONES DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA Caso Angelíssima

Sergio Oswaldo Mejía Madera LCC 1954
Universidad Guadalajara Lamar
Comunicación Organizacional II

CONDUCTA INTERNA

Comportamiento simbólico, cultura y valores

Empoderamiento



Oportunidades Angelissima.



IMAGÍNA TE P ODER REALIZAR TODOS TUS SUEÑOS
CON Angelissima
By Omnilife

GAN A DINERO AL INSTANTE CON LA VENTA DIRECTA
GAN A POR LAS VENTAS DE TU EQUIPO DE DISTRIBUIDORAS
GAN A VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES
CASAS, AUTOS, IPADS, MACBOOK, MOTOS
Y MUCHOS BONOS EN EFECTIVO

"TODO UN MUNDO DE OPORTUNIDADES"
SOLO PARA TI EMPRENDEDORA

NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD

¡¡¡ÚNICA!!
¿QUIERES SABER COMO?
MIRA ESTE VIDEO

Empleado = factor estratégico

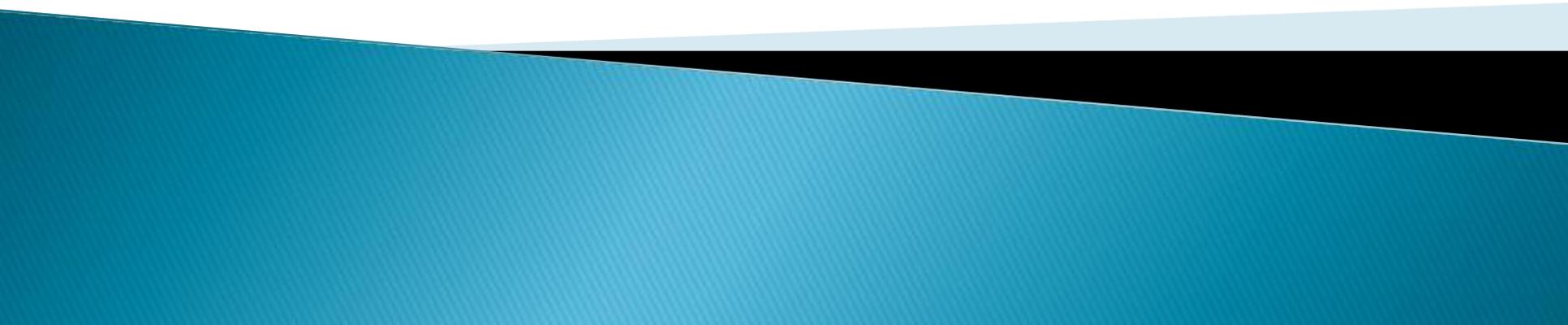


Angelíssima

#NEGOCIOINDEPENDIENTE

Conducta Comercial

(Qué vende y cómo lo vende)



Cosmética

LABIOS

Belleza y nutrición para tus labios.

DESCUBRE MÁS



Atención a Clientes 01800 01 ÁNGEL (26435)

f t



Línea Facial

LÍNEA FACIAL

Vive con Angelíssima una maravillosa experiencia de belleza.

DESCUBRE MÁS >



Angelíssima  
Atención a Clientes 01800 01 ÁNGEL (26435)

Perfumes

DIVINÍSSIMA

Perfumes que evocan el lujo,
la elegancia y el éxito.

DESCUBRE MÁS >



Atención a Clientes 01800 01 ÁNGEL (26435)

Línea Corporal

LÍNEA CORPORAL

La naturaleza y la ciencia se han unido en esta gran línea para la belleza y el cuidado corporal.

DESCUBRE MÁS >



Atención a Clientes 01800 01 ÁNGEL (26435)



Línea Capilar



Angelíssima
MASCARILLA REPARADORA CAPILAR
DEEP REPAIR HAIR MASK
Cont. Net. 250 ml/8.46 fl. oz e

LÍNEA CAPILAR
Ideal para lograr un cabello
sedoso, luminoso y sano.

DESCUBRE MÁS >

f t

Atención a Clientes **01800 01 ÁNGEL (26435)**

Cuidado Personal



CUIDADO PERSONAL

La hidratación es el principio básico para el cuidado y la belleza de tu piel.

