

COMUNICACIÓN CORPORATIVA, REPLANTEAR PARA AVANZAR

ARTICULO RELACIONES INTERPERSONALES.

En este ensayo se nos muestra como en México la comunicación no era valorada de la manera adecuada, pues no le prestaban importancia siendo esta uno de los pilares dentro de una organización, nos dice como solamente se interesaban por la comunicación externa es decir en ver que obtuvieran ganancias pero no dentro de la misma, viendo si sus empleados estaban cómodos o trabajando en buenas condiciones y de esa manera poder conseguir más ingresos dentro de su organización.

México se quedaba atrás dentro de los nuevos avances o las nuevas tecnologías y no aplicaban la comunicación corporativa dentro de su pequeña o grande empresa.

Para lograr cumplir los objetivos dentro de una empresa es necesario aplicar las 4 funciones de la comunicación corporativa que son: regular, persuadir, informar e integrar, la función de regular se refiere a cuando dentro de una organización nosotros checamos que todo esté funcionando de la manera adecuada, viendo que nuestras instalaciones estén de la manera adecuada, todo organizado y se tenga lo necesario después de ahí es cuando sigue el paso de persuadir y este se aplica al capacitar a los empleados de una manera que conozcan los productos o servicios que están prestando para que trabajen de una manera más cómoda y dinámica haciéndolos sentir parte de la empresa en la que están laborando, el siguiente paso es informar de las actividades que se tiene que hacer o se tienen planeadas de igual manera informar cualquier cambio o cualquier falla para que esta se pueda solucionar y no se tenga por que interrumpir algún servicio. Y por último integrar en este es cuando hacemos sentir al empleado parte de la organización y lo que se logra con estas implementaciones es crear una empresa con un gran éxito y un excelente ambiente de trabajo, además de crear una identidad y ser una buena empresa se logra crear una identificación de la misma y hacerla reconocida y para poder implementar este sistema es necesario primeramente identificar cuales el problema que se tiene y así ir creando soluciones poniendo que se tiene que mejorar y como es que lo quieren mejorar para de esta manera aplicar la comunicación corporativa. Por eso es importante mantener una buena relación interpersonal para crear un ambiente de confianza en donde no se deje de lado el platicar frente a frente con los empleados, preguntar que les hace falta, como van en el trabajo, de esta manera se hace al empleado crear un buen clima laboral y da mejores resultados y esta puede ser utilizada como una muy buena estrategia para lograr todos los objetivos que se tienen.

Si no se tiene un sistema establecido de comunicación es bueno saber lo que se dice dentro de la empresa, como se dice, quien lo dice y porque lo dice, pues si algo está mal puede que sea ocasionado por una persona que tenga algún problema y en vez de informarlo lo único que puede ocasionar es aumentarlo al no sentir la confianza de su jefe y superiores por lo que no saben cómo solucionarlo y esto puede ocasionar pérdidas o daños, por eso es muy importante la retroalimentación entre los miembros de la empresa ya sea empleado jefe y a la inversa.

Estos dos temas me parecieron de gran interés y ciertamente muy interesantes ya que son una muy buena estrategia para aplicarla en las organizaciones y nos ayudan a mejorar el sistema y darle un mejor funcionamiento y crecimiento personal y profesional a sus empleados al saber comunicarse correctamente y sintiéndose parte de la empresa, pues si se tiene un jefe flexible, con el que se lleva una buena relación, se darán buenos y mejores resultados, es necesario utilizar estas medidas o funciones si se quiere llegar a posicionarse como una empresa líder en el mercado o dependiendo de su ramo, cada marca va formando su propia imagen y sus sistemas.