**Edna Sarahi Serrano Avila**

**Universidad Guadalajara LAMAR**

**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 2**

**“Relaciones personales en la Comunicación Corporativa” Revista DirCom.**

Un tema bastante interesante ya que vemos claramente una mejor forma de comunicar por medio de las relaciones interpersonales, ya no simplemente por parte de los medios, ya que si mantenemos una mejor comunicación interpersonal podemos obtener grandes beneficios como un mejor liderazgo dentro de una organización y poder obtener de manera más sencilla información de suma importancia para todas las personas que colaboran en dicha organización, manteniendo cierto cuidado para que el mensaje que deseas comunicar no sea desviado y pueda ser fluido de manera oportuna y correcta. Muchas de las veces se llagan a confundir comunicación con usos de medios, pero cuando ya se obtiene cierta investigación y una mayor experiencia se demuestra que los medios son cada día menos interesantes entre el público, suele darse el caso en organizaciones de cualquier clase como en medios electrónicos, masivos e impresos y en las redes sociales. La comunicación interpersonal es un vínculo para el intercambio de mensajes y cuando se obtiene una buena recepción y comprensión una organización marchara de manera adecuada.

La comunicación interpersonal nos sirve para hacer llegar a todo el personal que este d entro de dicha empresa ya sea en conjunto o en diferente área un mejor nivel de organización y mayor información que sea relevante, que será fluida con mayor puntualidad y exactitud y obtener una retroalimentación de lo que se está realizando, obteniendo grandes ventajas como la comunicación cara a cara y se obtendrá como mejores resultados una mayor participación y reforzar el personal, al comunicación llega a hacer muy flexible, pero se tiene que llevar mayor exigencia para un mejor cumplimiento, para evitar caer en dime y diretes, este proceso se tiene que iniciar por la cabeza mayor de dicha organización ya que ellos deben de obtener mayor responsabilidad en la comunicación, esa si como se llega a obtener gran existo gracias al apoyo de las direcciones y la participación y colabores que se desempeñan en ella