[DESCUBRE MÁS >](#)

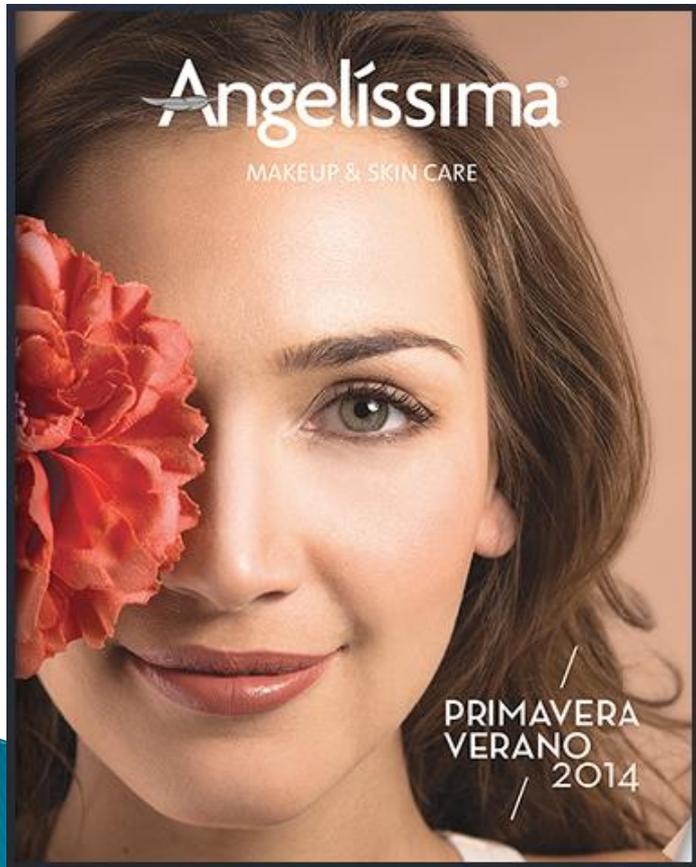


Atención a Clientes **01800 01 ÁNGEL (26435)**

Tintes y accesorios



Cómo lo vende



FACIAL Skin Care

CREMA FACIAL CON PROTECCIÓN SOLAR

Los antioxidantes de su fórmula a base de extracto de soja, aceite de semilla de uva, aloe vera, manteca de karité y vitamina E, ayudan a retrasar la aparición de líneas de expresión y ofrecen una protección básica de los rayos solares. De rápida absorción, deja una sensación sedosa.



\$225
Precio sugerido
Contenido neto: 50 ml

10 www.angelissima.com.mx

Skin Care FACIAL

CREMA FACIAL DE NOCHE

Su fórmula contiene antioxidantes que ayudan a retrasar la aparición de líneas de expresión y los signos de la edad. Brinda suavidad e hidratación a tu rostro durante la noche para una mayor vitalidad por la mañana. Contiene té verde, vitaminas del complejo B, vitamina E, A y C.



