



Kellogg's

Integrantes:

Carlos Manzano

José Miguel Tlapaya

Conducta Interna

En Kellogg creemos que cuando comienzas con un desayuno completo, grandes cosas suceden.



BUILDS MEN

“The best to you each morning”

Best liked (World's favorite)
Best Flavor (Kellogg's secret)
Worst to run out of

Kellogg's
CORN FLAKES

Kellogg's
CORN FLAKES

The advertisement features a large mural of a sailor in a blue uniform and white cap saluting. A small boy in a striped shirt and cap stands next to the mural, looking up at it. A paper bag filled with cereal is placed on the ground next to the boy. The background is a red brick wall. The text "BUILDS MEN" is written in large white letters at the top. Below the mural, the slogan "The best to you each morning" is written in red, followed by three lines of smaller text. The Kellogg's logo and "CORN FLAKES" are written in red at the bottom. A small image of a bowl of cereal and a box of Kellogg's Corn Flakes is shown in the bottom right corner.

Los K Values



Los K Values™ están incorporados en nuestras revisiones de desempeño para colaboradores.



Conducta Comercial

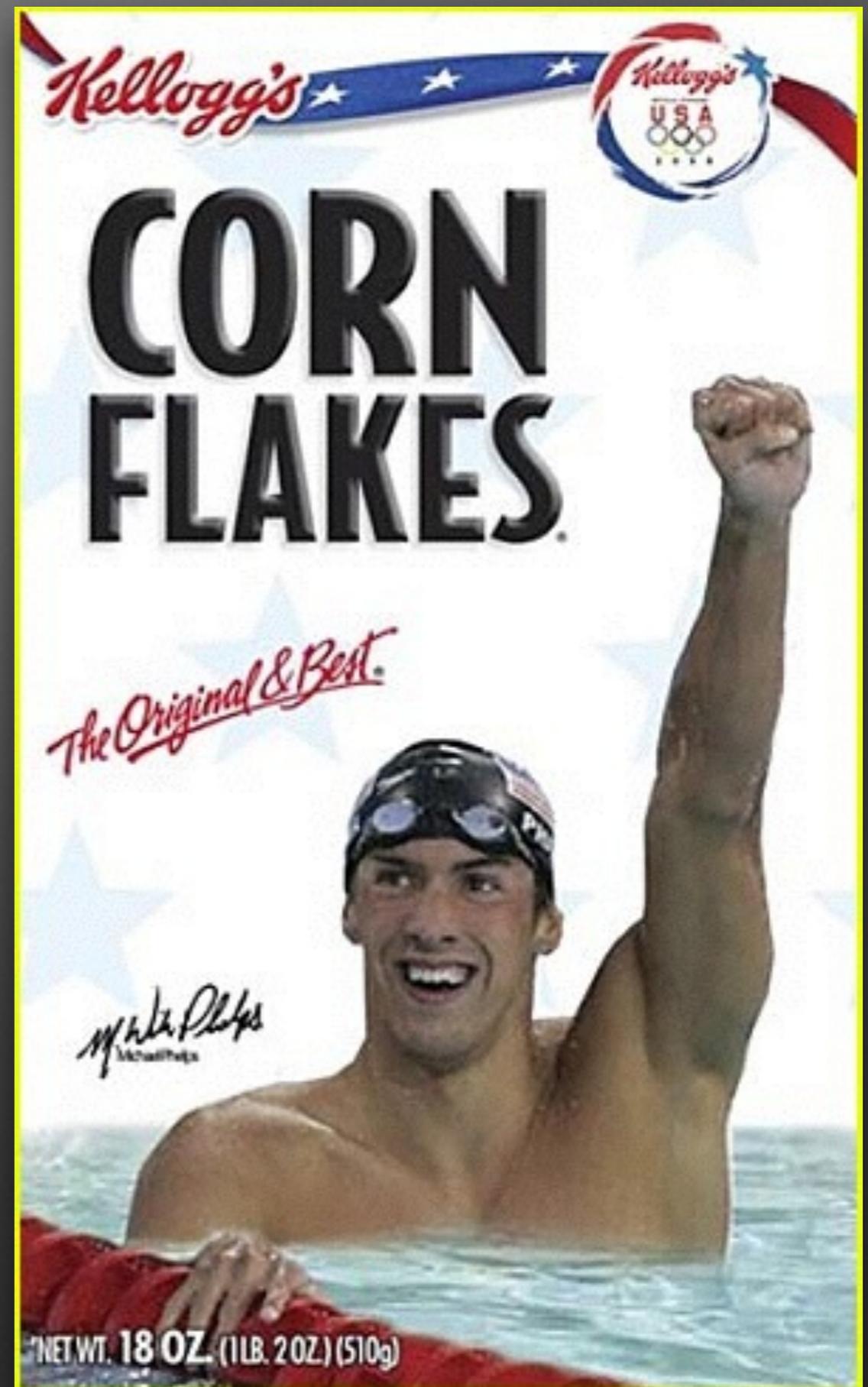




Para asegurar nuestro éxito en el mercado, es esencial que entendamos a nuestros consumidores, quiénes son y qué les gusta y qué valoran.



Formamos un equipo con el Comité Olímpico de los Estados Unidos que mostraba la guía de nutrición, y base de su dieta diaria eran productos Kellogg's



Conducta Institucional



Nuestros equipos GoGreen participan en eventos y actividades para hacer divertido el cuidado del medio ambiente para todos en Kellogg's®.





Acción Comunicativa

Comunicación Interna

Comunicación Comercial

**B u s c a m o s u n
c r e c i m i e n t o
s u s t e n t a b l e d e l a r g o
p l a z o a l m i s m o
t i e m p o q u e
c o n t i n u a m o s c o n
n u e s t r o c o m p r o m i s o
d e e n r i q u e c e r y
d e l e i t a r a l m u n d o .**





Comunicación Industrial



Para fomentar la diversidad a los niveles más altos de nuestra empresa, realizamos una revisión de talentos en todo el mundo a través de nuestra organización cada año.

Comunicación Institucional

Creemos firmemente que la responsabilidad corporativa es parte importante de nuestra estrategia comercial



GRACIAS

