

## **“La comunicación corporativa: replantear para avanzar”**

Este ensayo analiza la llamada la comunicación de empresas, desde su historia y como con el tiempo ha ido evolucionando hasta convertirse en uno de los pilares fundamentales para cualquier organización, ya que gracias a esto se logran los objetivos de mercado y se logran las metas fijadas por cualquier organización.

También plantea que la comunicación organizacional es "una secuencia de actividades encausadas a facilitar la creación y difusión de los mensajes adecuados de una organización para con sus públicos internos, mixtos y externos, con el propósito de lograr que dicha organización se adapte de la mejor manera a su entorno y con esto consiga el cumplimiento de sus metas y objetivos".

Para poder llegar a cumplir la meta de avanzar en una organización se tienen que seguir 4 pasos; regular, persuadir, informar e integrar.

Uno de los puntos negativos que ven algunas empresas en cuanto a la comunicación corporativa, es el tiempo que esta utiliza, a lo cual muchas empresas prefieren no perder el tiempo y es la razón de su fracaso o bajo rendimiento o productividad.

Por eso es importante que la comunicación corporativa juegue un papel muy importante dentro de toda organización, ya que es uno de los pilares más importantes para alcanzar las metas fijadas, y es que si una empresa no implementa una comunicación corporativa carece de identidad y es uno de los mayores problemas que cualquier organización pueda enfrentar. Entonces es necesario tener en cuenta la importancia de la comunicación corporativa se quiere obtener el éxito deseado.

Nombres: Nancy Esmeralda Murillo Fausto, Jesús López Hurtado.

Materia: Comunicación Organizacional II Universidad Guadalajara Lamar

La comunicación corporativa es uno de los pilares mas importantes dentro de cualquier organización, ya que sin ella no se logra la mejor productividad dentro de la empresa, por eso es necesario tener en cuenta que toda empresa debe aplicarla.

## **Relaciones personales de la comunicación corporativa.**

Este artículo trata acerca de las relaciones interpersonales, en una organización es sumamente necesario, la comunicación y esto hace que las relaciones sean persona a persona, cara a cara, de lo contrario difícilmente se lograra un buen desempeño.

Casi invariablemente, para cuestiones importantes las personas necesitamos del contacto interpersonal, de la interacción cara a cara en un mismo tiempo y espacio. Los nuevos recursos de comunicación no han sustituido, todavía, a la relación persona a persona cuando se trata de temas "delicados", es por eso la importancia de la comunicación dentro de las empresas.

Los procesos de este tipo son particularmente efectivos para hacer llegar a todo el personal de diferentes áreas y niveles de la organización información relevante y sensible, que debe fluir con precisión y oportunidad, en circunstancias en que la retroalimentación es clave. Su principal ventaja se deriva de los alcances de la comunicación cara a cara, que permite la retroalimentación inmediata, favorece el sentido de participación y, en muchos casos, contribuye a reforzar las posiciones de liderazgo del personal con mando en la organización.

Por todo esto es necesario también implementar a los medios de comunicación como lo son las redes sociales, que juegan un papel muy importante dentro de la comunicación, para que en lugar de que sean una desventaja o sean un riesgo, poder implementarlos en este tipo de comunicación para poder evolucionar como organización.

Es importante recalcar uno de los puntos de este artículo, la comunicación en cascada que es el apoyo activo y evidente de la dirección, la participación decidida de los jefes (a quienes incluso puede entrenarse para asegurar una actuación adecuada como comunicadores), la comunicación cara a cara, presencial, la sistematización y el estricto apego a la metodología por parte de todos los involucrados, las posibilidades de diálogo con los receptores, y el uso correcto y oportuno de la retroalimentación.

Nombres: Nancy Esmeralda Murillo Fausto, Jesús López Hurtado.

Materia: Comunicación Organizacional II Universidad Guadalajara Lamar

La comunicación corporativa es uno de los pilares mas importantes dentro de cualquier organización, ya que sin ella no se logra la mejor productividad dentro de la empresa, por eso es necesario tener en cuenta que toda empresa debe aplicarla.