\$225
Precio sugerido
Contenido neto: 50 ml

SALUD ES BELLEZA 11



Angelissima

*Maravillosa experiencia
de Belleza*

*Forma parte del cambio y
haz tus sueños realidad
Solo faltas TÚ*



¿Quieres ser una líder

Angelissima

Mujeres y Hombres

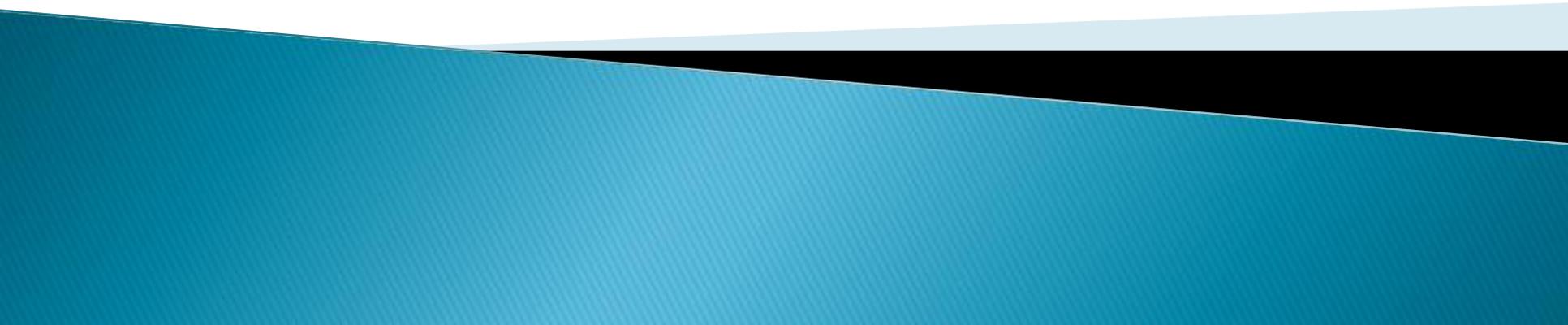
dedicados a la profesión de la **BELLEZA** para que
conozcan la nueva era de la **Línea de Belleza**

- ▶ Buenas ganancias
- ▶ Venta por catalogo
- ▶ Excelente margen de utilidad, gane más del 40%
- ▶ Sin mínimo de pedidos
- ▶ Bonificación en efectivo
- ▶ Bonos
- ▶ Viajes



Conducta Institucional

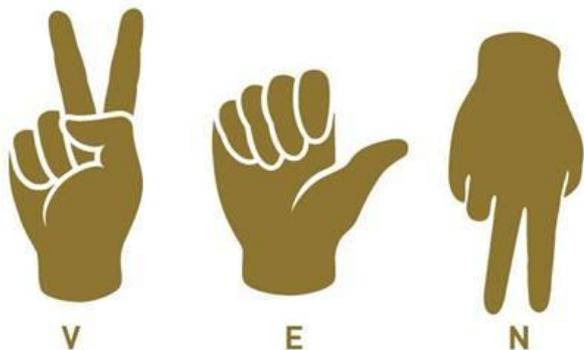
(Comportamiento social de la organización)



Foros



En **FoCo** queremos compartir nuestro mensaje con todos



Contaremos con lenguaje de señas para que nadie se pierda este gran evento.

FoCo es una iniciativa de
 Fundación Angelica Fuentes

Patrocinadores Oficiales
 Angelissima
SKIN CARE & MAKEUP

 EL FINANCIERO | Bloomberg TV

   forocooperacion / #FoCo14 / www.foco.net



Talleres

Sábado 05 de Abril de 2014

ESCUELA DE
NOVATOS
Construye tu éxito
con fuertes cimientos

A hand is shown drawing a tall skyscraper on a sheet of graph paper. The drawing is done with a yellow pencil. The skyscraper has a pointed top and several floors. The hand is holding the pencil and is in the process of drawing the base of the building.

SÉ PARTE DE LA GIRA DE LOS PRINCIPALES
LÍDERES DEL CONTINENTE OMNILIFE,
COMPARTE CON ELLOS SU ÉXITO Y APRENDE A OBTENER
MEJORES RESULTADOS EN PLANES DE 90 DÍAS.

