

EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Actualmente presentamos varios aspectos dentro de la comunicación corporativa que en lo personal me atrevería a pensar que son algo monótonos y a veces obsoletos, muchas empresas hoy en día parecen estar más preocupadas o prestando más atención a lo exterior de ella y no a lo que realmente podría ser el motor de la misma, refiriéndome a lo interno. Se trata de solucionar los problemas de una manera que pudiera parecer moderna, pero lo moderno no garantiza que esto sea efectivo, usan hoy en día herramientas que han reemplazado la comunicación cara a cara en la empresa, muchas veces son más costosos los procesos que esto conlleva por hacerlo de esta forma que lo que se pudiera evitar y la efectividad de hacerlo hablando directamente.

La creación de departamentos dentro también ha sido algo que las empresas mexicanas adoptaron después de ver que funcionaron efectivamente en Estados Unidos o países de Europa, de esta manera tenían capacitados en especialidades y áreas a sus empleados, esto es un método que aún sigue siendo efectivo en todo el mundo. Por otra parte también es importante apegarse a la ley ya sean reglamentos internos o derechos del trabajador todo esto con el fin de mantener la paz dentro de las empresas ya que de esta forma todos trabajaran de manera eficaz y rápida lo que llevara a la empresa a posicionarse dentro del mercado.

Cuando hablamos de la comunicación corporativa hablamos de que esta representa una área profesional, pero para esto tienen que ser profesionales preparados para la gestión, evaluación y creación de mensajes externos e internos de las organizaciones, pero aquí nos enfrentamos aun problema muy grande en las organizaciones Lo que se presentaría como problema es una escasa cultura, en la importancia que se le da a los profesionistas porque pueden ser menos inmediata pero estas pueden se puede decir que son más sólidos, que las soluciones que se dan de manera externa.

La comunicación corporativa es fundamental en las empresas, es la estructura, los lineamientos es en general lo que podría ser de las cosas más importantes, ayuda a seguir como guía los proyectos de la empresa, a no salirse de lo que se conforma, sobresaltando los valores, la misión y la visión. Los valores son tan importantes ya que son la parte social de la empresa para convertirse en una socialmente responsable, la misión es lo que conlleva el formar parte de ella y la visión es lo que se quiere lograr, es decir el objetivo.

Carlos Arturo García Lupercio
Comunicación Organizacional
Universidad Guadalajara Lamar

Las empresas deben tener muy en cuenta que algunos de sus departamentos parecieran ser obsoletos o que cumplen una función que no beneficia tanto a ella, pero sin estos departamentos como el de Recursos Humanos, el empleado se sentiría desprotegido, ya que RH es la comunicación directa de la empresa hacia ellos. En conclusión es importante respetar cada departamento, estructura y valores de la empresa para que se vean reflejados de manera positiva.