

TAREA 2 "EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES"

Todas las empresas que conocemos actualmente necesitan de la comunicación, principalmente los gerentes para desempeñar sus funciones primordiales, planeación, organización, dirección y control, ya que son ellos los que toman las decisiones que encaminan a la empresa y además de eso plantean estrategias para su mejora constante, por ende deben estar comunicados todo el tiempo con el resto de la organización para que todas estas tareas se lleven a cabo.

Como nos dice ahumada, la comunicación corporativa necesita un área de oportunidad actual y el desarrollo para las actividades de profesionales preparados en la creación, gestión de mensajes internos y externos de las organizaciones. No obstante la escasa cultura respecto al valor de la comunicación en las organizaciones mexicanas, ha logrado que intereses de mercado y crecientes demandas sociales sean satisfechas a costa de la propia existencia de ciertas organizaciones.

Por otro lado, la comunicación organizacional, las relaciones interpersonales, el liderazgo y la cultura organizacional se han convertido en procesos fundamentales para las empresas, hasta el punto que una estratégica administración y planificación de estas dinámicas, ejercen una gran influencia en la optimización de las labores y un mejor aprovechamiento del talento humano y de los materiales

Entonces una organización debe tener muy buenas relaciones humanas esto es un factor importante para el éxito de las organizaciones modernas no sólo con los clientes sino también internamente; con su personal.

Como dice escribe Salvador Sánchez en la revista Dircom, que en los tiempos que se piensa en comunicar es sólo a través de los medios las empresas están dejando de lado una de las formas más importantes y más tradicionales que son las relaciones interpersonales. Entre los beneficios de este canal de comunicación está el sentido de la participación y el refuerzo de las posiciones del liderazgo dentro de la organización. Además este tipo de relacionamiento resulta efectivo para hacer llegar información relevante y sensible a todos los colaboradores, sin embargo hay que tener cuidado en el cómo se transmite el mensaje para que sea oportuno y fluya con precisión.

Es muy cierto lo que escribe Salvador por que las relaciones interpersonales tienden a crear y mantener entre los individuos relaciones cordiales, vínculos amistosos, basados en ciertas reglas aceptadas por todos y, fundamentalmente, en el reconocimiento y respeto de la personalidad humana, teniendo en cuenta como comunicamos los mensajes.

Iván Adrián de la Torre Castillo

LCC1965

Comunicación organizacional II