CONSULTA LAS FECHAS EN
WWW.OMNILIFE.COM/TOURPRENDETE

Patrocinios y Donativos



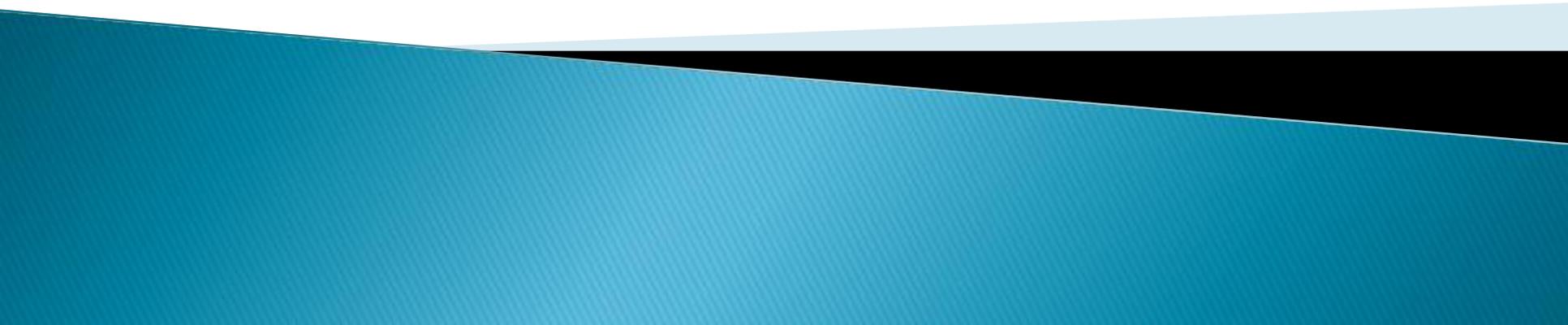
Comunicación Interna

Adhesión e integración de las personas

- ▶ Los medios utilizados por el área de comunicación interna de Angelissima son los boletines en forma de correo electrónico y un tablón de mensajes en la entrada de cada una de las oficinas en donde se atienden a los asociados de ventas y a los próximos asociados.
 - ▶ El resto de comunicados se entregan vía correo electrónico o en formato impreso directamente a la persona que va el comunicado.
- 

Comunicación Comercial

(Lograr el consumo del producto)



Página web

← → ↻ www.angelissima.com.mx

Angelíssima[®]
MAKEUP & SKIN CARE

Productos

Catálogo

Revista

Cómo comprar

Zona Empresarios

MARÍA INÉS
Angelíssima[®]
SKIN CARE & MAKEUP

[Atención](#) [Clientes](#)



Video



Cosmética



Línea Facial



Perfumes



Línea Corporal



Línea Capilar



Cuidado Personal

Catálogo en línea

Angelissima
MAKEUP & SKIN CARE

Zona Empresarios

FACIAL Skin Care

CREMA HIDRATANTE FACIAL

Brinda una hidratación excepcional, una apariencia más suave y luminosa de la piel. Su fórmula con antioxidantes, elastina hidrolizada, vitaminas A y E, ayuda a proteger la piel de los efectos dañinos del medio ambiente.

\$414
Precio sugerido
Contenido neto: 48 g



14 www.angelissima.com.mx

SUERO HIDRATANTE PARA PIEL SENSIBLE

Colabora para tener un adecuado nivel de hidratación de la piel, sin obstruir los poros, mientras la suaviza y nutre.

\$306
Precio sugerido
Contenido neto: 30 ml



Skin Care FACIAL

GEL EXFOLIANTE PARA CUTIS MIXTO-GRASO

Limpia al mismo tiempo que exfolia suavemente, recomendable para cutis grasas. Contiene finos granos de arroz y cáscara de nuez, aloe vera, té verde y extracto de ginseng. Puede ser usado entodo el cuerpo.

\$219
Precio sugerido
Contenido neto: 227 g



GEL LIMPIADOR PARA CUTIS MIXTO-GRASO

Su fórmula contiene ácido salicílico, aloe vera, pepino, té verde, vitaminas E y C, ayuda a mantener la piel libre de impurezas, al mismo tiempo que la suaviza, tonifica e hidrata.

\$315.⁵⁰
Precio sugerido
Contenido neto: 156 ml

15 SALUD ES BELLEZA



01 ÁNGEL (26435)



