

En la primera parte te explica los distintos términos de identidad, como las empresas se ven así mismas y como el exterior las percibe, para de ese modo comunicar lo que ellos desean partiendo de su imagen. En donde se mencionan 4 aspectos que son importantes dentro de la identidad, que es el comportamiento el cual explica todo lo que la empresa expresa tanto al exterior como interior, en donde cualquier movimiento o acto que realice se puede usar tanto en ese momento como a futuro, ya sea positivo o negativo. La cultura corporativa que se encarga de marcar los valores que hay dentro de la organización, la identidad visual es lo que quiere decir la empresa mediante sus símbolos, colores, e imagen visual como lo indica el nombre, y por ultimo la comunicación corporativa que es todo aquello que la empresa transmite o cree transmitir hacia la sociedad, todo lo que comunican tanto verbal, física y emocionalmente.

En esta parte viene explicado sencillamente que es la identidad de una empresa, es prácticamente como la personalidad de una persona, desde como se ve a simple vista hasta como actúa y como se maneja ante los demás. pero con la diferencia que para una empresa el no tener una buena identidad puede retrasar su desarrollo o por el contrario puede hacer que crezca y que sea exitosa. Aquí también se adentra en la identidad corporativa interna, que hace referencia a todo el personal que pertenece a una organización, en como se manejan dentro de la misma, su apariencia, etc.

La imagen corporativa, es simple y sencillamente como la sociedad o la población percibe y reconoce a cualquier organización ya sea por sus productos y/o servicios, sus frases, su publicidad, su apariencia, el logo, los colores, por todo aquello que hace que esa organización se quede en la mente del cliente. se muestran distintas imágenes como puede ser de la empresa que entra en lo institucional, la marca a los signos visuales o frases que usen, y por ultimo al producto que es donde esta ubicado en el mercado.

Todo esto se generaliza a que en todos los aspectos la empresa u organización siempre debe mantener los mismos valores e imagen ya que por algún error que se cometa se puede perder toda la credibilidad del cliente y costaría mas trabajo lograr posicionarse nuevamente.

En la ultima parte de esta lectura viene algo muy interesante, como es que llega la información de una empresa u organización se mencionan 3 partes la primera y para mi creo q es la mas importante los medios masivos de comunicación que son los encargados de darte a conocer ante la sociedad, entonces si cometes un error todo el trabajo se arruina pero por el contrario si logras una buena identidad, imagen, comunicación, tu empresa puede llegar a posicionarse en el mercado a pesar de las competencias. por otra parte las relaciones interpersonales pueden llegar a ser un arma de doble filo, ya que si ellos llegaran a tener una mala experiencia con tu empresa te llegara un mensaje negativo sin embargo si ellos por el contrario tienen una de sus mejores experiencias contigo te recomiendan y hacen que crezcas mas.

La imagen esencial, se basa en la misión y visión que tiene la empresa u organización. La imagen contextual, es donde opera la organización o empresa en un marco teórico, político, social, económico, etc. la imagen factual, es la consecuencia de un acto o comportamiento. La imagen conceptual es como se da a conocer la organización mediante los distintos medios.

La reputación es la imagen que tiene la empresa ante el mercado, tanto en las experiencias de los clientes con los productos o servicios lo que inspira la empresa, si tiene credibilidad y en lo interno lo que los mismos empleados opinen de la empresa, las virtudes o defectos que tenga en comparación con otras empresas, lo que los distintos grupos sociales piensen de ella.

Ahora como podemos mezclar la lectura de comunicación intangible, es muy sencillo a como lo maneja esto se refiere a los cambios que han surgido de unos años atrás a ahora, en donde las empresas no se preocupaban tanto

por llegar de una manera correcta a la sociedad sin embargo en estos tiempos hay cosas que son primordiales para las empresas, aquí remarca mucho la reputación y la comunicación en donde se menciona que son básicas para lograr que los empresarios concreten sus proyectos, no solo de manera externa ante un público sino también de manera interna hacia sus empleados para que estos se conecten con la idea del creador de dichos proyectos y transmitan de manera correcta los mensajes, para de esa manera lograr los objetivos antes planteados. aunque para muchos la comunicación sea intangible es algo que inconscientemente haces en tu vida cotidiana aunque quizá no lo hagas de la manera correcta.

Todo esto conlleva a que todo es importante dentro de una empresa desde tu apariencia física, hasta tu forma de pensar, de expresarte con los que te rodean, y también tomar en cuenta que no solo es eso, sino ponerte a pensar como me perciben los demás para saber si estoy transmitiendo lo que quiero de una manera correcta y si no es así tratan de buscar y encontrar en donde estoy mal para modificarlo y lograr que de nueva cuenta perciban lo que yo necesito.