

Comunicación Corporativa, replantear para avanzar

La lectura plantea la problemática de que en México se toma más importancia a resolver dentro de las organizaciones los asuntos de comunicación externa que a los de la comunicación interna, los cuales pueden ser más fructíferos. Las empresas en nuestro país, además, no avanzaron al mismo ritmo en el desarrollo de este tipo de gestiones a comparación de empresas europeas, que ya en el siglo pasado aplicaban la comunicación como un área que iba más allá de la información.

En la actualidad muchas empresas trabajan bajo el denominado "miedo al riesgo" y se preocupan más por lo tangible de su producto, es decir, de los resultados inmediatos de la producción del bien o servicio.

La comunicación corporativa tiene tres finalidades principales: desarrollar iniciativas que acerquen las brechas entre la imagen deseada y la imagen real, desarrollar un perfil consecuente con "la empresa tras la marca" y por último establecer las pautas de comunicación interna y externa.

Y aquí llegamos a un punto clave, el desarrollo de una identidad de la organización, a través de la cual la misma se podrá diferenciar de otras empresas, de su competencia. La identidad debe de cumplir todos los aspectos de comunicación: visual, escrita y hablada.

Para finalizar, el texto concluye con la importancia del comunicador organizacional en la actualidad, y que una de sus preocupaciones debería ser mostrar a los clientes la importancia de su labor, que el comunicólogo le es útil.

Relaciones Interpersonales en la comunicación corporativa

Para el buen funcionamiento de una empresa es en gran parte la forma en la que se comunican dejando atrás la idea de comunicación como solo tener informados a los subordinados, se tiene que tomar en cuenta que la comunicación interpersonal es clave en este aspecto "el cara a cara" contribuye a un mejor manejo de la comunicación.

En una empresa el jefe es la fuente más importante de difusión de la información integrando y dirigiendo a todo el equipo de trabajadores siendo la fuente fidedigna en la que los empleados pueden confiar.

La comunicación interpersonal tiene que darse en todas las empresas como una forma de credibilidad y cercanía con todas las áreas y las personas que laboran dentro de la empresa.

Para explicar este tema mejor, el concepto "cascado" o "comunicación de cascada" es fundamental ya que es el proceso de difusión de información y de obtención de la retroalimentación.

ITZEL MONSERRAT MARTÍNEZ RAMÍREZ LCC1961
CHRISTIAN ALEXIS VELASCO LEDEZMA LCC2044
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL II
LAMAR UNIVERSIDAD

El cascadeo sucede de forma descendente en la estructura de la organización. Este tipo de procesos son efectivos por su alcance en la comunicación de las organizaciones para que a todo el personal lleguen los mensajes adecuadamente en las diferentes áreas, para que se reciban con precisión y fluyan correctamente y la retroalimentación sea satisfactoria. se ha implementado en varias empresas en México con resultados realmente favorables que mejoran la comunicación interna de la empresa, corrigiendo algunas de las barreras de comunicación.

Para que el proceso ya mencionado funcione es necesario el apoyo de los directivos y la participación de los jefes de cada uno de los departamentos de la organización y por supuesto que exista una relación estrecha cara a cara, la cual da lugar a la retroalimentación inmediata, los empleados se sienten involucrados dentro del sistema que los rige.

La comunicación interpersonal es un punto clave en el desarrollo de la empresa y debemos considerarla un vínculo privilegiado en el intercambio de mensajes y la comprensión de los mismos.

Como normalmente se diría si se está bien por dentro en el exterior se nota, y es exactamente lo que pasa en las organizaciones, si existe una buena comunicación en entre las personas que conforman internamente la organización, esto se reflejara al exterior dando una impresión mejor entre clientes y público, haciendo así que la buena comunicación traiga consigo un sinnúmero de beneficios.

Conclusión Personal

Me parece que los textos son importantes en el sentido de que nos muestran la importancia que tiene la comunicación interpersonal en los procesos de la comunicación organizacional, tanto en el nivel externo pero sobre todo interno. En el primero nos dice que se debe replantear la importancia de esta área en las empresas de países como el nuestro, ya que en éstas se comenzó muy tarde a implementar pero cada vez más se reconoce su importancia, y en el segundo nos marca que la comunicación cara a cara utilizando el método del cascadeo suele ser más eficaz para transmitir mensajes a nivel interno. Si una empresa está bien comunicada por dentro, lo reflejará y los clientes lo notarán, sabrán que todos los elementos de la empresa concuerdan y se sentirá seguro en adquirir sus productos o servicios.