Zona Empresarios

Angelissima

INICIO

QUIENES SOMOS

PRODUCTOS

PREGUNTAS FRECUENTES

CONSEJOS DE BELLEZA

CONTACTO

KIT DE ANGELISSIMA

DESCARGAS

OMNILIFE



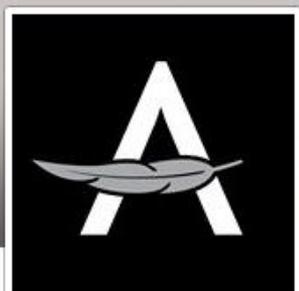
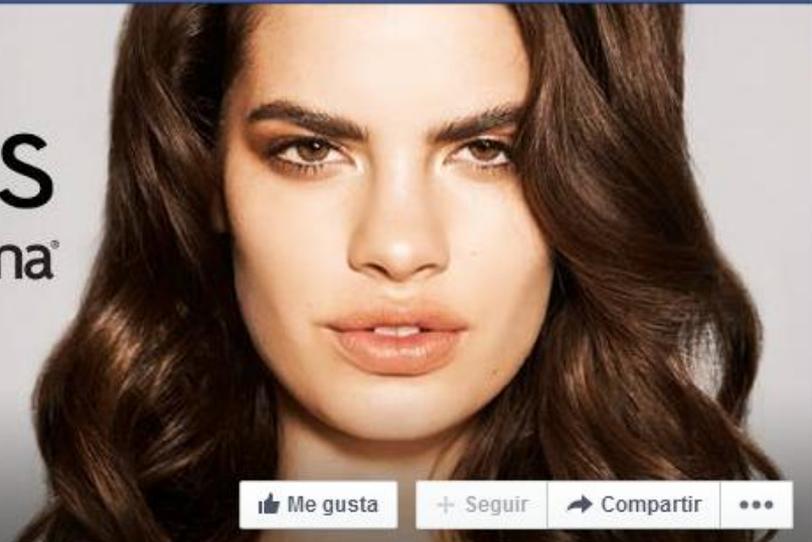
Comprar

Facebook

MARÍAINÉS

Angelíssima

SKIN CARE & MAKEUP



Angelíssima
Salud/Belleza

 Me gusta  Seguir  Compartir 

Biografía Información Fotos Twitter Más ▾

Crear página

- Reciente
- 2014
 - 2013
 - 2012
 - 2011
 - Lanzamiento

PERSONAS >

40 031 Me gusta

A Delia Gurrola Marquez le gusta esto.

Invita a tus amigos a que indiquen que les gusta ...



Karen Siordia

Invitar



Cesar Trujillo

Invitar



Angelíssima

hace aproximadamente una hora 

Es tu gran oportunidad de ser parte de la gira de los principales líderes del #ContinenteOmnilife. Comparte con ellos su éxito y escucha los consejos para lograr grandes resultados en tu #NegociIndependiente con planes de 90 días. ¡No te lo pierdas!

Consulta más información ingresando a: <http://goo.gl/wESZpq>



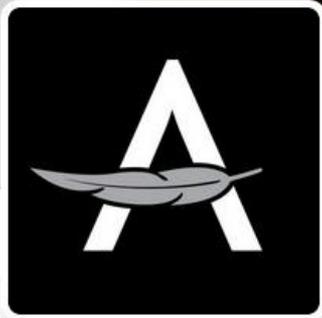
Twitter



Buscar



¿Tienes cuenta? Iniciar sesión ▾



TWEETS
3 309

FOTOS/VIDEOS
580

SIGUIENDO
62

SEGUIDORES
11K

FAVORITOS
33

Más ▾

+ Seguir

ANGELÍSSIMA

@Angelissima_

Perfil Oficial de la Línea de Belleza
Angelíssima

📍 GUADALAJARA

🌐 angelissima.com.mx

🕒 Se unió en julio de 2010

📷 580 fotos y videos

Tweets Tweets y respuestas

 **ANGELÍSSIMA** @Angelissima_ · 2 h
Es tu gran oportunidad de ser parte de la
gira de los principales líderes de #Omnilife.
goo.gl/wESZp



No te pierdas ninguna
actualización de
ANGELÍSSIMA

Nombre completo

Correo electrónico

Contraseña

Youtube

YouTube MX



Subir un video

Acceder

Qué videos mirar

LO MEJOR DE YOUTUBE

- Popular en YouTube
- Música
- Deportes
- Juegos
- Programas de televisión

CANALES PARA TI

- Eduardo Soto
- LosJonas Vloggers
- Miguel Ángel Cundapí B...
- gwabir
- Pepe Y. Teo
- LadyGagaVEVO

Explorar canales

Accede ahora para ver tus canales y recomendaciones.

Acceder



AngelissimaOficial

Suscribirse

1,398

Inicio Videos Listas de reproducción Canales Debate Acerca de



Lanzamientos Angelissima Exposueños 2014

12,274 vistas Hace 3 meses.

