

EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

La comunicación corporativa en la actualidad ha ayudado a organizaciones mexicanas a crecer, tener un mercado más alto y buenas estrategias para estas mismas.

Entonces la comunicación organizacional es sinónimo de la comunicación corporativa ya que también ayuda a facilitar los mensajes adecuados para los públicos tanto externos e internos, se adapte en el entorno y realice sus metas y objetivos.

Dentro de las organizaciones la comunicación tiene cuatro funciones: persuadir, informar, regular e integrar. Si una organización logra esto correctamente desde sus miembros y clientes obtendrá una buena percepción.

Pero hoy en día empresas medianas y pequeñas tiene "miedo al riesgo" ya que esperan resultados inmediatos ya sea del bien o servicio que ofrezcan.

Así mismo. La comunicación corporativa tiene tres responsabilidades:

- Desarrollar iniciativas dirigidas a estrechar la imagen deseada y su imagen real.
- Establecerse los puntos de partida comunes, para permitir a las organizaciones que desarrollen un perfil consecuente con "la empresa tras la marca".
- Desarrollo e implementación de pautas para la coordinación de toda comunicación interna y externa, y control y regulación de la comunicación en la práctica.

Esto va ligado a una identidad y cubrir todos los aspectos de la comunicación visual, escrita y hablada, ya que si la organización lo aplica es más fácil que el cliente note que el comunicador le es útil.

Existen indicadores de gestión en la comunicación, pero para establecerlos debe proveer una base de información, primero se debe diagnosticar, evaluar e investigar el estado actual de las cosas, después se establece objetivos y metas, luego crear acciones que alcancen los objetivos y metas.

Los nuevos recursos de comunicación no han sustituido, todavía, a la relación persona a persona cuando se trata de temas "delicados".

Es decir cuando se refiere a la comunicación interpersonal nunca será lo mismo que por teléfono.

La comunicación en cascada "cascadeo" a los procesos de difusión de información y casi siempre también de obtención de retroalimentación.

La comunicación en cascada tiene como una de sus características fundamentales la flexibilidad y por eso la configuración de los procesos puede variar.

El proceso se inicia en la cabeza de la organización o en el nivel de responsabilidad más alto en relación con el contenido de la comunicación. Los emisores son los jefes, o líderes de los grupos de trabajo;

En conclusión de la comunicación en cascada se deriva de los alcances de la comunicación cara a cara, que permite la retroalimentación inmediata, favorece el sentido de participación y, en muchos casos, contribuye a reforzar las posiciones de liderazgo del personal con mando en la organización.