



Comunicación organizacional II

Act. III Empresa Mexicana "Turín"

Integrantes:

Alma Corona

Etna Arriero

Conducta corporativa



Acción comunicativa

Interna

Producir chocolates de calidad de clase mundial, para lograr preferencia y satisfacción del cliente.

Valores: Liderazgo, Integridad, Innovación, Eficiencia, Trabajo en equipo, Calidad, Servicio al cliente con valor agregado y Rentabilidad.

Comercial

Comercializa el mejor chocolate de México en diversas versiones como lo es: chocolates con licor, clásicos, snaks, especiales de temporada, además de chocolate de alta repostería.

Se vende en presentaciones individuales en pequeñas cajas que contienen de 5 a 25 chocolates que puedes encontrar en las diversas dulcerías o tiendas de autoservicio. "Asociación Lindt"

interna

Cuenta con alrededor de 750 empleados en las áreas de Administración, Ventas, Mercadotecnia, Operaciones y Manufactura. Además de una gran cantidad de demostradoras y promotoras para promociones temporales. (Incentivos: uniforme, bonos y chocolates)

Comercial

Se consume en 25 países alrededor de 5 continentes, entre ellos EUA, Canadá, Nueva Zelanda, Japón, Australia, Costa Rica, España e Italia. 12 mil toneladas de chocolates por año.

Institucional

Comprometidos con sus socios comerciales y clientes, es la única empresa que posee un portafolio de productos completo y competitivo, para que los clientes queden mas satisfechos. Además de ser una empresa ecologista.

Industrial

Grupo Turín cuenta con una avanzada planta productiva con lo último en tecnología europea para la elaboración de chocolates. El personal es altamente capacitado para llevar a cabo su trabajo.

- Selección de materias primas
- Producción
- Empaquetar
- Distribución

Institucional

Empresa avalada por mas de 80 años de servicio (1928), líder de chocolate Premium en consumo.