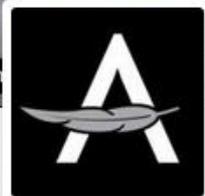
Angelissima te presenta sus lanzamientos 2014. Traemos para ti 22 tonos de sombras mono, delineador en gel, lápices delineadores y un nuevo set de brochas.

Canales populares en YouTube

- satmx Suscribirse
- NeluaMNeLu Suscribirse
- mundodesconocido Suscribirse
- Anonymous Official Suscribirse
- carloschaviratv Suscribirse
- Reno Fandub Suscribirse

Videos subidos

Instagram



Seguir

angelissimaoficial ▾

angelissimaoficial [Makeup](#) & [Skin Care](#) <http://www.angelissima.com.mx>

513 posts

1,703 followers

7 following

Junio 2014



Mayo 2014



Spot de TV

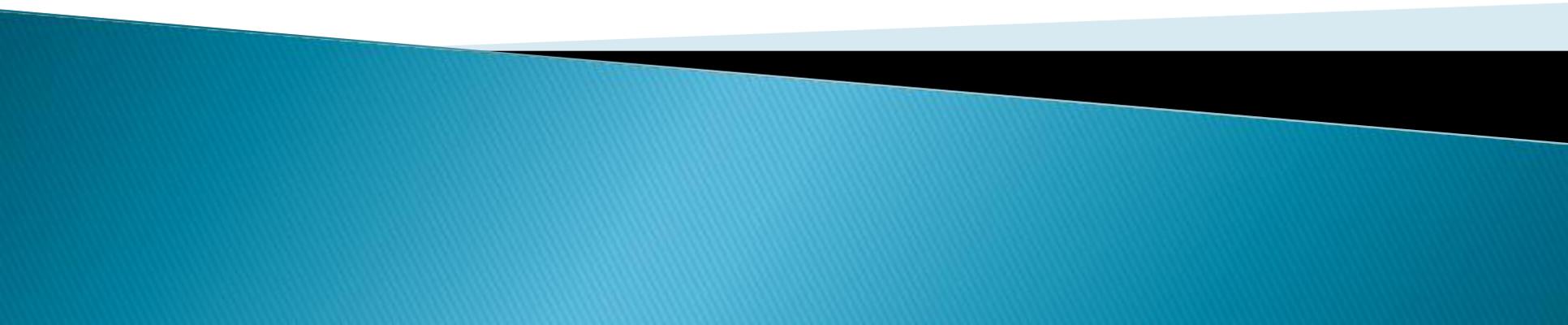


Impresos



Comunicación Institucional

(Aceptación, Credibilidad y Confianza)





Angelíssima

#EMPODERAMIENTO



Angelíssima

#NEGOCIOINDEPENDIENTE

LEÍDA SUAREZ
MÉXICO, 1 DE MAYO DE 2012

Una sesión de debate con líderes empresariales y académicos que promovió el empoderamiento de las mujeres en el mundo de los negocios.

“Nuestro mundo empresarial está cambiando y necesitamos mujeres líderes que estén a la altura de los retos que se nos presentan”, dijo Angélica Fuentes, presidenta ejecutiva de Citigroup en México y Argentina.

Algunas de las participantes en la sesión de debate fueron: María Inés de la Cruz, presidenta de la empresa María Inés de la Cruz, presidenta de la empresa María Inés de la Cruz, presidenta de la empresa María Inés de la Cruz.

“El mundo está cambiando y necesitamos mujeres líderes que estén a la altura de los retos que se nos presentan”, dijo Angélica Fuentes, presidenta ejecutiva de Citigroup en México y Argentina.

“El mundo está cambiando y necesitamos mujeres líderes que estén a la altura de los retos que se nos presentan”, dijo Angélica Fuentes, presidenta ejecutiva de Citigroup en México y Argentina.



Angélica Fuentes, presidenta de Citigroup en México y Argentina, dirige la sesión de debate.



María Inés de la Cruz y Angélica Fuentes, presidenta de Citigroup en México y Argentina.



Angélica Fuentes.

Promueven el cambio

Cerca de 10 mil mujeres intercambian puntos de vista sobre empoderamiento del rol

femenino y se plantean retos hacia el futuro

En los próximos tres años, mediante un proyecto auspiciado por el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés).

