

## **“Comunicación Corporativa, replantear para avanzar” de Ahumada**

-La comunicación corporativa representa un área de oportunidad actual y en desarrollo para las actividades de profesionales preparados en la creación, gestión y evaluación de mensajes internos y externos de las organizaciones.

- la llamada “comunicación de empresas” vio su expansión en regiones desarrolladas como Europa y Estados Unidos.

-“Según Abeg, la comunicación tiene cuatro funciones dentro de la organización: regular, persuadir, informar e integrar”

- Durante esa misma década, países en vías de desarrollo (como lo es México) no evolucionaron al paso de las potencias en cuestión de gestión administrativa, en donde el factor comunicación era visto ya, imprescindible para las organizaciones, en busca de la satisfacción de las tareas que le dieron vida.

Nos mencionan como la comunicación ha logrado un gran avance importante en las organizaciones siendo un medio importante de información para lograr sus estrategias y desempeñar el papel de los asesores al igual se veía como un método para poder lograr los propósitos y objetivos que se marcan en la empresa u organización.

En una organización se debe trabajar la comunicación interna para después dar paso mediante métodos creativos poder transmitir el mensaje a nuestro público externo esto conlleva a crear una imagen buena o mala percepción de la empresa y muestra como se encuentra su comunicación interna si tiene un buen o mal flujo.

Miles de micro y medianas empresas laboran bajo miedo al riesgo que significa buscar lo tangible que es el bien o servicio inmediato que busca la organización como primer plano para poder recibir apoyo.

Nos dicen que la comunicación corporativa tiene tres responsabilidades principales:

- 1- Tener un lazo entre la imagen real y la imagen deseada.
- 2- La empresa necesita crear un perfil para establecer su marca.
- 3- Tener un control en la comunicación interna y externa para que fluya adecuadamente.

**Conclusión:**

La comunicación Corporativa es de suma importancia para una organización porque brinda su identidad con el objetivo de ser única y distinguirse de las que ya existen en la sociedad además nos dice lo importante que es la comunicación es una base para que la empresa y sus empleados trabajen en conjunto y no existan problemas. Ayuda a crear la imagen de la organización mostrando que esta bien estructurada y es útil para su cliente.

### **“Relaciones personales en la Comunicación Corporativa”**

-desde hace casi 20 años investigadores, académicos y profesionales han venido señalando a la comunicación interpersonal como el vehículo privilegiado para el intercambio de mensajes cuya recepción y comprensión son indispensables para la buena marcha de las organizaciones.

- Se denomina comunicación en cascada, o “cascadeo” a los procesos de difusión de información –y casi siempre también de obtención de retroalimentación que se llevan a cabo en forma descendente a través de distintos niveles de la estructura organizacional, en los que el modo predominante de interacción es el interpersonal.

- Seguros Monterrey logro reconfigurarse, incluyendo cambios sustanciales en las condiciones de trabajo de sus colaboradores, en un tiempo muy breve y absolutamente sin conflictiva laboral.

Nos mencionan que la comunicación en cascada es una estructura que trata de evitar el llamado “teléfono descompuesto” por eso cuando surge algún problema se inicia preguntando con la cabeza de la organización que seria el jefe y cuando el no este disponible se puede recurrir a recursos humanos. La información siempre la difunden a través de un medio impreso o electrónico todo con la finalidad de asegurarse que todos cuenten con la información que se da a conocer.

Para que la comunicación en cascada logre un éxito es necesario que los jefes tengan una participación, se aplique la comunicación cara a cara, un correcto dialogo y la involucración constante con nuestro receptores porque son nuestros clientes.

**Conclusión:**

Creo que la comunicación en cascada nos dice claramente las ventajas que obtendrá nuestra empresa u organización al mantener una comunicación cara a cara porque existe una retroalimentación al estar aclarando las dudas o el problema que existe, ayuda a que todos los miembros participen y digan las situaciones favorables o desfavorables que están ocurriendo y al mismo tiempo nos decían que ayudaba a reforzar al líder de la organización porque se logra un mejor dialogo y es mas fácil que tome las decisiones correctas para corregir lo que este mal.