“Es nuestra responsabilidad como empresarias, como empresarios y como mexicanos poner de nuestra parte para reducir esta brecha y promover el liderazgo femenino en el mundo de los negocios”, expuso Angélica Fuentes ante empresarias mexicanas.

Esta iniciativa ha sido llamada Cerrando la Brecha de Género en México (CMGG, Closing Mexico's Gender Gap) y se plantea importantes retos en materia de equidad de género.



CLOSING MEXICO'S GENDER GAP 2012-2015

los cuales 45 por ciento de la fuerza laboral y en los derivados de salarios menores que los de sus compañeros varones. En algunas circunstancias, asumen el papel de cabeza de familia, lo que sucede en 25 por ciento de los hogares en el país.

FACTOR CLAVE DE DESARROLLO

En un videomensaje presentado durante la Sesión de Trabajo México Paridad de Género, la Brecha de Género en México se llevó a cabo el 9 de noviembre en el Museo Tamayo.

Fundación Angélica Fuentes

CARAS

La empresaria Angélica Fuentes beca a la 'Niña Jobs'

La CEO de Grupo Omnilife apoyará a la menor, considerada un genio, para que termine sus estudios.

Por: Redacción Caras

2014-03-20





blog
The Latest

take action
Get Involved

clubs
Start Today

donate
Give A High Five



Comunicación Industrial

Vínculos

Desarrollo de actividades de la organización

OMNILIFE

ENGLISH / PORTUGUÊS

COMPRAR PRODUCTO EN LÍNEA

PREPEDITO CEDIS

PREGUNTAS FRECUENTES



buscar

MANUAL DE DISTRIBUIDOR

ZONA DE EMPRESARIOS

entrar



SÉ PARTE DE LA GIRA DE LOS PRINCIPALES LÍDERES DEL CONTINENTE OMNILIFE, COMPARTE CON ELLOS SU ÉXITO Y APRENDE A OBTENER MEJORES RESULTADOS EN PLANES DE 90 DÍAS.

CONSULTA LAS FECHAS EN
WWW.OMNILIFE.COM/TOURPRENDETE

PRODUCTOS OMNILIFE



CALCULA TU ÍNDICE DE MASA CORPORAL

IMC CLIC AQUÍ

EVENTOS

Calendario de Eventos



CONOCE OMNILIFE

Filosofía - Historia - ¿Porqué Omnilife?



JORGE VERGARA

NICO



Núcleo Integral de Comunicación Omnilife



OMNILIFE MULTIMEDIA Escúchanos en VIVO))

Angelissima.com.mx

Manifiesto Angelissima

Descargar video

Angélica Fuentes
ver más Presidente Ejecutiva Grupo Omnilife - Angelissima - Chivas

Angelissima®
MAKE UP & SKIN CARE

< 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 > Pause

twitter.com/omnilife +

facebook.com/omnilife +

youtube.com/omnilife +

Comprar tus productos



Lista de Precios



Omnilife en el mundo



Elige un país

Centros de Distribución



Elige un país

Centros de Entrega

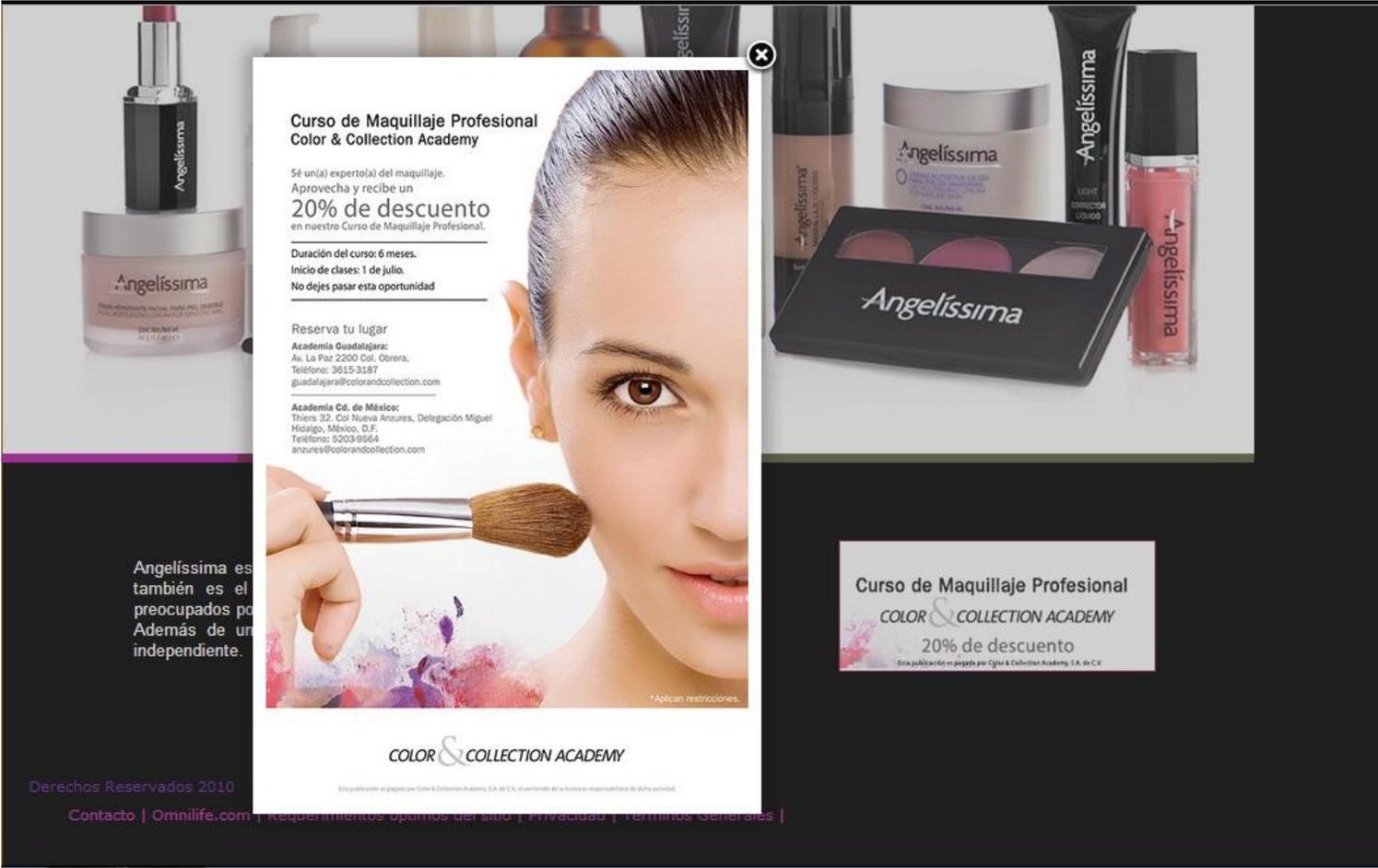
Sitios Web Omnilife



Contáctanos



Cursos



Curso de Maquillaje Profesional
Color & Collection Academy

Sé un(a) experto(a) del maquillaje.
Aprovecha y recibe un
20% de descuento
en nuestro Curso de Maquillaje Profesional.

Duración del curso: 6 meses.
Inicio de clases: 1 de julio.
No dejes pasar esta oportunidad

Reserva tu lugar
Academia Guadalajara:
Av. La Paz 2200 Col. Obrera,
Teléfono: 3615-3187
guadalajara@colorandcollection.com

Academia Cd. de México:
Tlaxis 32, Col. Nueva Anzures, Delegación Miguel
Hidalgo, México, D.F.
Teléfono: 5203-9564
anzures@colorandcollection.com

*Aplican restricciones.

COLOR & COLLECTION ACADEMY

Esta publicación es pagada por Color & Collection Academy, S.A. de C.V., el contenido de la misma es responsabilidad de dicha entidad.

Curso de Maquillaje Profesional
COLOR & COLLECTION ACADEMY
20% de descuento
Esta publicación es pagada por Color & Collection Academy, S.A. de C.V.

Angelissima es también es el preocupados por Además de un independiente.

Derechos Reservados 2010
Contacto | Omniflife.com | Requerimientos optimos del sitio | Privacidad | Términos Generales |